Bu Taslak İzahname halihazırda Sermaye Piyasası Kurulu tarafından incelenmektedir ve henüz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından onaylanmamıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip kesinleşen İzahname ayrıca ilan edilecektir. Halka arz kapsamında herhangi bir yatırım kararı Sermaye Piyasası Kurulu'nun onayını müteakip verilmeli ve yatırımcılar bu kararlarını nihai İzahname' de yaptıkları incelemelere dayandırmalıdır.

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

İzahname

Bu izahname, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nca ...../...../..... tarihinde onaylanmıştır.

Ortaklığımızın çıkarılmış sermayesinin 250.000.000 TL'den 305.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 55.000.000 TL nominal değerli 55.000.000 adet ve Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Arif Yakup Kaplan'ın sahip olduğu 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet pay, Naci Kaplan'ın sahip olduğu 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet pay, Galip Yeşilbaş'ın sahip olduğu 2.200.000 TL nominal değerli ve 2.200.000 adet pay, Salih Yeşilbaş'ın sahip olduğu 1.375.000 TL nominal değerli ve 1.375.000 adet pay, Ofis Holding A.Ş.'nin sahip olduğu 1.237.500 TL nominal değerli ve 1.237.500 adet hamiline pay, Agah Mamaloğlu'nun sahip olduğu 1.100.000 TL nominal değerli ve 1.100.000 adet pay, Bekir Taşkaldıran'ın sahip olduğu 962.500 TL nominal değerli ve 962.500 adet pay olmak üzere, toplam 68.750.000 TL nominal değerli ve 68.750.000 adet payın halka arzına ilişkin izahnamedir.

Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde Şirket'in mevcut pay sahiplerinden Arif Yakup Kaplan'ın sahip olduğu 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet pay, Naci Kaplan'ın sahip olduğu 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet pay, Galip Yeşilbaş'ın sahip olduğu 2.200.000 TL nominal değerli ve 2.200.000 adet pay, Salih Yeşilbaş'ın sahip olduğu 1.375.000 TL nominal değerli ve 1.375.000 adet pay, Ofis Holding A.Ş.'nin sahip olduğu 1.237.500 TL nominal değerli ve 1.237.500 adet hamiline pay, Agah Mamaloğlu'nun sahip olduğu 1.100.000 TL nominal değerli ve 1.100.000 adet pay, Bekir Taşkaldıran'ın sahip olduğu 962.500 TL nominal değerli ve 962.500 adet pay olmak üzere toplamda Halka Arz Edilen Paylar'ın %20'sine tekabül eden 13.750.000 nominal değerli toplam 13.750.000 adet payın, anılan Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin nihai kararına tabi olmak üzere dağıtıma tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır. Ek satışın tamamının gerçekleşmesi halinde 82.500.000 TL nominal değerli toplam 82.500.000 adet payın halka arzı gerçekleşecektir.

İzahnamenin onaylanması, izahnamede yer alan bilgilerin doğru olduğunun Kurulca tekeffülü anlamına gelmeyeceği gibi, paylara ilişkin bir tavsiye olarak da kabul edilemez. Ayrıca Halka Arz Edilen Payların fiyatının belirlenmesinde Kurul'un herhangi bir takdir ya da onay yetkisi yoktur.

Halka Arz Edilen Paylara ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFİS HOLDİNG A.Ş.

YEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Bu izahname, ortaklığımızın www.aspilic.com.tr adresli internet adresinde, halka arzda satışa aracılık edecek TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin www.tebyatirim.com.tr adresli internet sitesi ile Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda (www.kap.org.tr) yayımlanmıştır. Ayrıca başvuru yerlerinde incelemeye açık tutulmaktadır.

Sermaye Piyasası Kanunu (SPKn)'nun 10'uncu maddesi uyarınca, izahnamede ve izahnamenin ekderinde yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan ihraççı sorumludur. Zararın ihraççıdan tazmin edilememesi veya edilemeyeceğinin açıkça belli olması halinde; halka arz edenler, ihraca aracılık eden lider yetkili kuruluş, varsa garantör ve ihraççının yönetim kurulu üyeleri kusurlarına ve durumun gereklerine göre zararlar kendilerine yükletilebildiği ölçüde sorumludur. Ancak, izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde özetin yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması durumu hariç olmak üzere, sadece özete bağlı olarak ilgililere herhangi bir hukuki sorumluluk yüklenemez. Bağımsız denetim, derecelendirme ve değerleme kuruluşları gibi izahnameyi oluşturan belgelerde yer almak üzere hazırlanan raporları hazırlayan kişi ve kurumlar da hazırladıkları raporlarda yer alan yanlış, yanıltıcı ve eksik bilgilerden SPKn hükümleri çerçevesinde sorumludur.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

GELECEĞE YÖNELİK AÇIKLAMALAR

Bu izahname, "düşünülmektedir", "planlanmaktadır", "hedeflenmektedir", "tahmin edilmektedir", "beklenmektedir" gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece izahnamenin yayım tarihindeki öngörüleri ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, ihraççının geleceğe yönelik açıklamalarının öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İÇİNDEKİLER

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER 13
2. ÖZET 17
3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER 43
4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER 44
5. RİSK FAKTÖRLERİ 47
6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER 76
7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER 87
8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER 139
9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER 143
10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER 149
11. İHRAÇÇININ FON KAYNAKLARI 173
12. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME, PATENT VE LİSANSLAR 177
13. EĞİLİM BİLGİLERİ 177
14. KAR TAHMİNLERİ VE BEKLENTİLERİ 179
15. İDARİ YAPI, YÖNETİM ORGANLARI VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER 179
16. ÜCRET VE BENZERİ MENFAATLER 190
17. YÖNETİM KURULU UYGULAMALARI 191
18. PERSONEL HAKKINDA BİLGİLER 193
19. ANA PAY SAHİPLERİ 195
20. İLİŞKİLİ TARAFLAR VE İLİŞKİLİ TARAFLARLA YAPILAN İŞLEMLER HAKKINDA BİLGİLER 199
21. DİĞER BİLGİLER 200
22. ÖNEMLİ SÖZLEŞMELER 213
23. İHRAÇÇININ FİNANSAL DURUMU VE FAALİYET SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER 215
24. İHRAÇ VE HALKA ARZ EDİLECEK PAYLARA İLİŞKİN BİLGİLER 217
25. HALKA ARZA İLİŞKİN HUSUSLAR 227
26. BORSADA İŞLEM GÖRMEYE İLİŞKİN BİLGİLER 250
27. MEVCUT PAYLARIN SATIŞINA İLİŞKİN BİLGİLER İLE TAAHHÜTLER 251
28. HALKA ARZ GELİRİ VE MALİYETLERİ 254
29. SULANMA ETKİSİ 257
30. UZMAN RAPORLARI VE ÜÇÜNCÜ KİŞİLERDEN ALINAN BİLGİLER 257
31. İŞTİRAKLER HAKKINDA BİLGİLER 259
32. PAYLAR İLE İLGİLİ VERGİLENDİRME ESASLARI 259
33. İHRAÇÇI VEYA HALKA ARZ EDEN TARAFINDAN VERİLEN İZİN HAKKINDA BİLGİ 269
34. İNCELEMEYE AÇIK BELGELER 270
35. EKLER 270

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

KISALTMA VE TANIMLAR

KISALTMALAR	TANIMLAR
°C	Celsius (Santigrat derece)
A.Ş.	Anonim Şirket
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
ABD Doları	Amerika Birleşik Devletleri'nin resmi para birimi
Ante-Mortem Muayene	Kesim öncesi hayvanların sağlık kontrolü
Ar-Ge	Araştırma ve Geliştirme
ATM	Automated Teller Machine (Bankamatik)
Avian Influenza	Kuş gribi
Batter	Kızartma öncesi ürünü kaplamak için kullanılan sıvı hamur
BİAŞ	Borsa İstanbul A.Ş.
BİST	Borsa İstanbul
BKK	Bakanlar Kurulu Kararı
Broiler	Et üretimi için yetiştirilen piliç/tavuk türü
BSMV Dahil	Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisi
Cad.	Cadde
Covid-19	Koronavirüsün neden olduğu solunum yolu hastalığı
ÇED Yönetmeliği	Çevre Etkisi Değerlendirmesi Yönetmeliği
Datalogger	Veri kaydedici
Dön. V.	Dönen Varlıklar
Dr.	Doktor
E. coli	Bağırsakta yaşayan, bazı türleri hastalık yapan bakteri
EFSA	European Food Safety Authority (Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi)

EFT	Elektronik Fon Transferi
Ek Satışa Konu Olabilecek Paylar	Toplanan kesin talebin satışa sunulan pay miktarından fazla olması halinde ek satışa konu olabilecek Halka Arz Edilecek Paylar'ın (ek satış) hariç %20'sine tekabül eden Şirket'in pay sahiplerinden Arif Yakup Kaplan, Naci Kaplan, Galip Yeşilbaş, Salih Yeşilbaş, Ofis Holding A.Ş., Agah Mamaloğlu, Bekir Başkaldıran'a ait toplamda 13.750.000 TL nominal değerli 13.750.000 adet B grubu pay
ELISA	Enzyme-Linked Immunosorbent Assay (Enzim Bağlantılı İmmünosorbent Testi)
EUR	Euro
FAO	Food and Agriculture Organization of the United Nations (Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü)
FCA	Free to Carrier (Taşıyıcıya Teslim)
FSSC	Food Safety System Certification (Gıda Güvenliği Sistem Belgelendirmesi)
GES	Güneş Enerjisi Santrali
GİP	Gelişen İşletmeler Pazarı
GVK	Gelir Vergisi Kanunu
H5N1	Highly Pathogenic Avian Influenza H5N1 (Kuş Gribi – H5N1 tipi)
HACCP	Hazard Analysis and Critical Control Points (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları)
HAK	Helal Akreditasyon Kurumu
Halka Arz Eden Pay Sahipleri	Arif Yakup Kaplan, Naci Kaplan, Galip Yeşilbaş, Salih Yeşilbaş, Ofis Holding A.Ş., Agah Mamaloğlu, Bekir Başkaldıran
Halka Arz Edenler	Halka Arz Eden Pay Sahipleri
Halka Arz Edilen Paylar	Şirket'in çıkarılmış sermayesinin 250.000.000 TL'den 305.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle ihraç edilecek 55.000.000 TL nominal değerli 55.000.000 adet B grubu pay ile Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip olduğu toplamda 13.750.000 TL nominal değerli 13.750.000 adet B grubu pay olmak üzere toplamda 68.750.000 TL nominal değerli 68.750.000 adet B grubu paylar
hk.	Hakkında

Horeca	Otel, restoran ve kafe sektörünü ifade eden kısaltma
INR	Indian Rupee (Hindistan Rupisi)
IQF dondurma	Individually Quick Frozen (Bireysel Hızlı Dondurma)
ISIN	International Securities Identification Number (Uluslararası Menkul Kıymet Tanımlama Numarası)
ISO	International Organization for Standardization (Uluslararası Standardizasyon Örgütü)
İhraçcı	As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi A.Ş.
İSG	İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu
i-SPK- 128.21 23	19.09.2025 tarihli ve 1508 s.k.
JAKIM	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Malezya İslam Kalkınma Dairesi)
K.V.Y.	Kısa Vadeli Yükümlülükler
K.V.Y.	Kısa Vadeli Yükümlülükler
Kanatlı Tifosu (Tavuk tifosu)	Kanatlılarda ölüme yol açabilen ciddi enfeksiyon
KAP	Kamuyu Aydınlatma Platformu
KDV	Katma Değer Vergisi
kg	Kilogram
KGK	Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu
Km	Kilometre
Konsorsiyum	TEB Yatırım ile halka arza konu Şirket paylarının satışı için yetkilendirilmiş diğer aracı kurumlardan oluşan konsorsiyumu ifade eder.
Konsorsiyum Lideri	TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
KV	Kısa Vadeli
KVK	Kurumlar Vergisi Kanunu
KVKK	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
kWh	Kilovat saat

LEI Kodu	Legal Entity Identifier (Tüzel Kişi Kimlik Kodu)
Lift	Hareketli yer bandı
Listeria	İşlenmiş gıdalarda bulunabilen tehlikeli bakteri
M.B.A.	Master of Business Administration (İşletme Yüksek Lisansı)
m^2	Metrekare
Mah.	Mahalle
Malz.	Malzeme
MAP	Modified Atmosphere Packaging (Modifiye Atmosferli Ambalajlama)
Mavi-mor ışıklandırma	Hijyen veya kusur tespiti için kullanılan özel aydınlatma
md.	Madde
MDV Satış Karı	Muhtemel Değer Vergisi / Marj Değer Vergisi (şirkete göre anlam değişebilir, genelde "Marj" anlamında kullanılır)
MKK	Merkezi Kayıt Kurulu A.Ş.
NCBI	National Center for Biotechnology Information (ABD Ulusal Biyoteknoloji Bilgi Merkezi)
NLM	National Livestock Mission (Hindistan Ulusal Hayvancılık Misyonu)
No	Numara
O.C.A.	Ortalama Canlı Ağırlığı
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development (Ekonomik İş birliği ve Kalkınma Örgütü)
PMC	PubMed Central (ABD Ulusal Tıp Kütüphanesi (NLM) tarafından işletilen, biyomedikal ve yaşam bilimleri alanındaki makalelere ücretsiz erişim sağlayan dijital arşiv)
Prof.	Profesör
Pullorum	Tavuklarda görülen bulaşıcı bakteriyel hastalık
PYŞ	Portföy Yönetim Şirketi
QSR	Quick Service Restaurants (Hızlı Servis Restoranları)

Rendering	Hayvansal yan ürünlerin işlenip geri kazanıldığı tesis
Ross	Üretim için yetiştirilen Ross genetiğine sahip anaç civcivler
s.k.	Sayılı Kanun
Salmonella	Gıda zehirlenmesine neden olabilen bakteri türü
San. Ve Tic. Ltd. Şti	Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi
SİP	Serbest İşletme Platformu
SMMM	Serbest Muhasebeci Mali Müşavir
Sok.	Sokak
SPK, Kurul	Sermaye Piyasası Kurulu
SPKn	Sermaye Piyasası Kanunu
Swab	Yüzey veya dokudan sürüntü alarak yapılan mikrobiyolojik test
T.C.	Türkiye Cumhuriyeti
TEB Yatırım	TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
TFRS	Türkiye Finansal Raporlama Standartları
TL	Türk Lirası
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
TMS	Türkiye Muhasebe Standartları
Top. Var.	Toplam Varlıklar
Top. Yük.	Toplam Yükümlülükler
TTK	Türk Ticaret Kanunu
TTSG	Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi
TÜİK	Türkiye İstatistik Kurumu
U.V.Y.	Uzun Vadeli Yükümlülükler
UMS	Uluslararası Muhasebe Standardı
UN	United Nations (Birleşmiş Milletler)

USD	United States Dollar (Amerikan Doları)
USDA	United States Department of Agriculture (ABD Tarım Bakanlığı)
Vb.	Ve benzeri
VERBİS	Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemi
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı
YMM	Yeminli Mali Müşavir

I. BORSA GÖRÜŞÜ:

Borsa görüşü ilerleyen aşamalarda tamamlanacaktır.

II. DİĞER KURUMLARDAN ALINAN GÖRÜŞ VE ONAYLAR:

Şirket'in paylarının halka arz edilmesi için Kurul ve Borsa İstanbul dışında herhangi bir kurum veya kuruluştan görüş veya onay alınmasına gerek bulunmamaktadır.

1. İZAHNAMENİN SORUMLULUĞUNU YÜKLENEN KİŞİLER

Bu izahname ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve izahnamede bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İhraçcı As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Galip Soyadı: Yeşilbaş Yönetim Kurulu Başkanı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI
Adı: Agah Soyadı: Mamaloğlu Yönetim Kurulu Üyesi İmza: Tarih: .../.../2026	

Halka Arz Eden	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Naci Soyadı: Kaplan Şirket Ortağı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Arif Yakup Soyadı: Kaplan Şirket Ortağı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Galip Soyadı: Yeşilbaş Şirket Ortağı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Salih Soyadı: Yeşilbaş Şirket Ortağı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Agah Soyadı: Mamaloğlu Şirket Ortağı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Bekir Soyadı: Taşkaldıran Şirket Ortağı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI

Halka Arz Eden Ofis Holding A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Galip Soyadı: Yeşilbaş Yönetim Kurulu Başkanı İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI
Adı: Agah Soyadı: Mamaloğlu Yönetim Kurulu Üyesi İmza: Tarih: .../.../2026	

TEB Yatırım Menkul Değerler A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Mustafa Selim Soyadı: Yazıcı Genel Müdür İmza: Tarih: .../.../2026	İZAHNAMENİN TAMAMI
Adı: Arda Soyadı: Alataş Kurumsal Finansman Direktörü İmza: Tarih: .../.../2026	

İzahnamenin bir parçası olan bu raporda yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde, gerçeğe uygun olduğunu ve bu bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmiş olduğunu beyan ederiz.

İmzalı sorumluluk beyanları izahname ekinde yer almaktadır.

Finansal Tablolar ve İlgili Bağımsız Denetim Raporlarını Hazırlayan Kuruluş A1 Bağımsız Denetim A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Gürol Soyadı: Gündoğan Sorumlu Denetçi	31.12.2022, 31.12.2023, 30.09.2024, 31.12.2024 ve 30.09.2025 Tarihlerinde Sona Eren Finansal Dönemlere İlişkin Özel Bağımsız Denetçi Raporu

Gayrimenkul Değerleme Raporunu Hazırlayan Kuruluş Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş.	Sorumlu Olduğu Kısım:
Adı: Rıza Ender Soyadı: Umur Sorumlu Değerleme Uzmanı	2025-ÖZEL-67, 2025-ÖZEL-68, 2025-ÖZEL-69, 2025-ÖZEL-70, 2025-ÖZEL-71, 2025-ÖZEL-72, 2025-ÖZEL-73, 2025-ÖZEL-74, 2025-ÖZEL-75, 2025-ÖZEL-76, 2025-ÖZEL-77, 2025-ÖZEL-78, 2025-ÖZEL79, 2025-ÖZEL-80, 2025-ÖZEL-81, 2025-ÖZEL-82, 2025-ÖZEL-83, 2025-ÖZEL-84, 2025-ÖZEL-85, 2025-ÖZEL-86, 2025-ÖZEL-87, 2025-ÖZEL-121, 2025-ÖZEL-273, 2025-ÖZEL-274.

2. ÖZET

A—GİRİŞ VE UYARILAR		
	Başlık	**Açıklama Yükümlülüğü**
A.1	**Giriş ve uyarılar**	• Bu özet izahnameye giriş olarak okunmalıdır. • Sermaye piyasası araçlarına ilişkin yatırım kararları izahnamenin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir. • İzahnamede yer alan bilgilere ilişkin iddiaların mahkemeye taşınması durumunda, davacı yatırımcı, halka arzın gerçekleştiği ülkenin yasal düzenlemeleri çerçevesinde, izahnamenin çevirisine ilişkin maliyetlere yasal süreçler başlatılmadan önce katlanmak zorunda kalabilir. • Özete bağlı olarak (çevirisi dahil olmak üzere) ilgililerin hukuki sorumluluğuna ancak özetin izahnamenin diğer kısımları ile birlikte okunduğu takdirde yanıltıcı, hatalı veya tutarsız olması veya yatırımcıların yatırım kararını vermesine yardımcı olacak önemli bilgileri sağlamaması durumunda gidilir.
A.2	**İzahnamenin sonraki kullanımına ilişkin bilgi**	• İzahname sonradan tekrar kullanılmayacaktır.

B—İHRAÇÇI		
B.1	**İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı**	Şirket'in ticaret unvanı "As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş."dir. İşletme adı yoktur.
B.2	**İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, kurulduğu ülke ve adresi**	**Hukuki statüsü:** Anonim Şirket **Tabi olduğu mevzuat:** T.C. Kanunları **Kurulduğu ülke:** Türkiye Cumhuriyeti **Adresi:** Söğütözü mah. 2176 cad. 9/9

		Çankaya/ Ankara
B.3	**Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççının mevcut faaliyetlerinin ve faaliyetlerine etki eden önemli faktörlerin tanımı ile faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar hakkında bilgi**	Şirketin amaç ve konusu başlıca şunlardır: A-Her nevi büyükbaş, küçükbaş, kümes hayvancılığı konusunda besicilik yapmak, ticari ve damızlık civciv, piliç tavuk eti, hindi, diğer kanatlı hayvanlar, yumurta, yem ve bunların üretilmesi için gerekli olan diğer girdiler ile bunların artık ve müştaklarının üretilmesi yetiştirilmesi bakımı kesimi islenmesi pişirilmesi dondurulması paketlenmesi muhafazası ambalajlanması alımı satımı ithali ve ihracı. B-Yukarıdaki yazılı ürünlerin elde edilmesi sırasında veya sonrasında ortaya çıkan her türlü artık ve müştaklarının değerlendirilesi, bunların üretimi yetiştirilmesi pişirilmesi dondurulması, paketlenmesi, muhafazası, ambalajlanması, alımı, satımı, ithali ve ihracı. C-Tüm bu ürün ve yan ürünlerin elde edilmesi için gerekli ilaç, aşı, dezenfektan, vitamin, mineral ve diğer kimyasal maddelerin kuluçka ve ana makinalarının yemleme nakliye sulama yıkama kesim pişirme paketleme ambalaj şoklama ve soğuk muhafaza malzeme ve ekipmanlarının adet edevatının makine ve tesislerinin hayvancılık ve hayvan yemleri ve bunların imal ve üretiminde kullanılacak her türlü iptidai hammadde makine malzeme ve yedek parçaları ile kümes malzemelerinin imalı alımı, satımı, ithali ve ihracı. D-Şirket amaç ve konusu ile ilgili olarak yerli ve yabancı gerçek tüzel kişilerle ortaklıklar kurabilir. Kurulmuş veya kurulacak şirketlere ortak olabilir. E-Şirket konusu ile sınırlı olmak koşulu ile yurt içinde ve yurt dışında lisans patent imtiyaz ihtira beratı marka know-how gibi haklar iktisap edebilir kiraya verebilir kiralayabilir devredebilir bunlar üzerinde her türlü hukuki ve ticari tasarrufta bulunabilir kendi adına marka ihdas ve tescil ettirebilir iç ve dış pazarlama müşavirliği mümesilliği yapabilir. F-Şirket amaçları ve faaliyet konuları doğrultusunda her türlü devlet daire ve müesseseleri ile iktisadi devlet teşekkülleri, ticari firma ve müesseseler, askeri kuruluşlar, şirket ve gerçek kişiler tarafından açılacak ihalelere katılabilir, bedel teklifi ve taahhütte bulunabilir. G-İştigal konusunun tahakkuku için, üretim merkezleri (Deneme üretimi dahil) fabrika, atölye laboratuvar toptan ve perakende satış mağazaları, irtibat bürosu yazıhane, depo, ambalajlama, paketleme, lojman ve sosyal tesisleri kurulabilir, kiralayabilir, kiraya verebilir, satabilir, ithal ve ihraç edebilir. H-Şirket adına kayıtlı gayrimenkulleri, menkul malları ve her nevi hakları yukarıda sayılan şirket faaliyetlerinden dolayı dilediği banka,

		finans kurumu ile diğer gerçek ve tüzel kişiler (Hem Resmi Hem Özel) lehine her türlü şartlar dairesinde rehin ve ipotek verebilir, Üçüncü kişilerin (Gerçek ve/veya Tüzel kişilerin) her nevi borç ve/veya kredi ilişkilerinin teminatı olmak üzere rehin ve ipotek verebilir. Şirket her türlü kamu kurum kuruluş ve kişilere ait gayrimenkulleri (Tescilli-Tescilsiz) her türlü şartlara kendi lehine ipotek ve rehin alabilir, alınan bu rehin ve ipotekleri fek ve terkin ettirebilir. Menkul mallar ve gayrimenkullerle ilgili olarak intifa ve irtifak hakkı verebilir, alabilir, lehe alına bu hakları fek ve terkin ettirebilir. Yukarıdaki gösterilen konulardan başka ileride şirket için faydalı ve lüzumlu görülecek başka islere girişilmek istenildiği takdir de yönetim kurulun da karar aldıktan sonra tescil ve ilan ettirmek koşulu ile şirket bu isleri de yapabilir. Gerek kendi gerekse üçüncü gerçek veya tüzel kişilerin borç ve/veya kredileri için ipotek vermek, kefil olmak, bunların fekkini talep etmek, şirketin alacaklarını teminat altına alabilmek için ipotek, rehin ve kefalet almak ve bunları fek etmek, işletme ve/veya ekipman rehni tesis edebilmek.
B.4a	**İhraççıyı ve faaliyet gösterdiği sektörü etkileyen önemli en son eğilimler hakkında bilgi**	Gıda sanayisinin stratejik önemi küresel ve bölgesel gelişmelerle artarken, pandemi sonrası dönemde gıda güvenliği ve arz sürekliliği daha kritik hale gelmiştir. Üretim ve tüketim alışkanlıklarındaki değişimler, jeopolitik gelişmeler, iklim kaynaklı riskler ve artan maliyetler sektörü etkileyen başlıca unsurlar arasında yer almaktadır. Beyaz et ürünlerinin hızlı tüketim ürünleri arasında bulunması nedeniyle stoklu çalışma sınırlı olup üretim ve satış miktarları genel olarak paralel seyretmektedir. Şirketin yeni yatırımlarının katkısıyla 2024 yılında satışlarda önemli artış gerçekleşmiş olup, 2025 yılının ilk ayları itibarıyla satış hacmindeki yükseliş eğiliminin devam ettiği gözlemlenmektedir. Tüketici davranışları beyaz et sektöründe küresel ve yurtiçi talep üzerinde belirleyici olmaktadır. Tavuk etinin görece düşük maliyetli ve erişilebilir bir protein kaynağı olması, sağlıklı beslenme eğilimi ve ürün çeşitliliği talep artışını desteklemektedir. Türkiye'de kişi başı tüketimdeki artış iç pazar büyümesine işaret ederken, Orta Doğu ve Afrika başta olmak üzere ihracat pazarlarının genişlemesi sektöre olumlu katkı sağlamaktadır. Ayrıca Avrupa ve Çin pazarlarından artan talebin ihracatın gelişiminde daha fazla rol oynaması beklenmektedir.

TED YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

B.5 İhraççının dahil olduğu grup ve grup içindeki yeri

İşbu İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in 6 gerçek kişi ve 1 tüzel kişi

Şirket'in Ortaklık Yapısı			
Ortağın Ticaret Ünvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı		
	Pay Grubu	Tutarı (TL)	Oranı (%)
Naci Kaplan	A	12.500.000	25,0
	B	50.000.000	
Arif Yakup Kaplan	A	12.500.000	25,0
	B	50.000.000	
Galip Yeşilbaş	A	8.000.000	16,0
	B	32.000.000	
Salih Yeşilbaş	A	5.000.000	10,0
	B	20.000.000	
Ofis Holding A.Ş.	A	4.500.000	9,0
	B	18.000.000	
Agah Mamaloğlu	A	4.000.000	8,0
	B	16.000.000	
Bekir Taşkaldıran	A	3.500.000	7,0
	B	14.000.000	
TOPLAM		250.000.000	100,0

olmak üzere toplam 7 pay sahibi bulunmaktadır.

Şirketin Bağlı Ortaklıkları;

Sakarya KRS Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.

Vista Green İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş.

B.6 Sermayedeki veya toplam oy hakkı içindeki payları doğrudan veya dolaylı olarak %5 ve fazlası olan kişilerin isimleri/unvanları ile her birinin pay sahipliği hakkında bilgi

İhraççının hakim ortaklarının farklı oy haklarına sahip olup olmadıkları hakkında bilgi

Varsa doğrudan

Şirket'in Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	**Sermaye Payı**			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	**Son Genel Kurul (19.08.2025)**		**Son Durum (İzahname Tarihi İtibariyla)**	
	(TL)	**(%)**	**(TL)**	**(%)**
Naci Kaplan	62.500.000	**25**	62.500.000	**25**
Arif Yakup Kaplan	62.500.000	**25**	62.500.000	**25**
Ofis Holding A.Ş.	22.500.000	**9**	22.500.000	**9**
Galip Yeşilbaş	40.000.000	**16**	40.000.000	**16**
Salih Yeşilbaş	25.000.000	**10**	25.000.000	**10**
Agah Mamaloğlu	20.000.000	**8**	20.000.000	**8**
Bekir Taşkaldıran	17.500.000	**7**	17.500.000	**7**
TOPLAM	**250.000.000**	**100**	**250.000.000**	**100**

	veya dolaylı olarak ihraççının yönetim hakimiyetine sahip olanların ya da ihraççıyı kontrol edenlerin isimleri/unvanları ile bu kontrolün kaynağı hakkında bilgi	

Şirket'in Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	Oy Payı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Son Genel Kurul (19.08.2025)		Son Durum (İzahname Tarihi İtibarıyla)	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Naci Kaplan	62.500.000	25	112.500.000	25
Arif Yakup Kaplan	62.500.000	25	112.500.000	25
Ofis Holding A.Ş.	22.500.000	9	40.500.000	9
Galip Yeşilbaş	40.000.000	16	72.000.000	16
Salih Yeşilbaş	25.000.000	10	45.000.000	10
Agah Mamaloğlu	20.000.000	8	36.000.000	8
Bekir Taşkaldıran	17.500.000	7	31.500.000	7
TOPLAM	**250.000.000**	**100**	**450.000.000**	**100**

Ofis Holding A.Ş.'nin Doğrudan Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	Sermaye Payı			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	Son Genel Kurul (06.01.2026)		Son Durum (İzahname Tarihi İtibarıyla)	
	(TL)	(%)	(TL)	(%)
Galip Yeşilbaş	8.335.000	33, 34	8.335.000	33, 34
Salih Yeşilbaş	8.335.000	33,34	8.335.000	33,34
Bekir Taşkaldıran	4.165.000	16,66	4.165.000	16,66
Agah Mamaloğlu	4.165.000	16,66	4.165.000	16,66
TOPLAM	**25.000.000**	**100**	**25.000.000**	**100**

Şirket'in Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	**Sermaye Payı**			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	**Son Genel Kurul (19.08.2025)**		**Son Durum (İzahname Tarihi İtibarıyla)**	
	(TL)	**(%)**	**(TL)**	**(%)**
Galip Yeşilbaş	47.501.500	19	47.501.500	19
Salih Yeşilbaş	32.501.500	13	32.501.500	13
Agah Mamaloğlu	23.748.500	9,5	23.748.500	9,5
Bekir Taşkaldıran	21.248.500	8,5	21.248.500	8,5
Naci Kaplan	62.500.000	25	62.500.000	25
Arif Yakup Kaplan	62.500.000	25	62.500.000	25
TOPLAM	**250.000.000**	**100**	**250.000.000**	**100**

Şirket'in Dolaylı Pay Sahipliğine İlişkin Bilgi				
Ortağın;	**Oy Payı**			
Ticaret Unvanı/ Adı Soyadı	**Son Genel Kurul (19.08.2025)**		**Son Durum (İzahname Tarihi İtibarıyla)**	
	(TL)	**(%)**	**(TL)**	**(%)**
Galip Yeşilbaş	47.501.500	19	**85.502.700**	19
Salih Yeşilbaş	32.501.500	13	**58.502.700**	13
Agah Mamaloğlu	23.748.500	9,5	**42.747.300**	9,5
Bekir Taşkaldıran	21.248.500	8,5	**38.247.300**	8,5
Naci Kaplan	62.500.000	25	**112.500.000**	25
Arif Yakup Kaplan	62.500.000	25	**112.500.000**	25
TOPLAM	**250.000.000**	**100**	**450.000.000**	**100**

B.7 Seçilmiş finansal bilgiler ile ihraçcının finansal durumunda ve faaliyet sonuçlarında meydana gelen önemli değişiklikler

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024, 30.09.2025 dönemlerine ait bağımsız denetimden geçmiş ve TMS-TFRS standartlarında hazırlanan finansal tablolarından seçilmiş konsolide finansal tablo verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Özet Finansal Durum Tablosu (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Dönen Varlıklar	1.860.049.258	2.082.680.294	3.159.054.795	2.605.410.025
Duran Varlıklar	1.716.687.626	2.130.127.079	3.231.594.268	3.680.489.522
Toplam Varlıklar	3.576.736.884	4.212.807.373	6.390.649.063	6.285.899.547
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.929.870.424	1.366.934.871	1.477.931.293	1.635.690.734
Uzun Vadeli	194.091.207	229.886.934	1.052.497.823	716.378.794

Yükümlülükler				
Özkaynaklar	1.452.775.253	2.616.895.568	3.860.219.947	3.933.830.019

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları; nakit ve nakit benzerleri, finansal yatırımlar, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, canlı varlıklar, peşin ödenmiş giderler, cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar, diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır. 2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemleri mali tabloları incelendiğinde dönen varlıkların sırasıyla 1.860.049.258 TL., 2.082.680.294 TL., 3.159.054.795 TL., 2.605.410.025 TL olduğu görülmektedir. Dönen varlıklar 2022 yılından 2023 yılına %12 artış, 2023 yılından 2024 yılına %52 artış ve 2024 yılı sonundan 2025 yılı 3. Çeyreğine %18 azalış göstermiştir. Dönen varlıkların aktif büyüklük içindeki payı yine dönemler itibarıyla sırasıyla %52, %49, %49 ve %41 olarak gerçekleşmiştir.

Dönen varlıkların yıllar itibarıyla artmasının ana sebeplerinden başlıcaları, sektörel sebeplerle yüksek seyreden karlılığın nakit ve nakit benzerleri ile ticari alacaklarda oluşturduğu artışla birlikte stok kalemlerindeki artışlardır. Nakit ve nakit benzerlerindeki azalmanın ana sebebi kısa ve uzun dönemli borçların ödenmesiyle birlikte yapılan iyileştirme yatırımları ve yeni yatırımların özkaynaktan karşılanan kısımlarıyla birlikte piyasa şartları sonucu fiyat artışlarının gereken düzeyde yapılamamasından kaynaklıdır. (TMS 29 standardının getirmiş olduğu sunum etkisinin ve düzeltme katsayısının yıllar itibariyle azalması ve 2023 ve 2024 yılında gerçekleşen şirket birleşme etkileri de artışın nedenlerinden biridir.)

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları; diğer alacaklar, yatırım amaçlı gayrimenkuller, maddi duran varlıklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları ve ertelenmiş vergi varlığı kalemlerinden oluşmaktadır. 2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sırasıyla 1.716.687.626 TL, 2.130.127.079 TL., 3.231.594.268 TL ve 3.680.489.522 TL tutarında olduğu görülmektedir. Duran varlıkların içerisindeki en büyük kalemleri maddi duran varlıklar ve yatırım amaçlı gayrimenkuller kalemleri oluşturmaktadır. Şirket yeni yatırımlar ve iyileştirme çalışmaları yapan ve sürekli olarak kapasitesini artırmayı amaçlayan bir yapıdadır. Aynı dönemler süresince, duran varlıklarının toplam aktif varlıklar içerisindeki payı sırasıyla %48, %51, %51 ve %59 olarak gerçekleşmiştir.2022 yılından 2023 yılına geçişte %24 artış, 2023 yılından 2024 yılına geçişte %51 artış ve 2024 yıl sonundan 30.09.2025 dönemine kadar geçen zamanda %14 oranında bir artış yaşanmıştır. Şirket 2024 yılı itibarıyla yaptığı tesis yatırımı sonucunda kesimhane kapasitesini iki katına çıkarmakla birlikte, ileri işlem ürün üretebilmeye başlamıştır. 2024 ve 2025 yılında yapılan yeni yatırımlarla İç Anadolu Bölgesi'nde yetiştirme

kapasitesindeki artış için kümes yatırımları yapmıştır.

Kısa Vadeli Yükümlülükler

Kısa vadeli yükümlülükler; kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, ticari borçlar, ertelenmiş gelirler, çalışanlara sağlanan fayda kapsamında borçlar, diğer borçlar, cari dönem vergisiyle ilgili borçlar, kısa vadeli karşılıklar, diğer kısa vadeli yükümlülükler kalemlerinden oluşmaktadır. 2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemlerindeki finansal tabloları incelendiğinde kısa vadeli yükümlülükler sırasıyla 1.929.870.424 TL, 1.366.024.871 TL 1.477.931.293 TL ve 1.635.690.734 TL olduğu görülmektedir. Kısa vadeli yükümlülüklerin toplam yükümlülükler ve özkaynaklar içindeki payı aynı dönemlerde sırasıyla %54, %32, %23 ve %26 olarak gerçekleşmiştir.

Uzun Vadeli Yükümlülükler

Uzun vadeli yükümlülükler; uzun vadeli borçlanmalar, ertelenmiş gelirler, uzun vadeli karşılıklar ve uzun vadeli karşılıklardan oluşmaktadır. 2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemlerine ait finansal tabloları incelendiğinde uzun vadeli yükümlülüklerin sırasıyla 194.091.207 TL, 229.886.934 TL, 1.052.497.823 TL ve 716.378.794 TL olduğu görülmektedir. Uzun vadeli yükümlülüklerin toplam kaynaklar içindeki payı aynı dönemde sırasıyla %5, %5, %16 ve %11 olarak gerçekleşmiştir. 30.09.2025 tarihi itibarıyla uzun vadeli yükümlülüklerin %73'ünü uzun vadeli borçlanmalar, %1'ini ertelenmiş gelirler, %27'sini uzun vadeli karşılıklar oluşturmaktadır.

Özkaynaklar

Şirket'in özkaynakları ödenmiş sermaye, sermaye düzeltme farkları, kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler, dönem karı ve kontrol gücü olmayan paylardan oluşmaktadır. 2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sırasıyla 1.452.75.253 TL, 2.616.895.568 TL, 3.860.219.947 TL ve 3.933.830.019 TL olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in özkaynakları toplam kaynaklar ve özkaynaklar içerisinde %41, %62, %60 ve %63 oranında paya sahiptir. Şirket'in güçlü bir özkaynak yapısı bulunmakla birlikte 2024 yılında ödenmiş sermaye tutarı yapılan sermaye artırımıyla 250.000.000 TL seviyesine çıkmıştır. Şirket yıllar itibarıyla yatırımlarını özkaynaklarından karşılamaktadır.

Özet Kar veya Zarar Tablosu (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Hasılat	8.324.449.076	9.676.232.103	11.180.764.318	8.290.243.155
Brüt Kar (Zarar)	706.163.163	2.046.048.396	2.989.632.647	1.179.522.195

Esas Faaliyet Karı (Zararı)	252.718.008	1.552.656.042	2.131.096.402	656.165.585
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı (Zararı)	525.798.742	1.461.824.367	2.093.782.973	679.941.703
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar (Zararı)	370.845.097	1.466.163.547	1.635.309.493	117.545.791
Dönem Net Karı (Zararı)	380.093.920	1.202.462.386	1.256.255.515	70.285.046

Hasılat

Şirket'in hasılatı 2022, 2023, 2024, 30.09.2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sırasıyla 8.324.449.076 TL, 9.676.232.103 TL, 11.180.764.318 TL, 8.403.707.789 TL ve 8.290.243.155 TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılından 2023 yılına geçişte %16, 2023 yılından 2024 yılına geçişte ise %16 artış gözlemlenmiştir. 30.09.2025 tarihinde bir önceki yılın aynı dönemine göre hasılatta %1 azalış görülmüştür.

Faaliyet Giderleri

Şirket'in faaliyet giderlerini oluşturan genel yönetim giderleri, pazarlama, satış ve dağıtım giderleri, esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler toplamı 2022 yıl sonunda 382.015.249 TL tutarında gerçekleşmiş olup, 2023 yıl sonunda %16 oranında artarak 445.012.451 TL olarak gerçekleşmiş, 2024 yıl sonunda ise %58 oranında artış göstermiş ve 701.087.425 TL seviyesine ulaşmıştır. 30.09.2025 finansal döneminde %10 oranında bir azalışla 558.951.255 TL olarak gerçekleşmiştir. Aşağıdaki tabloda finansal dönemler itibarıyla faaliyet giderlerinin alt kırılımlarına yer verilmiştir.

Dönem Karı/Zararı

Şirket'in 2022 yıl sonunda 380.093.920 TL olarak gerçekleşen dönem net karı, 2023 yıl sonunda %216 oranında artış göstererek 1.202.462.386 TL seviyesine, 2024 yıl sonunda ise %4 oranında artış göstererek 1.256.255.515 TL seviyesine yükselmiştir. 30.09.2024 finansal döneminde 1.195.791.086 TL olarak gerçekleşen dönem net karı, 30.09.2025 finansal döneminde 70.285.046 TL kar olarak gerçekleşmiştir. Şirket, sektörel gelişmelerden kaynaklı yıllar itibarıyla dönem karında dalgalanmalar yaşamakla birlikte, yapmış olduğu tesis yatırımlarıyla birlikte bu dalgalanmaları minimize ederek karını

		maksimize etmeye odaklanmıştır.
B.8	**Seçilmiş önemli proforma finansal bilgiler**	Yoktur.
B.9	**Kar tahmini ve beklentileri**	Yoktur.
B.10	**İzahnamede yer alan finansal tablolara ilişkin denetim raporlarındaki olumlu görüş dışındaki hususların içeriği**	Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 dönemleri itibarıyla hazırlanan finansal tablolarına ilişkin özel bağımsız denetçi raporlarında olumlu görüş verilmiştir.
B.11	**İhraççının işletme sermayesinin mevcut yükümlülüklerini karşılayamaması**	

Özet Finansal Durum Tablosu (TL)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025
Dönen Varlıklar	1.860.049.258	2.082.680.294	3.159.054.795	2.605.410.025
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.929.870.424	1.366.024.871	1.477.931.293	1.635.690.734
İşletme Sermayesi	-69.821.166	716.655.423	1.681.123.502	969.719.291

30.09.2025 itibarıyla Şirket'in net işletme sermayesi 976.502.255 TL olup, işbu izahname tarihinden itibaren en az 12 aylık bir dönem için yeterli net işletme sermayesi bulunmaktadır.

C—SERMAYE PİYASASI ARACI

C.1	**İhraç edilecek ve/veya borsada işlem görecek sermaye piyasası aracının menkul kıymet tanımlama numarası (ISIN) dahil tür ve gruplarına ilişkin bilgi**	İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecek sermaye piyasası aracı Şirket'in sermayesini temsil eden B grubu hamiline yazılı paylardır. İşbu İzahname tarihi itibarıyla söz konusu payların ISIN numarası belirlenmemiş olup, bu paylara ilişkin ISIN numarası Kurul onayının ardından Takasbank'tan temin edilecek ve MKK nezdinde kaydileştirilecektir. İhraç edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecek B grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.

C.2	**Sermaye piyasası aracının ihraç edileceği para birimi**	Paylar Türk Lirası cinsinden satışa sunulacaktır.
C.3	**İhraç edilmiş ve bedelleri tamamen ödenmiş pay sayısı ile varsa bedeli tam ödenmemiş pay sayısı** **Her bir payın nominal değeri**	Şirket'in çıkarılmış sermayesi 250.000.000 TL olup, söz konusu çıkarılmış sermaye muvazaadan ari olarak tamamen ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 TL nominal değerde toplam 250.000.000 adet paydan oluşmaktadır. Bunlardan 50.000.000 adedi nama yazılı A grubu ve 200.000.000 adedi B grubu hamiline yazılı paylardan oluşur. Yönetim kurulu üyelerinin yarısı A grubu pay sahipleri arasından veya A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir. Yönetim kurulu toplantılarına A grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği yönetim kurulu üyeleri arasından seçilen yönetim kurulu başkanı başkanlık eder. Olağan ve olağanüstü genel kurul toplantılarında hazır bulunan her bir A grubu pay, sahibine 5 (beş); her bir B grubu pay ise sahibine 1 (bir) oy hakkı verir. Tasfiye memurları A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından genel kurulca seçilir. B grubu hamiline yazılı payların herhangi bir imtiyazı yoktur.
C.4	**Sermaye piyasası aracının sağladığı haklar hakkında bilgi**	Halka arz edilen paylar, ilgili mevzuat uyarınca, pay sahiplerine aşağıdaki çeşitli hakları sağlamaktadır: - Kardan Pay Alma Hakkı (SPKn md. 19 ve TTK md. 507) - Oy Hakkı (TTK md. 434, SPKn md. 30) - Yeni Pay Alma Hakkı (TTK md. 461, II-18.1 sayılı Kayıtlı Sermaye Sistemi Tebliği, VII-128.1 sayılı Pay Tebliği) - Tasfiye Halinde Tasfiye Bakiyesine Katılım Hakkı (TTK md. 507) - Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı (SPKn md. 14, II-14.1. sayılı

		Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği, TTK md. 437) - Bedelsiz Pay Edinme Hakkı (SPKn md. 19, VII-128.1 sayılı Pay Tebliği) - Genel Kurula Davet ve Katılma Hakkı (SPKn md. 29, 30, II-30.1 sayılı Vekaleten Oy Kullanılması ve Çağrı Yoluyla Vekalet Toplanması Tebliği, TTK md. 414, 415, 419, 425, 1527) - İptal Davası Açma Hakkı (TTK md. 445-451, SPKn md. 18/6, 20/2) - Ortaklıktan Ayrılma Hakkı (SPKn md. 24, II-23.3 sayılı Önemli Nitelikteki İşlemler ve Ayrılma Hakkı Tebliği) - Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakkı (SPKn md. 27, II-27.1 sayılı Ortaklıktan Çıkarma ve Satma Hakları Tebliği) - Azınlık Hakları (TTK md. 411, 412, 439, 531, 559) Özel Denetim İsteme Hakkı (TTK md. 207, 438) Halka arz edilen paylar, mevzuatın verdikleri haricinde herhangi ek bir hak tanımamaktadır.
C.5	**Sermaye piyasası aracının devir ve tedavülünü kısıtlayıcı hususlar hakkında bilgi**	Halka arz edilecek ve Borsa İstanbul'da işlem görecek paylar üzerinde payların devir ve tedavülünü kısıtlayıcı veya pay sahibinin haklarını kullanmasına engel olacak herhangi bir kayıt bulunmamaktadır.
C.6	**Halka arz edilen sermaye piyasası araçlarının borsada işlem görmesi için başvuru yapılıp yapılmadığı veya yapılıp yapılmayacağı hususu ile işlem görülecek pazara ilişkin bilgi**	Payların halka arz sonrasında Borsa İstanbul Pay Piyasası Yıldız Pazar'da işlem görmesi için Borsa İstanbul'a başvuru yapılacaktır.
C.7	**Kar dağıtım politikası hakkında bilgi**	Şirket'in kar dağıtım esasları Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kâr Dağıtımı ve Tespiti" başlıklı 14. Maddesinde düzenlenmiştir. Buna göre;

Şirketin hesap önemi sonunda tespit edilen gelirlerden, şirketin genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi şirketçe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin %20'sine ulaşıncaya kadar, %5'i kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kar Payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirketin kar dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve SPKn' ye uygun olarak pay sahiplerine birinci kâr payı ödenir.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, yönetim kurulu üyeleri ile ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kâr payı ödenmesine karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kar Payı:

d) Net dönem karından, (a), (b), (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521 inci maddesi uyarınca kendi isteğiyle ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

e) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519 uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kar dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kardan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kar payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kardan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır. Dağıtılmasına karar verilen karın dağıtım şekli ve zamanı, yönetim

		kurulunun bu konudaki teklifi üzerine genel kurulca kararlaştırılır. Bu esas sözleşme hükümlerine göre genel kurul tarafından verilen kar dağıtım kararı geri alınamaz. Genel Kurul, Sermaye Piyasası mevzuatı ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde ortaklara kâr payı avansı dağıtabilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Bu amaçla, ilgili yılla sınırlı olmak üzere genel kurul kararıyla yönetim kuruluna yetki verilmesi zorunludur.

D—RİSKLER		
D.1	**İhraççıya, faaliyetlerine ve içinde bulunduğu sektöre ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi**	Hayvan hastalıkları ve biyogüvenlik riskleri nedeniyle ortaya çıkabilecek salgınlar, karantina uygulamaları ve ticari kısıtlamalar Şirket'in üretim faaliyetlerini, finansal durumunu ve ticari itibarını olumsuz etkileyebilir. Yem ve yem hammaddesi tedarikinde arz-talep dengesizlikleri, tarımsal üretim koşullarındaki belirsizlikler, emtia ve kur kaynaklı fiyat dalgalanmaları maliyetleri artırarak Şirket'in kârlılığını ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir. Tesis kapasitelerinin etkin kullanılamaması ve üretim süreçlerinde meydana gelebilecek aksaklıklar operasyonel sürekliliği bozarak üretim miktarı, ürün kalitesi ve finansal sonuçlar üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Tesislerde meydana gelebilecek teknik arızalar, yangın, patlama, doğal afetler ve benzeri acil durumlar üretimde kesintilere ve ilave maliyetlere neden olarak Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Enerji tedarikinde yaşanabilecek kesintiler ve enerji maliyetlerindeki artışlar üretim süreçlerinin aksamasına, maliyetlerin yükselmesine ve kârlılığın azalmasına yol açabilir. Su tedarikinde yaşanabilecek kesintiler, yetersizlikler veya maliyet artışları üretim faaliyetlerini aksatabilir, ürün kalitesini olumsuz etkileyebilir ve Şirket'in finansal sonuçları üzerinde baskı oluşturabilir. Şirket'in fason yetiştiricilere bağlı olması, sözleşmelere uyumsuzluk, kalite farklılıkları veya kapasite yetersizlikleri nedeniyle üretim süreçlerinin aksamasına ve finansal sonuçların olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Soğuk zincir ve lojistik süreçlerinde taşeron hizmet sağlayıcılarında

		yaşanabilecek aksaklıklar ürün kalitesinin bozulmasına, teslimat gecikmelerine ve müşteri ilişkilerinin zarar görmesine neden olabilir. Bazı tedarikçilerle yazılı sözleşme bulunmaması veya yaşanabilecek ticari ve hukuki uyuşmazlıklar tedarik sürekliliğini bozarak Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Bazı ekipman ve malzemelerde tek tedarikçiye bağımlı olunması, tedarik sürecinde yaşanabilecek gecikmeler veya kapasite yetersizlikleri nedeniyle operasyonel aksamalar yaratabilir. Şirket'in değişen tüketici tercihlerini doğru analiz edememesi veya yeni ürün geliştirme ve pazarlama stratejilerinde başarısız olması pazar payının ve kârlılığın azalmasına neden olabilir. Stok seviyelerinin doğru yönetilememesi, depolama sorunları veya planlama hataları ürün kayıplarına, maliyet artışına ve müşteri taleplerinin karşılanamamasına yol açabilir. Üretim veya tedarik süreçlerinde ortaya çıkabilecek kalite sorunları ürün iadelerine, geri çağırmalara, idari yaptırımlara ve itibar kaybına neden olabilir. Mevcut müşterilerin kaybedilmesi veya yeni müşteri kazanımında başarısız olunması satış hacmini ve finansal performansı olumsuz etkileyebilir. Müşterilerin ödeme güçlüğüne düşmesi, tahsilat gecikmeleri veya alacakların şüpheli hale gelmesi Şirket'in nakit akışını ve finansal yapısını olumsuz etkileyebilir. Uluslararası ticaret düzenlemelerinde meydana gelebilecek değişiklikler, jeopolitik gelişmeler, lojistik aksaklıklar ve hedef pazarlardaki ekonomik dalgalanmalar Şirket'in ihracat faaliyetlerini, satış hacmini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Enerji, yakıt, navlun ve taşımacılık maliyetlerinde yaşanabilecek artışların ürün fiyatlarına yansıtılamaması durumunda Şirket'in maliyet yapısı ve finansal performansı olumsuz etkilenebilir. Gerekli izin ve ruhsatların alınamaması, yenilenememesi veya mevzuata uyumsuzluk nedeniyle iptal edilmesi Şirket'in faaliyetlerinin kısmen veya tamamen durmasına ve finansal sonuçlarının olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Çevre mevzuatına uyulmaması, standartların yükselmesi veya üçüncü taraf şikayetleri nedeniyle idari yaptırımlar, ek maliyetler ve itibar kaybı ortaya çıkabilir.

Müşteri ve bağımsız denetimlerde başarısız olunması ticari ilişkilerin sona ermesine, siparişlerin iptaline ve gelir kaybına yol açabilir.

Marka, patent ve ticari sırların yeterince korunamaması rekabet avantajının azalmasına, itibar kaybına ve hukuki uyuşmazlıklara neden olabilir.

Basın veya sosyal medyada yer alabilecek olumsuz haber ve paylaşımlar Şirket'in itibarına zarar vererek satışları ve müşteri ilişkilerini olumsuz etkileyebilir.

Doğal afetler, salgınlar ve benzeri olağanüstü durumlar üretim faaliyetlerinde kesintilere yol açarak Şirket'in finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

Faaliyet gösterilen veya gösterilmesi planlanan bölgelerde ortaya çıkabilecek politik ve jeopolitik riskler tedarik zincirini, üretimi ve satışları olumsuz etkileyebilir.

Kilit yönetici ve uzman personelin kaybedilmesi veya yerlerinin doldurulamaması karar alma süreçlerini ve operasyonel etkinliği olumsuz etkileyebilir.

İş gücü maliyetlerindeki artış, nitelikli personel temininde yaşanabilecek zorluklar ve çalışan hataları Şirket'in operasyonel verimliliğini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Çalışanlar tarafından gerçekleştirilebilecek grev, iş bırakma veya benzeri eylemler operasyonlarda aksamalara neden olarak Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Tehlikeli iş sınıfında yer alan üretim faaliyetleri kapsamında meydana gelebilecek iş kazaları üretimin durmasına, tazminat yükümlülüklerine ve idari yaptırımlara yol açabilir.

Şirket'in faaliyetleri esnasında iş kazaları meydana gelebilir.

Tehlikeli iş sınıfında yer alan faaliyetler kapsamında meydana gelebilecek iş kazaları üretimin durmasına, tazminat yükümlülüklerine ve idari yaptırımlara yol açarak Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Kredi sözleşmelerinde yer alan finansal oranlar ve diğer yükümlülüklerin ihlal edilmesi kredilerin geri çağrılmasına, teminatların nakde çevrilmesine ve likidite sorunlarına yol açabilir.

Bilgi teknolojileri sistemlerinde yaşanabilecek kesinti, arıza veya siber saldırılar operasyonların durmasına, veri kaybına ve ek maliyetlere

		neden olarak Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Yüksek borçluluk seviyesi nakit akışını sınırlayabilir, finansman maliyetlerini artırabilir ve Şirket'in finansal esnekliğini azaltabilir. İşletme sermayesinin karşılanamaması durumunda Şirket faaliyetlerini sürdüremeyebilir, büyüme planlarını erteleyebilir ve finansal performansı olumsuz etkilenebilir. İlişkili taraf işlemleri çıkar çatışmalarına yol açabilir ve emsallere uygun olmayan koşullar finansal sonuçlar ile Şirket'in itibarını olumsuz etkileyebilir. Stratejik planların başarısız olması, yatırımlardan beklenen getirinin elde edilememesi veya talep koşullarının öngörülememesi Şirket'in büyümesini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Şirket aleyhine açılabilecek davalar ve uygulanabilecek idari yaptırımlar tazminat yükümlülüklerine, itibar kaybına ve finansal performansın olumsuz etkilenmesine neden olabilir. Sigorta kapsamının yetersiz kalması veya tazminatın tahsil edilememesi durumunda oluşabilecek zararlar doğrudan Şirket tarafından karşılanmak zorunda kalınabilir. Muhasebe standartlarında meydana gelebilecek değişiklikler ile yönetim tahminlerindeki farklılıklar finansal tabloların değişmesine ve Şirket'in finansal sonuçlarının olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Vergi mevzuatında meydana gelebilecek değişiklikler, artan vergi yükü veya denetimler sonucunda doğabilecek ek yükümlülükler Şirket'in finansal durumunu ve nakit akışını olumsuz etkileyebilir. Küresel ve yerel ekonomik dalgalanmalar talebin azalmasına, tahsilat süreçlerinin bozulmasına ve sektör genelinde kârlılığın düşmesine neden olabilir. Enflasyon, faiz oranları ve döviz kurlarındaki oynaklık maliyetlerin artmasına, fiyat rekabetinin zorlaşmasına ve Şirket'in finansal performansının olumsuz etkilenmesine yol açabilir. Rekabet mevzuatına aykırı uygulamalar nedeniyle uygulanabilecek yüksek idari para cezaları, soruşturmalar ve diğer yaptırımlar Şirket'in faaliyetlerini, itibarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Çevresel etkiler, atık yönetimi, karbon emisyonları ve artan sürdürülebilirlik düzenlemelerine uyum gereklilikleri ek maliyetler doğurarak Şirket'in faaliyetlerini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

		Savaşlar, bölgesel çatışmalar ve jeopolitik gelişmeler tedarik zinciri, lojistik maliyetleri ve talep üzerinde baskı yaratarak Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir. Ekonomik krizler, politik belirsizlikler ve makroekonomik dalgalanmalar üretim maliyetlerini artırıp tüketici talebini azaltarak Şirket'in faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. Yoğun rekabet ortamı fiyat baskısı, pazar payı kaybı ve marj daralmasına neden olarak Şirket'in gelirlerini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Üretim standartları veya müşteri beklentilerindeki değişiklikler doğrultusunda ortaya çıkabilecek yatırım ve ekipman ihtiyaçları ek maliyetler yaratarak Şirket'in finansal durumunu ve operasyonel sürekliliğini olumsuz etkileyebilir. Ekonomik daralma, toplumsal olaylar ve küresel krizler tüketici talebini azaltarak gıda sektöründe küçülmeye ve Şirket'in satış hacmi ile kârlılığının düşmesine neden olabilir. Payların ilk kez işlem görecek olması nedeniyle piyasa likiditesinin oluşmaması veya sınırlı kalması fiyat ve işlem hacminde dalgalanmalara yol açabilir. Halka açıklık oranının düşük olması payların likiditesini azaltarak fiyat oynaklığını artırabilir ve yatırımcıların istedikleri zamanda işlem yapmalarını zorlaştırabilir. Ana pay sahiplerinin gelecekte gerçekleştirebileceği pay satışları piyasada arz artışına neden olarak hisse fiyatı üzerinde aşağı yönlü baskı oluşturabilir. Şirket'in kârlılık durumu, nakit akışı, yatırım ihtiyaçları, borçluluk seviyesi ve mevzuat düzenlemeleri gibi çeşitli faktörler kâr payı dağıtımını sınırlandırabilir veya engelleyebilir. Türk Lirası'nın yabancı para birimleri karşısındaki değerinde yaşanabilecek oynaklık, payların piyasa değerini ve yabancı yatırımcılar açısından getirileri olumsuz etkileyebilir. Küresel veya ulusal ekonomik gelişmeler, piyasa koşullarındaki bozulmalar ve finansal belirsizlikler Şirket paylarının değer kaybetmesine veya işlem görmesinin kısıtlanmasına neden olabilir. Paylara yapılacak yatırımın uygunluğu yatırımcıların finansal durumu ve risk tercihine bağlı olduğundan, bazı yatırımcılar bekledikleri getiriyi elde edemeyebilir veya zarar edebilir.

		arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Gago Türkmen Avukatlık Ortaklığı'nin Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri dışında bir hukuki danışmanlık ilişkisi bulunmamaktadır. Gago Türkmen Avukatlık Ortaklığı halka arza ilişkin sunulan hukuki danışmanlık hizmetleri için danışmanlık ücreti elde etmektedir. Şirket ile mali tabloların bağımsız denetimini yapan A1 Bağımsız Denetim A.Ş. arasında çıkar çatışması veya herhangi bir menfaat çatışması bulunmamaktadır. A1 Bağımsız Denetim A.Ş. ve Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. A1 Bağımsız Denetim A.Ş.'nin doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. A1 Bağımsız Denetim A.Ş.'nin Şirket ile arasında bağımsız denetim çalışmalarının yürütülmesine ilişkin yapmış olduğu anlaşmalar haricinden herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. A1 Bağımsız Denetim A.Ş.'nin Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında, denetim sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşma yoktur. A1 Bağımsız Denetim A.Ş. Şirket'e sunduğu bağımsız denetim hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir. Şirket'in ilgili varlık değerleme raporlarını hazırlayan Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. ile arasında değerleme çalışmalarının yürütülmesi dışında herhangi bir anlaşma bulunmamaktadır. Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. Şirket arasından herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. doğrudan ve dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlı ekonomik bir çıkarı bulunmamaktadır Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. Şirket'e sunduğu değerleme hizmetleri kapsamında ücret elde etmektedir.
E.5	**Sermaye piyasası aracını halka arz eden kişinin/ihraççının ismi/unvanı** **Kim tarafından ve ne kadar süre ile taahhüt verildiği hususlarını içerecek şekilde dolaşımdaki pay miktarının artırılmamasına**	Şirket çıkarılmış sermayesinin 250.000.000 TL'den 305.000.000 TL'ye çıkarılması nedeniyle artırılacak 55.000.000 TL nominal değerli 55.000.000 adet B Grubu hamiline yazılı payı sermaye artımı yöntemi ile Şirket'in mevcut ortaklarından Arif Yakup Kaplan'ın sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet B Grubu hamiline yazılı pay, Naci Kaplan'ın sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet B Grubu hamiline yazılı pay, Galip Yeşilbaş'ın sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 2.200.000 TL nominal değerli ve 2.200.000 adet B Grubu hamiline yazılı pay, Salih Yeşilbaş'ın sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 1.375.000 TL nominal değerli ve 1.375.000 adet B Grubu hamiline yazılı pay, Ofis Holding A.Ş.'nin sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 1.237.500 TL nominal değerli ve 1.237.500 adet B Grubu hamiline pay, Agah Mamaloğlu'nun sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 1.100.000 TL nominal değerli ve

		Halk arz edilecek toplam 68.750.0000 TL nominal değerli B grubu hamiline yazılı payların; • [●] TL nominal değerli [●] adet B grubu kısmı Yurt İçi Bireysel Yatırımcılar'a • [●] TL nominal değerli [●] adet B grubu kısmı Yüksek Talepte Bulunacak Yatırımcı Grubu'a • [●] TL nominal değerli [●] adet B grubu kısmı Yurt İçi Kurumsal Yatırımcılar'a Halka Arz Edilen Paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup payların fiziki teslimi yapılmayacaktır. Kaydi paylar azami dağıtım listesinin Konsorsiyum üyelerine teslimini takip eden üç iş günü içerisinde teslim edilecektir. Halka arz sonuçları, SPK'nın sermaye piyasası araçlarının satışına ilişkin düzenlemelerinde yer alan esaslar çerçevesinde dağıtım listesinin kesinleştiği günü takip eden 2 iş günü içerisinde SPK'nın özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri uyarınca kamuya duyurulacaktır.
E.4	**Çatışan menfaatler de dahil olmak üzere halka arza ilişkin ilgili kişilerin önemli menfaatleri**	Şirket, sermaye artırımı yoluyla 55.000.000 TL nominal değerli 55.000.000 TL B grubu hamiline yazı pay satarak halka arz geliri elde edecektir. Halka Arz Eden Pay sahipleri portföylerinde bulundurdukları toplam 13.750.0000 TL nominal değerli 13.750.000 TL B grubu hamiline yazı payları ve ek satış olması halinde ek 13.750.000 TL B grubu hamiline yazılı payları satarak pay satış geliri elde edecektir. Şirket ile halka arzda aracılık hizmeti veren TEB Yatırım arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. TEB Yatırım ile Şirket arasında herhangi bir sermaye ilişkisi yoktur. TEB Yatırım'ın halka arz işlemi nedeniyle elde edeceği komisyon hariç, doğrudan ya da dolaylı olarak halka arzın başarısına bağlanmış bir ekonomik çıkarı bulunmamaktadır. TEB Yatırım'ın Şirket'in %5 ve daha fazlasına sahip pay sahipleriyle arasında halka arza aracılık ve konsorsiyum sözleşmesi ve halka arz aracılık yetki sözleşmesi dışında, herhangi bir anlaşması yoktur. Şirket ile bağımsız hukukçu raporunu hazırlayan Gago Türkmen Avukatlık Ortaklığı arasında herhangi bir çıkar veya menfaat çatışması bulunmamaktadır. Gago Türkmen Avukatlık Ortaklığı ve Şirket

AS OFIS CAMLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TIC. A.Ş.

OFIS HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		beheri 1 TL nominal değerli 1.237.500 adet hamiline yazılı B grup pay, Şirket'in mevcut pay sahibi Agah Mamaloğlu'na ait 1.100.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 1.100.000 adet hamiline yazılı B grup pay, Şirket'in mevcut pay sahibi Bekir Başkaldıran'a ait 962.500 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 962.500 adet hamiline yazılı B grup pay olmak üzere toplam 13.750.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 13.750.000 adet hamiline yazılı B grubu pay toplam 68.750.000 TL nominal değerli 68.750.000 adet B grubu hamiline yazılı payın halka arz edilmesi planlanmaktadır. Sermaye artırımı ve ortak satışı sonucu halka arz edilecek payların Şirket'in mevcut sermayesine oranı %27,5 olup halka arz sonrası sermayeye oranı %22,54 olacaktır. Ek satış kapsamında Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin nihai kararına tabi olmak üzere, ortak satışı yoluyla halka arz edilebilecek ek satışa konu olabilecek payların nominal değeri 13.750.000 TL olup ek pay satışı öncesi Halka Arz Edilen Paylara oranı %20 Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %4,51'dir. Ek satışın tamamının gerçekleşmesi halinde Halka Arz Edilen Payların nominal değeri toplam 82.500.000 TL olup, Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesine oranı %27,05'tir. Halka arz, Şirket'in 31.01.2026 tarih ve 2026/1 sayılı yönetim kurulu kararı çerçevesinde, mevcut ortakların yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanarak gerçekleştirilecektir. Şirket kayıtlı sermaye sistemine tabi olup, sermaye artırımı ile oluşturulan paylardan halka arz sonucu satılamayan paylar yönetim kurulu tarafından iptal edileceğinden, nihai olarak halka arz edilecek pay tutarı ve oranı değişebilecektir Halka arz, TEB Yatırım liderliğinde oluşturulan Konsorsiyum tarafından, "Sabit Fiyat ile Talep Toplama" ve "En iyi Gayret Aracılığı" yöntemiyle gerçekleştirilecektir. Halka Arz Edilen Paylar için 3 iş günü boyunca talep toplanması planlanmaktadır. Kesin satış süresinin başlangıç ve bitiş tarihi SPK'nın izahnameyi onaylaması ve BİAŞ görüşleri sonrasında Tasarruf Sahiplerine Satış Duyurusu ve İhraççı'nın internet sitesinde (www.aspilic.com.tr), KAP'ta ve Konsorsiyum Lideri olan Teb Yatırım'ın internet sitesinde (www.tebyatirim.com.tr), ilan edilecektir. Halka Arz Edilen Paylar kaydileştirme esasları çerçevesinde MKK tarafından hak sahipleri bazında kayden izlenecek olup payların fiziki teslimi yapılmayacaktır.

		Danışmanlık Hizmeti	Şirket	[●]	[●]
		Gayrimenkul Değerleme Hizmeti	Şirket	[●]	[●]
		Toplam Maliyet	Şirket	[●]	[●]
		Şirket'in Elde Edeceği Halka Arz Geliri		[●]	[●]
		Şirket Tarafından Karşılanacak Maliyetler		[●]	[●]
		Şirket'in Elde Edeceği Net Gelir		[●]	[●]

E.2a	**Halka arzın gerekçesi, halka arz gelirlerinin kullanım yerleri ve elde edilecek tahmini net gelir hakkında bilgi**	Şirket paylarının halka arzı ile Şirket özkaynak yapısının ve büyük projelerde daha etkin rol alması için finansal yapısının güçlendirilmesi, Şirket değerinin tespiti, marka bilinirliği ve tanınırlığının artırılması, kurumsal yönetim, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sürdürülebilirlik ilkelerinin daha güçlü şekilde uygulanması hedeflenmektedir. Halka arz, sermaye artırımı ve ortak satışı yöntemleri bir arada uygulanarak gerçekleştirilecektir. Şirket' sermaye artırım yoluyla ihraç edeceği 55.000.000 TL nominal değerli payların Teb Yatırım Menkul Değerler A.Ş. tarafından hazırlanacak fiyat tespit raporunda belirlenen fiyat üzerinden halka arz edilmesi sonucunda Şirketin elde edeceği halka arz gelirinden Şirkete düşen tahmini brüt halka arz masraf ve maliyetler düşüldükten sonra kalan net halka arz gelirinin aşağıda belirtilen şekilde kullanılması planlanmaktadır: **Elde Edilecek Fonun Kullanım Yeri** — **Oran (%)** Yatırım harcamaları — %35-45 Finansal borçların geri ödemesi — %35-45 İşletme sermayesinin finansmanı — %15-25
E.3	**Halka arza ilişkin bilgiler ve koşulları**	Halka Arz Edilen Payların Borsa İstanbul'da işlem görmesi için Borsa İstanbul'un uygun görüş vermesi gerekmektedir. Halka arz, Şirket sermayesinin 250.000.000 TL'den 305.000.000 TL'ye çıkarılması sebebiyle artırılacak 55.000.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 55.000.000 adet hamiline yazılı B grubu pay ile Şirket'in ortak satışı kapsamında Şirket'in mevcut pay sahibi Arif Yakup Kaplan'a ait 3.437.500 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 3.437.500 adet hamiline yazılı B grup pay, Şirket'in mevcut pay sahibi Naci Kaplan'a ait 3.437.500 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 3.437.500 adet hamiline yazılı B grup pay, Şirket'in mevcut pay sahibi Galip Yeşilbaş'a ait 2.200.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 2.200.000 adet hamiline yazılı B grup pay, Şirket'in mevcut pay sahibi Salih Yeşilbaş'a ait 1.375.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 1.375.000 adet nama yazılı B grup pay, Şirket'in mevcut pay sahibi Ofis Holding A.Ş.'e ait 1.237.500 TL nominal değerli olmak üzere

E.1	**Halka arza ilişkin ihraçcının/halka arz edenin elde edeceği net gelir ile katlanacağı tahmini toplam maliyet ve talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi**	Halka arzdan masraflar sonrası Halka Arz Eden Pay Sahipleri [●] TL ila [●] TL aralığında net gelir elde edecektir. Halka arza ilişkin toplam maliyetin [●] milyon TL ile [●] milyon TL arasında, halka arz edilecek pay başına maliyetin ise [●] TL ile [●] arasında olacağı tahmin edilmektedir. Şirket tarafından karşılanacak toplam maliyetin yaklaşık [●] TL ile [●] TL aralığında olacağı hesaplanmıştır.

Tahmini Maliyet	Karşılayan Taraf	Ek Satış Hariç (TL)	Ek Satış Dahil (TL)
Bağımsız Denetim (KDV Dahil)	Şirket	[●]	[●]
MKK Üyelik Ücreti (BSMV Dahil)	Şirket	[●]	[●]
KAP Üyeliği	Şirket	[●]	[●]
Takasbank Ücretleri (ISIN, LEI Kodu)	Şirket	[●]	[●]
Reklam, Pazarlama ve Halkla İlişkiler	Şirket	[●]	[●]
SPK Kurul Kayıt Ücreti (Sermayenin Nominal Değeri Üzerinden)	Şirket	[●]	[●]
SPK Kurul Kayıt Ücreti (İhraç Değeri ve Nominal Değer Arasındaki Fark Üzerinden)	Şirket	[●]	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	[●]	[●]
Aracılık Komisyonu (BSMV Dahil)	Şirket	[●]	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	[●]	[●]
Hukuki Danışmanlık	Şirket	[●]	[●]
	Halka Arz Eden Pay Sahipleri	[●]	[●]
Borsa İstanbul İşlem Görme Başvuru Ücreti (BSMV Dahil)	Şirket	[●]	[●]
Rekabet Kurulu Ücreti	Şirket	[●]	[●]

		Fiyat tespit raporunda yer alan varsayımların gerçekleşmemesi halinde Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında kalabilir ve bu durum pay fiyatında düşüşe yol açabilir. Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması tedarik, Üretim, finansman, satış gibi Şirket'e bağımlı faktörlerden oluşabilir. Ayrıca, yurt İçi veya yurt dışı makroekonomik Gelişmelerin kötüleşmesi Şirket'in performansının beklentilerin altında gerçekleşmesine sebep olabilir. Böyle bir durumda Şirket pay fiyatı diğer işlem gören paylara benzer veya bağımsız şekilde düşebilir. **<u>Diğer Riskler</u>** Halka arz sonrasında Halka Arz Edenler'in Şirket üzerindeki kontrolünün önemli düzeyde devam etmesi beklenmektedir. Söz konusu pay sahiplerinin menfaatleri, Şirket ve diğer pay sahiplerinin menfaatleri ile zaman zaman farklılık gösterebilir. Kur Riski Kredi Riski Faiz Oranı Riski Fiyat Riski Likidite Riski
D.3	**Sermaye piyasası aracına ilişkin önemli risk faktörleri hakkında bilgi**	Halka arza konu paylara ilişkin riskler: • Halka Arz Edilen Paylar fiyat ve işlem hacmindeki artış veya azalışlara maruz kalabilir. • Halka Arz Edilen Paylar dışında sermayeyi temsil eden diğer Şirket paylarının gelecekte büyük miktarlarda satılması veya bu tür satışların gerçekleşme olasılığı Halk Arz Edilen Paylar'ın piyasa fiyatı üzerinde önemli olumsuz etkiye neden olabilir. • Şirket, pay sahiplerine kar payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kar dağıtmayabilir. • Halk Arz Edilecek Paylar için sürdürülebilir, likit ve düzenli işlem yapan bir piyasa gelişmeyebilir. • Sermayenin sulanma riski bulunmaktadır.

E—HALKA ARZ

ASCEN DANIŞMANLIK YÖNETİM VE TİC. A.Ş.

TED YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

5.1. İhraççıya ve faaliyetlerine ilişkin riskler:

Hayvan hastalıkları ve biyogüvenlik riskleri, Şirket'in üretim faaliyetlerini, ticari ilişkilerini ve ticari itibarını olumsuz etkileyerek Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Faaliyet gösterilen sektör bakımından en önemli risk unsurlarından biribiri bulaşıcı hastalıklardır. Şirket 'in ana konusu olan üretim faaliyetleri kapsamında, kuş gribi (Avian İnfluenza) hastalığı ön önemli ve risk teşkil eden hayvan hatalıklarındandır. Bu hastalık kapsamında yetkili otorite olarak Tarım ve Orman Bakanlığı şirketinde faaliyet gösterdiği bölgelerde çeşitli kısıtlamalara gidebilir. Yine bu kapsamda çeşitli ülkeler, ülkemize süreli ya da süresiz olarak ihracat kısıtlamalarını gidebilirler.

Bunun yanı sıra Newcastle. Pullorum ve Kanatlı Tifosu (Tavuk tifosu) hastalığı gibi diğer çeşitli hayvan hastalıkları da faaliyetler açısından risk oluşturmaktadır.

Şirket entegrasyonun her aşamasında bulaşıcı hastalıklara yönelik yasal mevzuata uygun şekilde uzman personeller ve veteriner hekimler öncülüğünde ve denetiminde biyogüvenlik tedbirleri almaktadır. Şirket düzeyinde ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyumlu biyogüvenlik protokolleri tanımlanmıştır. Tanımlı biyogüvenlik önlemleri alınmaz ve uygulanmaz ise birçok bulaşıcı hastalığın süreçte ortaya çıkma riski artmaktadır. Tanımlı bu biyogüvenlik tedbirleri bulaşıcı hastalıkların dışında mikrobiyolojik diğer bulaş kaynaklarını da önlemede etkindir. Tanımlı protokollerle tesis giriş-çıkışlarınızla dezenfeksiyon, yem ve su güvenliği, personel hijyeni, zararlı kontrolü gibi çok sayıda önlem almaktadır. Ancak tüm bu önlemlere rağmen yüksek bulaşıcılığa sahip hastalıkların dış kaynaklı yollarla tesislere girmesi ve yayılması riski tamamen ortadan kaldırılamamaktadır.

Tüm biyogüvenlik önlemlerine rağmen Şirket'in faaliyet gösterdiği bölgelerde veya bu bölgelere yakın yerlerde söz konusu salgın hastalıkların veya hastalık riskinin ortaya çıkması, T.C, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından karantina prosedürünün uygulanmasına, bu bölgelerde bulunan hayvanların ithal edilmesine, halk sağlığını korumak için Şirket'in Ürünlerinin satışına kısıtlama getirilmesine sebep olabilir ve bu durum Şirket için hem doğrudan ekonomik kayıplar yaratabilir" (itlaf edilen hayvanlar, üretim kesintileri) hem de önceden alınmış siparişlerin iptaline ve müşteri güveninin zedelenmesine neden olabilir. Ayrıca Şirket'in faaliyet gösterdiği coğrafi alanlarda biyogüvenlik önlemlerinin yetersiz kalması halinde hastalıkların ilgili bölgelerdeki alanlar arasında yayılma riski artırmakta olup böyle bir durumun gerçekleşmesi durumunda bu bölgelere özgü ihracat yasakları, ticari kısıtlamalar ve regülasyonlara uygunsuzluk gibi ilave sonuçlar açığa çıkabilir.

Bu gibi durumlar aynı zamanda Şirket'in tedarikçileri, alıcıları ye tüketicileri nezdinde itibar kaybetmesine, ticari ilişkilerin zayıflamasına veya sonlanmasına, Şirket'in kamuoyundaki imajının zedelenmesine neden olarak Şirket'in operasyonel sürekliliğini, itibarını ve finansal sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket entegrasyonunda kesimhaneler ve et işleme tesislerinde HACCP tabanlı, ISO 22000:20218, FSSC 22000 V:6 standardı gibi ulusal ve uluslararası düzenlemelere uyumlu Gıda Güvenliği Yönetim Sistemleri uygulanmaktadır. Beyaz et ürünleri, uygun gıda güvenliği ve biyogüvenlik önlemleri alınmazsa mikrobiyolojik, kimyasal veya fiziksel bulaşmalara maruz kalabilir. Tavuk eti ve işlenmiş ürünlerde Salmonella, Listeria veya E.coli gibi patojenlerin bulunması ya da üretim hattında metal plastik parça gibi yabancı maddelerin ürüne karışması riski mevcuttur. Bu riskler tedarik, işleme hazırlık, üretim, imalat, ambalajlama ve paketleme, muhafaza, nakliye ve lojistik sırasında ortaya çıkabilir.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	239.074.335	447.497.847	158.004.287	127.494.512	178.258.353
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler (-)	-310.504.541	-495.877.750	-295.453.107	-281.708.032	-142.663.708
Esas Faaliyet Karı (Zararı)	**252.718.008**	**1.552.656.042**	**2.151.096.402**	**1.883.844.810**	**656.165.585**
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler	285.215.379	2.883.187	23.178.605	8.756.781	23.776.118
Yatırım Faaliyetlerinden Giderler (-)	-12.134.645	-93.714.862	-80.492.034	-	-
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı (Zararı)	**525.798.742**	**1.461.824.367**	**2.093.782.973**	**1.892.601.591**	**679.941.703**
Finansman Gelirleri	38.372.005	113.347.494	194.657.175	109.279.232	259.765.629
Finansman Giderleri (-)	-244.056.136	-302.232.865	-488.743.250	-394.169.988	-554.932.885
Parasal kayıp kazanç	50.730.486	193.224.551	-164.387.405	-88.689.699	-267.228.656
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Karı (Zararı)	**370.845.097**	**1.466.163.547**	**1.635.309.493**	**1.519.021.136**	**117.545.791**
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir (Gideri)	**9.248.823**	**-263.701.161**	**-380.293.942**	**-322.278.878**	**-46.765.492**
Dönemin Vergi Gideri	-5.665.043	-235.188.167	-369.894.090	-338.350.008	-8.267.272
Ertelenmiş Vergi Geliri (Gideri)	14.913.866	-28.512.994	-9.159.888	15.119.958	-38.993.473
Dönem Net Karı (Zararı)	**380.093.920**	**1.202.462.386**	**1.256.255.515**	**1.195.791.086**	**70.285.046**

Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce ihraççının finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu izahnamenin 10 ve 23 no'lu bölümlerini de dikkate almalıdır.

5. RİSK FAKTÖRLERİ

Halka Arz Edilen Paylar' a yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Bu nedenle, yatırımcı ve yatırımcı adayları tarafından, herhangi bir yatırım kararı alınmadan önce, aşağıda yer alan risk faktörlerinin ve ekleri ile birlikte izahnamenin bütününün dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket yöneltiminin izahnamenin tarihi itibarıyla Şirket'i etkileyebileceğini öngördüğü ve bu nedenle de Halka Arz Edilen Paylar 'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü riskleridir. Söz konusu risklerin herhangi birinin gerçekleşmesi halinde, Halka Arz Edilen Paylar' ın değeri düşebilir ve yatırımın tamamının veya bir kısmının kaybedilmesi söz konusu olabilir. Bu durum Şikel'in faaliyetleri ile finansal durumunu esaslı olarak olumsuz yönde etkileyebilir.

Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır. Hâlihazırda bilinmeyen veya Şirket yönetiminin esaslı addetmediği, ancak gerçekleşmeleri halinde Şirket'in faaliyetlerine, likiditesine, finansal durumuna, geleceğe yönelik beklenti ve hedeflerine zarar verebilecek ilave risk faktörleri mevcut olabilir. Risk faktörlerinin aşağıdaki sunuluş sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerde önem / şiddeti yönünde bir sıralama veya gerçekleşme olasılığı hakkında belirlenmiş bir sıralama olarak düşünülmemelidir.

Yatırımcılar bu izahnamede paylaşılan bilgiler çerçevesinde kendi değerlendirmelerini yaparak, Halka Arz Edilen Paylar'a yatırım yapmanın kendileri için uygun olup olmadığına karar vermelidir.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Uzun Vadeli Borçlanmalar	155.536.775	161.417.922	733.895.364	810.863.536	520.850.473
- Banka Kredileri	*102.828.116*	*143.611.325*	*677.305.885*	*762.940.070*	*495.703.537*
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	*52.708.659*	*17.806.597*	*56.589.479*	*47.923.466*	*25.146.936*
Uzun Vadeli Karşılıklar	38.554.432	68.469.012	226.039.578	231.916.224	190.941.845
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	*38.554.432*	*68.469.012*	*68.529.113*	*83.698.967*	*72.774.147*
- Diğer Uzun Vadeli Karşılıklar	-	-	*157.510.465*	*148.217.257*	*118.167.698*
Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler	**194.091.207**	**229.886.934**	**971.382.334**	**1.052.497.823**	**716.378.794**
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	**2.123.961.631**	**1.595.911.805**	**2.419.633.027**	**2.530.429.116**	**2.352.069.528**
Özkaynaklar					
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	**1.452.775.253**	**2.616.260.419**	**3.794.711.782**	**3.860.042.268**	**3.933.725.363**
Ödenmiş Sermaye	31.600.000	31.600.000	31.600.000	250.000.000	250.000.000
Sermaye olumlu / (olumsuz) farkları	381.641.193	381.641.193	381.641.193	163.241.193	163.241.193
Kar veya Zararda Yeniden Sınıflandırılmayacak Birikmiş Diğer Kapsamlı Gelirler veya Giderler	-17.553.207	-56.530.427	-69.353.617	-69.461.563	-66.136.537
- Tanımlanmış Fayda Planları Yeniden Ölçüm Kazanç / (Kayıpları)	*-17.553.207*	*-56.530.427*	*-69.353.617*	*-69.461.563*	*-66.136.537*
Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	676.993.347	1.057.087.267	2.264.775.475	2.259.549.653	3.516.262.638
Net Dönem Karı / Zararı	380.093.920	1.202.462.386	1.186.048.731	1.256.712.985	70.358.069
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	**-**	**635.149**	**-149.209**	**177.679**	**104.656**
Toplam Özkaynaklar	**1.452.775.253**	**2.616.895.568**	**3.794.562.573**	**3.860.219.947**	**3.933.830.019**
Toplam Kaynaklar ve Özkaynaklar	**3.576.736.884**	**4.212.807.373**	**6.214.195.600**	**6.390.649.063**	**6.285.899.547**

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 30.09.2024, 31.12.2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sona eren gelir tabloları aşağıda yer almaktadır.

ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI (TL)					
Kapsamlı Gelir Tablosu	**31.12.2022**	**31.12.2023**	**31.12.2024**	**30.09.2024**	**30.09.2025**
Hasılat	8.324.449.076	9.676.232.103	11.180.764.318	8.403.707.789	8.290.243.155
Satışların Maliyeti (-)	-7.620.103.533	-7.688.340.018	-8.254.651.474	-5.908.416.265	-7.162.729.757
Canlı Varlıklar Gerçeğe Uygun Değer Farkları	1.817.920	58.156.311	63.519.803	49.219.943	52.008.797
Brüt Kar (Zarar)	**706.163.463**	**2.046.048.396**	**2.989.632.647**	**2.544.511.467**	**1.179.522.195**
Genel Yönetim Giderleri (-)	-48.923.736	-97.929.822	-173.742.878	-121.693.891	-149.450.171
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	-333.091.513	-347.082.629	-527.344.547	-384.759.246	-409.501.084
Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	-	-		-	-

ABOOS DAMIZLIK YUMURTACILIK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

CE HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	493.415.819	390.102.989	390.102.990	417.247.950	417.247.950
Maddi Duran Varlıklar	1.056.609.786	1.588.044.905	2.538.574.364	2.618.665.762	3.135.748.472
- Diğer Duran Varlıklar	*1.056.609.786*	*1.588.044.905*	*2.538.574.364*	*2.618.665.762*	*3.135.748.472*
Kullanım Hakkı Varlıkları	*90.888.607*	*77.832.547*	133.854.333	123.003.644	90.451.572
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	1.012.593	20.395.440	14.584.262	23.450.651	27.112.058
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	*1.012.593*	*20.395.440*	*14.584.262*	*23.450.651*	*27.112.058*
Ertelenmiş Vergi Varlığı	73.918.179	52.829.417	71.343.061	47.979.909	8.575.478
Toplam Duran Varlıklar	**1.716.687.626**	**2.130.127.079**	**3.149.711.473**	**3.231.594.268**	**3.680.489.522**
Toplam Varlıklar	**3.576.736.884**	**4.212.807.373**	**6.214.195.600**	**6.390.649.063**	**6.285.899.547**
KAYNAKLAR					
Kısa Vadeli Yükümlülükler					
Kısa Vadeli Borçlanmalar	973.591.530	522.511.626	362.206.207	470.636.626	560.038.092
- Banka Kredileri	*957.956.786*	*504.194.357*	*344.212.202*	*452.136.976*	*542.838.166*
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	*15.634.744*	*18.317.269*	*17.994.005*	*18.499.650*	*17.199.926*
Uzun Vadeli Borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	223.599.563	285.175.075	343.267.968	390.201.664	331.343.061
- Banka Kredileri	*223.599.563*	*285.175.075*	*343.267.968*	*390.201.664*	*331.343.061*
- Kiralama İşlemlerinden Borçlar	-	-	-	-	-
Ticari Borçlar	551.135.156	350.773.408	445.609.983	416.337.740	558.774.488
- İlişkili Taraf	*87.287.810*	*26.698.910*	*17.204.937*	*6.664.356*	*39.128.204*
- Diğer	*463.847.346*	*324.074.498*	*428.405.046*	*409.673.384*	*519.646.284*
Çalışanlara Sağlanan Faydalar Kapsamında Borçlar	35.233.452	63.166.613	86.718.599	86.320.113	79.471.916
Diğer Borçlar	26.104.661	-	680.532	4.482.317	760.177
- İlişkili Taraf	*26.104.661*	-	*183.946*	*3.108.445*	*356.962*
- Diğer	-	-	*496.586*	*1.373.872*	*403.215*
Ertelenmiş Gelirler	73.794.244	106.482.696	107.220.129	23.499.946	32.484.030
- İlişkili Taraf	725.042	-	-	-	-
- Diğer	73.069.202	106.482.696	107.220.129	23.499.946	32.484.030
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	-	12.601.628	61.878.293	35.296.539	-
Kısa Vadeli Karşılıklar	40.455.445	13.552.934	23.387.195	22.007.338	56.166.076
- Çalışanlara Sağlanan Faydalara İlişkin Karşılıklar	*25.382.832*	*5.020.212*	*21.576.658*	*20.303.624*	*34.354.515*
- Diğer Kısa Vadeli Karşılıklar	*15.072.613*	*8.532.722*	*1.810.537*	*1.703.714*	*21.811.561*
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	5.956.373	11.760.891	17.281.787	29.149.010	16.652.894
Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler	**1.929.870.424**	**1.366.024.871**	**1.448.250.693**	**1.477.931.293**	**1.635.690.734**
Uzun Vadeli Yükümlülükler					

3.2. Bağımsız denetim kuruluşlarının/sorumlu ortak baş denetçinin görevden alınması, görevden çekilmesi ya da değişmesine ilişkin bilgi:

Yoktur.

4. SEÇİLMİŞ FİNANSAL BİLGİLER

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024, 30.06.2025 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren mali tablo dönemlerine ait özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tabloları ile kar veya zarar tablolarından seçilmiş önemli finansal kalemler aşağıda yer almaktadır. *(Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KGK) tarafından yayımlanan 23 Kasım 2023 tarihli "Bağımsız Denetime Tabi Şirketlerin Finansal Tablolarının Enflasyona Göre Düzeltilmesi Hakkında Duyuru" kapsamında 30.09.2025, 30.06.2025, 31.12.2024, 31.12.2023 ve 31.12.2022 tarihli finansal tablolar TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" standardı kapsamında enflasyon düzeltmesine tabi tutulmuştur.)*

Tarih	Endeks	Düzeltme Katsayısı
30.09.2025	3.367,22	1,0000
30.09.2024	2.526,16	1,3329
31.12.2024	2.684,55	1,2543
31.12.2023	1.859,38	1,8109
31.12.2022	1.128,45	2,9839

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 30.09.2024, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.

ÖZEL BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOLARI (TL)					
	31.12.2022	**31.12.2023**	**30.09.2024**	**31.12.2024**	**30.09.2025**
VARLIKLAR					
Dönen Varlıklar					
Nakit ve Nakit Benzerleri	115.564.698	108.134.270	646.464.611	680.930.054	292.899.103
Finansal Yatırımlar	97.604.278	-	66.647.227	-	14.132.469
Ticari Alacaklar	471.981.226	575.565.449	800.369.561	613.929.941	605.150.719
- İlişkili Taraf	-	-	-	-	*1.896.596*
- Diğer	471.981.226	575.565.449	*800.369.561*	*613.929.941*	*603.254.123*
Diğer Alacaklar	36.132.149	36.774.277	36.545.218	38.926.570	183.837.088
- İlişkili Taraf	-	-	*133.294*	*3.827.114*	*118.615*
- Diğer	*36.132.149*	*36.774.277*	*36.411.924*	*35.099.456*	*183.718.473*
Stoklar	461.792.995	516.379.225	511.245.844	743.943.555	546.639.148
Canlı Varlıklar	400.853.658	502.847.315	670.514.428	679.525.317	610.088.258
Peşin Ödenmiş Giderler	42.454.673	130.631.393	123.650.465	78.518.379	112.407.545
- İlişkili Taraf	*10.457.927*	*46.718.342*	*617.153*	*5.814.104*	*3.047.793*
- Diğer	*31.996.746*	*83.913.051*	*123.033.312*	*72.704.275*	*109.359.752*
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	37.125.754	-	-	-	8.683.823
Diğer Dönen Varlıklar	196.539.827	212.348.365	209.046.773	323.280.979	231.571.872
- Diğer	*196.539.827*	*212.348.365*	*209.046.773*	*323.280.979*	*231.571.872*
Toplam Dönen Varlıklar	**1.860.049.258**	**2.082.680.294**	**3.064.484.127**	**3.159.054.795**	**2.605.410.025**
Duran Varlıklar					
Diğer Alacaklar	842.642	921.781	1.252.463	1.246.352	1.353.992

	almamaları durumunda sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi	Şirkete Girecek Net Halka Arz Gelirl	[●]
		Halka Arz Sonrası Defter Değeri	[●]
		Halka Arz Sonrası Pay Sayısı	[●]
		Halka Arz Sonrası Pay Başına Defter Değeri	[●]
		Mevcut Ortaklar İçin Pozitif Sulanma Etkisi (TL)	[●]
		Mevcut Ortaklar İçin Pozitif Sulanma Etkisi (%)	[●]
		Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (TL)	[●]
		Yeni Ortaklar İçin Sulanma Etkisi (%)	[●]
		Şirket'in mevcut pay sahiplerinin yeni pay alma hakları tamamen kısıtlanmıştır.	
E.7	**Talepte bulunan yatırımcılardan talep edilecek tahmini maliyetler hakkında bilgi**	Talepte bulunan yatırımcılardan, talepte bulunmak için özel bir ücret alınmayacaktır. Ancak yatırımcılar, bu amaçla hesap açmak, hak ettikleri payları başka bir kuruluşun hesabına virmanlamak veya para iadesine ilişkin EFT yapmak istemeleri durumunda Konsorsiyum Üyeleri olan Yatırım kuruluşları arasında farklılık gösteren çeşitleri maliyetlere katlanmak zorunda kalabileceklerdir.	

3. BAĞIMSIZ DENETÇİLER

3.1. İzahnamede yer alan finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının bağımsız denetim kuruluşlarının ticaret unvanları ile adresleri (üye oldukları profesyonel meslek kuruluşları ile birlikte):

As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi A.Ş.'nin ve bağlı ortaklıklarının ("Şirket") 31 Aralık 2022, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2024 ve 30 Eylül 2025 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tabloları, konsolide özkaynak değişim tabloları ve konsolide nakit akış tabloları ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dahil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tabloları A1 Bağımsız Denetim A.Ş. tarafından denetlenmiş ve ilgili özel bağımsız denetim raporu hazırlanmıştır.

Ticaret Ünvanı	A1 Bağımsız Denetim A.Ş.
Sorumlu Ortak Baş Denetçi	Gürol Gündoğan
Sorumlu Olduğu Dönemler	01.01.2025 – 30.09.2025 01.01.2024 – 31.12.2024 01.01.2023 – 31.12.2023 01.01.2022 – 31.12.2022
Üyesi Olduğu Meslek Kuruluşları	İstanbul YMM Odası
Adresi	Meşrutiyet Caddesi, Konur Sokak 59/6 06640 Bakanlıklar / ANKARA

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFİS HOLDİNG A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

		ve/veya BİST'e veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymete ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvurıda bulunmayacağını beyan etmiştir. Şirket mevcut pay sahipleri ve aynı zamanda paylarını halka arz eden ortaklardan her biri 31.01.2026 tarihinde Şirket sermayesinde sahip olduğu halka arza konu olmayan payların tamamını veya bir kısmını , Şirket paylarının Borsa İstanbul A.Ş.'de ("Borsa") işlem görmeye başlamasından itibaren 1 (bir) yıl süreyle, mevzuatın öngördüğü istisnalar dışında, payların Borsa fiyatından bağımsız olarak dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satış veya halka arza konu etmeyeceğini (Borsa'dan alım yoluyla edinilen ortaklık payları hariç olmak üzere), bu doğrultuda bir karar almayacağını ve / veya Borsa'ya veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını ve ayrıca Borsa'da veya Borsa'da dışında satmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacağını veya Borsa İstanbul'da özel emir ile ve/veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceğini, kabul, beyan ve taahhüt etmiştir. SPK Kurul Karar Organı'nın i-SPK-128.21 (19.09.2024 tarihli ve 1508 sk.) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arza katılan ve dağıtımdan pay alan yatırımcılar, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaz, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaz veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edemezler. Şirket'in mevcut ortaklarının sahip oldukları paylar için (varsa halka arz edilen kısım hariç) bu kısıtlama, izahname onay tarihinden itibaren 180 gün boyunca ve borsada satışı da kapsayacak şekilde uygulanır.
E.6	**Halka arzdan kaynaklanan sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesi** **Yeni pay alma hakkı kullanımının söz konusu olması durumunda, mevcut hissedarların halka arzdan pay**	Sermaye artırımı yöntemiyle yapılacak halka arz neticesinde, Sermaye artışına katılmayan mevcut ortaklar için mevcut pay oranlarında sulanma etkisi olacaktır. Buna göre sulanma etkisinin miktarı ve yüzdesine ilişkin hesaplama aşağıda tabloda sunulmaktadır.

Sulanma Etkisi	TL
Halka Arz Fiyatı	[●]
Halka Arz Öncesi Defter Değeri	[●]
Halka Arz Öncesi Ödenmiş Sermaye	[●]
Halka Arz Öncesi Pay Başına Defter Değeri	[●]
Halka Arz Fiyatı	[●]
Sermaye Artırımı (nominal TL)	55.000.000
Şirkete Girecek Brüt Halka Arz Geliri	[●]
Halka Arz Maliyetleri	[●]

	ilişkin verilen taahhütler hakkında bilgi	1.100.000 adet B Grubu hamiline yazılı pay, Bekir Taşkaldıran'ın sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 962.500 TL nominal değerli ve 962.500 adet B Grubu hamiline yazılı pay, toplam 13.750.000 TL nominal değerli ve 13.750.000 adet B Grubu hamiline yazılı pay olmak üzere toplam 68.750.000 TL B Grubu hamiline yazılı payın halka arz edilmesi planlamaktadır Ayrıca, Halka arz edilecek paylara fazla talep gelmesi halinde, a) Arif Yakup Kaplan'ın sahip olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet B grubu hamiline, b) Naci Kaplan'ın sahibi olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 3.437.500 TL nominal değerli ve 3.437.500 adet B grubu hamiline, c) Galip Yeşilbaş'ın sahibi olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 2.200.000 TL nominal değerli ve 2.200.000 adet B grubu hamiline, d) Salih Yeşilbaş'ın sahibi olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 1.375.000 TL nominal değerli ve 1.375.000 adet B grubu hamiline, e) Ofis Holding A.Ş.'nin sahibi olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 1.237.500 TL nominal değerli ve 1.237.500 adet B grubu hamiline, f) Agah Mamaloğlu'nun sahibi olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 1.100.000 TL nominal değerli ve 1.100.000 adet B grubu hamiline, g) Bekir Taşkaldıran'ın sahibi olduğu her biri 1 TL nominal değerli toplam 962.500 TL nominal değerli ve 962.500 adet B grubu hamiline, pay olmak üzere toplam azami 13.750.000 TL nominal değerli B grubu paya kadar, halka arz edilecek diğer paylarla aynı hakları taşımak suretiyle ek pay satışına konu edilebilecek ve bu amaçla gerekli her türlü işlemin yerine getirilmesine; bu suretle ek satış dahil halka arz edilecek payların nominal değeri 82.500.000 TL nominal değere kadar yükseltilebilecektir. Şirket, 31.01.2026 tarihli taahhüdü ile Şirket paylarının BİST'te işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca Şirket paylarının dolaşımındaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde (bedelli ve bedelsiz sermaye artırımları da dahil olmak üzere) satışa veya halka arza konu edilmeyeceğine, bu doğrultuda bir karar almayacağına

Böyle bir durumda yetkili merciler, halk sağlığının korunması amacıyla ürünlerin toplatılması ve imha edilmesi, tesislerin geçici ve kalıcı olarak kapatılması ya da Şirket hakkında idari yaptırımlar uygulanması yönünde karar alabilir. Ürünlerin imha edilmesi, stok kayıpları ve satış kayıplarına yol açabileceği gibi, basında yer alabilecek olumsuz haberler tüketici güvenini zedeleyebilir.

Yem ve yem hammaddeleri tedariğinde arz-talep dengesi, tarımsal üretim koşullarındaki belirsizlikler, fiyatlarında yaşanabilecek dalgalanmalar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Türkiye'de tavuk yetiştiriciliğinde toplum maliyetin yaklaşık üçte ikisi yemden kaynaklıdır ve en büyük maliyet kaynağı olarak bilinmektedir. Şirket, ana faaliyetlerine ek olarak yem ihtiyacının bir kısmını kendi bünyesinde üretmekle birlikte ilişkili taraflarla ticari faaliyette bulunmaktadır. Özellikle mısır ve soya türevleri başta olmak üzere yem hammaddelerinde dış tedarike bağımlıdır. Söz konusu hammaddelerin uluslararası emtia fiyatlarında meydana gelebilecek artışlar ile döviz kurlarındaki dalgalanmalar, Şirket'in üretim maliyetlerini doğrudan etkileyebilir. Hammadde maaliyetlerindeki artışların nihai ürün fiyatlarına zamanında yansıtılamaması halinde Şirket'in satış gelirleri ve kâr marjları olumsuz olarak etkilenebilir. Ayrıca, yem ve yem hammaddelerinin artmasına rağmen beyaz et ürün fiyatlarının aynı oranda artmaması durumunda Şirket zarar riski ile karşı karşıya kalabilir.

Ayrıca küresel iklim değişikliğine bağlı olaylar (kuraklık, sel, sıcak hava dalgaları vb.), doğal afetler, haşere ve hastalık gibi faktörler yem hammaddesi arzını azaltabilir. Yem hammaddesi ithalatı yapılan ülkeler tarafından uygulanabilecek tarım politikaları, ihracat kısıtlamaları veya ticari yaptırımlar tedarik zincirinde aksaklıklara yol açabilir. Uyguladığı tarım politikaları veya ihracat kısıtlamaları da yem hammaddesi temininde sıkıntılara yol açabilir. Yem hammaddesi temininde ciddi bir aksaklık yaşanması halinde Şirket'in üretim kapasitesi olumsuz etkilenebilir, üretim planları aksayabilir ve sözleşmeye dayalı tedarik yükümlülükleri (örneğin yetiştirici çiftliklere sağlanan yem temini)) yerine getirilemeyebilir. Bu tür riskler, Şirket'in operasyonel verimliliğini, satış hacmini ve finansal performansını olumsuz olarak etkileyebilir.

Tesislerin kapasitelerinin tam ve etkin biçimde kullanılamaması, üretim ve işleme süreçlerinde meydana gelebilecek aksaklıklar Şirket'in operasyonel sürekliliğini ve finansal performansını olumsuz etkileyebilir.

Yem fabrikalarında da kapasitenin doğru kullanılamaması, süreçlerindeki yaşanacak aksaklıklar sebebiyle çiftliklere (Broiler ve Damızlık çiftlikleri) yeterli, zamanında ve/veya doğru kalitede yem gitmemesine sebep verebilir. Bu durumda da hayvanlar doğru şekilde beslenemediği için performans kaybı oluşur ve canlılar istenen optimum büyümeyi sağlayamaz, hayvan direnci düşebilir ve hastalıklara hassasiyet artar, ölüm oranları artabilir. Kesimhaneye giden canlı hayvanlarda da gramaj düşüklüğü sebepli istenen kalitede ve miktarda son et ürünü gerçekleşmeyebilir.

Kuluçkahanelerde kapasitenin yeterli kullanılamaması ve süreçlerinde yaşanabilecek diğer aksaklıklar sebepli broiler çiftliklerine yeterli sayıda ve dirençte civciv çıkışı olmayacaktır. Bu durum üretim seviyesini düşürürken, yetişme döneminde hastalık ve benzeri olumsuz etmenler için riski arttıracaktır. Bu risk ile beraber nihai ürün/ et kalitesi zincirleme olarak etkilenmektedir.

Şirket'in entegre üretim modeli çerçevesinde yetiştirilen broiler hayvanların kesim ve işleme süreçleri belirli zaman içerisinde gerçekleştirilmektedir. Kesimhane ve işleme tesislerinde mevcut kapasitelerinin kullanılamaması, operasyonel aksaklık ve teknik arızalar nedeniyle, hayvanların zamanında kesilememesi riski bulunmaktadır. Bu durum, canlı hayvanların planlanan ağırlığın üzerine

çıkmasına, yem tüketiminin artmasına ve üretim maliyetlerinin yükselmesine neden olabilir. Ayrıca kesim zamanlamasındaki gecikmeler, nihai ürün standartlarında dalgalanmalara ve et kalitesinde düşüşe yol açarak müşteri taleplerine yanıt verilememesine veya halihazırda verilen siparişlerin iptallerine neden olabilir

İşlem sonrası ürünlerin depolanması, sevkiyatı ve dağıtımında kullanılan soğuk zincir sistemlerinde meydana gelebilecek teknik aksaklıklar veya lojistik gecikmeler; ürün kalitesinde bozulmaya, ürün kaybına, iade oranlarının artmasına ve ihracat sözleşmelerinin iptaline yol açabilir.

Tüm bu riskler, Şirket'in müşteri memnuniyetini, ticari itibarını ve finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in tesislerinde beklenmedik teknik arızalar, yangın, patlama, doğal afetler ve diğer acil durumlar sebepli üretimde kesintiler meydana gelebilir. Tesislerin yenileme ve iyileştirme projeleri başarılı olmayabilir ve bu işlemler planlanandan daha fazla yatırım harcamalarına yol açabilir. Bu durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi Şirket'in finansal durumunu, karlılığını, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in mevcut durumda **(i)** Yem Üretim Tesisleri **(ii)** Kuluçka Tesisleri **(iii)** Tavuk Et Entegre Tesisleri ve **(iv)** Damızlık Üretim Tesisleri bulunmaktadır. Bu üretim tesislerinde kesimhane, işleme ve paketleme gibi üretim süreçleri birçok fonksiyona sahip makineler ve ekipmanlar kullanılarak yürütülür. Bu tesislerde meydana gelebilecek beklenmedik teknik arızalar, yangın, patlama, su kesintisi, doğal afetler ve diğer acil durumlar gibi olaylar üretim süreçlerini aksatabilir.

Tesislerde gerçekleştirilen zorunlu bakım ve onarım çalışmalarının planlanandan uzun sürmesi mümkündür Acil durumlara müdahale ve süreçlerin tekrar başlatılması beklenenden fazla zaman alabilir. Bu gibi nedenlerle Şirket'in üretiminde verim düşüklüğü, gecikmeler, taahhüt edilen mal ve üretimin hiç gerçekleştirilememesi veya zamanında yerine getirilememesi, siparişlerin zamanında teslim edilememesinden kaynaklı müşteri kaybı ve tazminat taleplerine, ticari ilişkilerin zedelenmesine ve Şirket'in itibar kaybına yol açabilir.

Tesislerde yenileme ve iyileştirmeye ihtiyaç duyulması halinde bu yenileme ve iyileştirme projeleri başarılı olmayabilir. Bu işlemler planlanandan daha fazla yatırım harcamalarına yol açabilir.

Anılan durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, karlılığını, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Enerji ve elektrik iletiminde duraksamalar ve Enerji maliyetlerindeki artışlar Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket tesislerinde gerçekleştirdiği faaliyetler için elektrik enerjisi tedarikine ihtiyaç duymakladır. Elektrik enerjisi ağında meydana gelebilecek herhangi bir aksama, arıza veya yetersiz enerji sağlanması gibi durumlar Şirket'in faaliyetlerinin durmasına veya aksamasına sebep olabilir. Ayrıca tesislerde ve depolarda var olan hammadde, ara mamul ve son ürünlerde bozulmaya ve/veya kalite kaybına sebep verebilir, imhalar oluşabilir.

Elektrik satın alma maliyetinin artması, Şirket'in üretim maliyetlerini artırabilir, kârlılığını azaltabilir, üretiminde verim düşüklüğü, gecikmeler, siparişleri zamanında teslim edememesi gibi durumlar müşteri kaybına ve tazminat taleplerine sebep olabilir. Rusya-Ukrayna savaşı gibi ileride meydana

AS OF ŞAMLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TIC. A.Ş.
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

gelebilecek siyasi krizlerin ve altyapısal sorunların özellikle enerji krizi doğurabileceği öngörülmekte olduğundan Şirket'in gelecekte enerji tedariki nedeniyle sorunlar yaşanmayacağının garantisi bulunmamaktadır. Elektrik tedarikinde yaşanabilecek aksaklıklar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Su tedarikinde kesintiler ve yetersizlik, Su tedariğinde maliyet artışları Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket tesislerinde ve özellikle kesimhane sürecinde gerçekleştirdiği faaliyetler için yoğun olarak uygun kalitede su tedarikine ihtiyaç duymakladır. Su tedariğinde meydana gelebilecek herhangi bir aksama, arıza veya yetersiz su tedariği gibi durumlar Şirket'in faaliyetlerinin durmasına veya aksamasına sebep olabilir. Yeterli seviyede ve kalitede su tedariğinin olmaması son ürünlerde de bozulmaya ve/veya kalite kaybına sebep verebilir, imhalar oluşabilir.

İklim krizi, küresel ısınma gibi faktörler su kaynaklarının azalmasına ve kurumasına sebep vermekte. Bu durum hem yeterli suya ulaşmakta sıkıntı yaşanabilmekte hem de su maliyetlerinin artmasına sebep verebilir. Şirket'in üretim maliyetlerini artırabilir, kârlılığını azaltabilir, üretiminde verim düşüklüğü, gecikmeler, siparişleri zamanında teslim edememesi gibi durumlar müşteri kaybına ve tazminat taleplerine sebep olabilir. Dünya çapında oluşan bu Su Krizinin her geçen gün artacağı öngörülmekte ve Şirket'in gelecekte su tedariki nedeniyle sorunlar yaşanmayacağının garantisi bulunmamaktadır. Su tedarikinde yaşanabilecek aksaklıklar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in beyaz et üretiminde üçüncü kişilerin uhdesinde bulunan yetiştirme çiftliklerine bağımlılığı, bu kişilerle olan sözleşme şartlarının uygulanmasında yaşanabilecek anlaşmazlıklar ve yetiştirme çiftliklerindeki kalite farklılıkları gibi durumlar Şirket'in operasyonel süreçlerinin aksamasına neden olabilir.

Şirket, Kuluçka Tesisleri'nde yetiştirdiği yumurtalardan elde ettiği etlik civcivleri yetiştirilerek büyütülmesi için çeşitli üçüncü kişilerle yapmış olduğu anlaşmalar doğrultusunda yetiştirici çiftliklere göndermektedir. Civcivlerin yetiştirilip kesim yaşında sağlıklı ve yeterli büyüklükte piliç haline gelmesi işbu fason yetiştiriciler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Şirket saha veterinerleri ile sürekli olarak yetiştirme çiftliklerinde kontrol ve denetim sağlamaktadır. Bu kontrol ve denetimlere rağmen yetiştiricilerin sözleşme hükümlerine uymaması, etlik civcivlerin yetiştirilme süreçlerinde kalite ve hijyen standartlarına aykırılıklar yaşanması veya yetiştirme kapasitesinin planlanan seviyede sağlanamamasına sebep verebilir ve bu durumda, Şirket'in operasyonel süreçleri olumsuz etkilenebilir. Bu tür aksaklıklar, beyaz et üretim sürecini doğrudan etkileyerek müşteri siparişlerinin zamanında ve eksiksiz karşılanamamasına, ihracat yükümlülüklerinin gecikmesine veya iptaline sebebiyet verebilir. Ayrıca, fason yetiştiricilerle yaşanabilecek anlaşmazlıklar hukuki süreçlere dönüşebilir. Bu ve bunun gibi durumlar Şirket'in operasyonel sürekliliğini, finansal durumunu ve müşteri ilişkilerini olumsuz yünde etkileyebilir.

Taşeron hizmet sağlayıcılarına bağımlılık; soğuk zincir süreçlerinde taşeron hizmet sağlayıcısının yetersiz kalması, nakliye sırasında yaşanabilecek gecikmeler, ekipman arızaları veya denetim yetersizlikleri nedeniyle ürünlerin bozulması, geri çağrılması veya müşteri ilişkilerinin zarar görmesi riskini artırabilir.

Şirket'in beyaz et ürünlerinin dağıtımında soğuk zincir lojistiği kritik bir rol oynamaktadır. Dağıtım faaliyetlerinin önemli bir bölümü Şirketin kendi bünyesinde bulunan araçlar ile sağlanmakta ve şirket

tarafından takibi ve güvenirliliği sağlanmaktadır. Bununla beraber üçüncü kişi lojistik firmaları aracılığıyla yürütülmekte olan süreçlerde bulunmaktadır. Özellikle bu firmaların operasyonel süreçlerinde takip daha zorlayıcı olabilmektedir. Gerek Şirketin kendi bünyesinde bulunan araçlarda gerekse üçüncü taraf lojistik firmaları aracılığı ile yürütülmekte olan operasyonel süreçlerde yaşanabilecek aksaklıklar, araç arızaları, gecikmeler veya soğuk zincirin kırılması; ürünlerin bozulmasına ve kayıplara, müşteri şikayetlerine ve satış iptallerine yol açabilir. Ayrıca, lojistik hizmet sağlayıcılarıyla yaşanabilecek hukuki veya ticari uyuşmazlıklar kısa vadede alternatif sağlayıcıların bulunamaması, Şirket'in ürünlerini zamanında ve gerekli koşullar altında pazara ulaştırmasını zorlaştırabilir. Bu tür gelişmeler, Şirket'in operasyonel verimliliğini, müşteri ilişkilerini, ticari itibarını ve finansal performansını olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, satın alma sürecinde tedarikçilerinin bir kısmı ile çerçeve sözleşmeler yapmamaktadır, proformalar ve sipariş yöntemleri üzerinden çalışmaktadır. Tedarikçilerle yaşanabilecek anlaşmazlıklar, uygun koşullarda yeni tedarikçiler ile anlaşmaya varılamaması, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve müşterileri ile olan ilişkilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, tedarikçilerinin bir kısmı ile yazılı çerçeve sözleşmeler yerine proformalar ve sipariş formu oluşturulması yoluyla çalışabilmektedir. Bu durum taraflar arasında sözleşmenin kapsamı, koşulları ve yorumuna ilişkin görüş ayrılıklarına yol açabilir. Tedarikçilerle yaşanabilecek hukuki veya ticari anlaşmazlıklar sonucunda Şirket aleyhine dava, talep veya idari yaptırım süreçleri başlatılabilir. Bu tür uyuşmazlıklar Şirket'in talep ettiği mal ve hizmetleri zamanında ve uygun koşullarda temin edememesine, ödeme tahsilat süreçlerinde gecikmelere veya beklenen hak ve alacaklardan mahrum kalmasına ve sonuç olarak zarara uğramasına neden olabilir. Şirket'in mevcut tedarikçileri ile ticari ilişkilerinin sona ermesi veya ilişkilerin sürdürülememesi halinde, kısa vadede aynı kalite ve koşullarda alternatif tedarikçi bulunamaması riski ortaya çıkabilir. Bu risk, operasyonel verimsizliğe ve maliyet artışlarına yol açmakla beraber müşteri ilişkilerinin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Şirket, bazı ekipman ve malzemelerin tedariğinde tek bir tedarikçi ile çalışma zorunluluğunda olabilmektedir. Bu durumlarda tedarikçi ile yaşanabilecek uyuşmazlıklar ve tedarik süresinin gecikmesi, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve müşterileri ile olan ilişkilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, Satın Alınan bazı ekipman ve malzemelerde tedarikçinin tekel olması, ilgili tedarik edilecek malzemenin mübadilinin istenen kalite ve yeterlilikte olmaması ve/veya Müşteri tercihi sebepli tek bir tedarikçi ile çalışma zorunluluğunda olabilmektedir. Bu durumlarda tedarikçi ile yaşanabilecek uyuşmazlıklar ve ilgili tedarikçinin kapasitesinin yeterli gelmemesi gibi sebeplerden tedarik süresinin gecikmesi söz konusu olabilir. Şirket'in faaliyetlerini etkilemekte, finansal durumunu ve müşterileri ile olan ilişkilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in, tüketicilerin zaman içerisinde değişebilecek alışkanlıkları ve ihtiyaçlarına göre talep edebileceği yenilikçi beyaz et ürünlerini geliştirememesi, üretim faaliyetleri ve satış hacimleri üzerinde olumsuz sonuçlar doğurabilir. Şirket'in, yeni ürün kategorileri kapsamında gerçekleştirmeyi planladığı yatırımları ile geleceğe yönelik hedefleri başarıya ulaşmayabilir. Gıda sektöründeki yeni trendlere, satış ve pazarlama stratejilerine uyum sağlanamaması, satışlar ve kârlılık üzerinden doğrudan olumsuz etki yaratabileceği gibi Şirket'in pazar payı kaybetmesine de neden olabilir.

Beyaz et ve et ürünlerine yönelik tüketici alışkanlık ve ihtiyaçları zaman içerisinde değişiklik gösterebilir. Şirket, söz konusu trendleri piyasa araştırmaları yoluyla izlemeye çalışmakta olup, tüketici trendlerinin ve sektörel gelişmelerin yakından takip edilmesine rağmen, değişen talebe uygun yeni ürünlerin geliştirilememesi veya mevcut ürün portföyünün uyarlanamaması riski bulunmaktadır. Bu kapsamda, değişen talebin karşılanamaması ve rakip şirketlerin tüketici tercihlerine daha hızlı uyum sağlaması sonucu Şirket'in pazar payının azalması söz konusu olabilir. Bu durum, Şirket'in satış hacmini düşürebilir ve/veya satış hacminin korunması amacıyla ürün satış fiyatlarını düşürülmesiyle karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, müşteri tercihlerine paralel olarak yeni ürün kategorilerinde üretim ve satış faaliyetlerine başlaması halinde dahi, söz konusu yeni ürünler ile mevcut pazar payını ve kârlılığını koruyamayabilir. Bununla birlikte, yeni ürün kategorilerinin isabetli bir şekilde belirlenememesi, beklenen talebin oluşmaması veya hedeflenen fiyat seviyelerinde pazarlanamaması sonucu öngörülen karlılığın sağlanamaması ihtimalleri mevcuttur. Bunun yanı sıra, Şirket'in gelişen üretim teknolojilerine ve pazarlama stratejilerindeki değişimlere yeterli ve zamanında uyum sağlayamaması veya bu uyumu gecikmeli olarak sağlaması söz konusu olabilir. Bu hususlar, Şirket'in Pazar payında azalma, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki ile geleceğe yönelik beklentilerinin olumsuz yönde etkilenmesi sonucunu doğurabilecektir.

Tüketiciler, sağlıklı yaşam eğilimleri veya gıda güvenliğine ilişkin endişeler doğrultusunda organik veya daha doğal şartlarda üretilen ürünlere yönelebilir ya da alternatif protein ürünleri tüketmeye başlayabilir. Ayrıca, hayvan refahına ilişkin duyarlılığın artması, tüketicilerin beslenme tercihlerinde değişime yol açabilir. Bu tür eğilimler sonucunda alışılagelen beyaz et ürünlerine yönelik talebin azalması söz konusu olabilecek olup, bu durum, Şirket'in satış hacmini düşürebilir ve/veya satış hacminin korunması amacıyla ürün satış fiyatlarını düşürülmesiyle karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in stok ve envanter seviyesini doğru planlayamaması, depolama alanlarını etkin yönetememesi ve stok kullanımında verimsizlik yaşaması, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve gelecek beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in stok ve üretim planlamasının yıllık damızlık ve yem ihtiyacına yönelik tahminlere paralel olarak şekillenmesi sebebiyle, ilgili planlamalarda yapılabilecek hatalar üretim ve operasyon süreçlerinde aksaklıklara neden olabilir. Şirket, üretim süreci dahilinde etlik kuluçkalık yumurtaların doğrudan satışını, etlik civcivlerin doğrudan satışını, et ürünlerinin doğrudan satışını yapmaktadır. Şirket'in özellikle etlik kuluçkalık yumurtalar ile etlik civcivleri stoklama durumu olmadan direkt olarak üretim sürecine dahil etme imkânı bulunduğundan beyaz et ürünlerinin satışları için ilgili ürün stokları önem arz etmektedir. Şirket'in beyaz et ürünleri kapsamında herhangi bir sebeple satış hedeflerini gerçekleştirememiş olması halinde Şirket'in beyaz et ürün stoklarında artış meydana gelebilir. Beyaz et ürünleri 1 yıla kadar depolanabilmekle birlikte uzun süreli stok yapılması ürün kalitesinde bozulma riskini artırabilir ve ilave depolama ve muhafaza maliyetlerine yol açabilir. Şirket için yeni depolama alanı ihtiyacı doğabilir. Öte yandan herhangi bir sebeple satış hedeflerinin üzerinde satış gerçekleşmesi, stokların tükenmesi riskine yol açabilir. Bu durumda Şirket müşterilerine beyaz et ürünlerini zamanında teslim edemeyebilir, sipariş iptalleri söz konusu olabilir ve müşteri ilişkileri zarar görebilir.

Yukarıda belirtilen risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyet sonuçları, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve gelecek beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in ürün kalitesinde meydana gelebilecek sorunlar veya tedarik zincirindeki diğer paydaşlar kaynaklı olumsuzluklar, müşteri memnuniyetsizliği yaratarak marka algısının zedelenmesine yol açabilecek olup, bu durum Şirket faaliyetleri olumsuz etkileyebilir.

Üretim süreçlerinde ortaya operasyonel, teknik veya insan hatasına dayalı aksaklıklar, Şirket'in kalite standartlarına uygun olmayan ve müşterilerce ayıplı olarak değerlendirilebilecek nitelikte ürünler üretmesine sebebiyet verebilecek olup, bu durum ürün iadelerine veya tazminat taleplerinin gündeme gelmesine yol açabilir. Şirket, ürünlerinin üretiminde hammaddenin kabulünden nihai ürünlerin depolanmasına kadar tüm aşamalarda, başta hijyen ve gıda güvenliği olmak üzere biyogüvenlik gerekliliklerine uymak ve söz konusu süreçleri etkin bir şekilde izlemekle yükümlüdür. Ancak, Şirket tarafından gerekli kontrol ve denetim mekanizmalarının tesis edilmiş olmasına rağmen, söz konusu risklerin gerçekleşmesi, herhangi bir sorunun zamanında tespit edilememesi, üretimden ayrıştırılamaması veya piyasaya arz edildikten sonra fark edilmesi ihtimali bulunmaktadır. Bu tür durumlar, tüketicilerin veya müşteriler nezdinde üretim süreçlerinde hijyen kurallarına yeterince riayet edilmediği yönünde olumsuz algı oluşmasına yol açarak Şirket'in itibarını veya güvenilirliğini zedeleyebilir. Yetkili kamu otoriteleri tarafından ayıplı veya mevzuata aykırı ürünlerin tespit edilmesi halinde, Şirket hakkında idari para cezaları ve diğer idari yaptırımlar uygulanması ya da ürünlerin geri çağrılmasına karar verilmesi söz konusu olabilir.

Söz konusu risklerin bir kısmı Şirket'ten kaynaklanmamakta ve/veya Şirket'in doğrudan kontrol alanı dışında gerçekleşmekte olsa dahi, beyaz et ürünlerinin nihai tüketiciye ulaştırıldığı market, toptancı ve benzeri satış kanallarında ürünlerin mevzuatta öngörülen şartlarda muhafaza edilmemesi ve bu suretle ürünlerin bozulmuş veya kalite kaybına uğramış şekilde tüketicilere sunulması mümkündür. Bu tür durumlar, fiilen dağıtım veya satış kanallarından kaynaklansa dahi, tüketiciler nezdinde söz konusu ürünlerin üretim aşamasında ayıplı olduğu yönünde bir algı oluşmasına yol açabilecek olup, bu algı Şirket'in itibar kaybına uğramasına, marka değerinin zarar görmesine, müşteri güveninin azalmasına, ticari ilişkilerinin zedelenmesine ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerinin, finansal performansının ve geleceğe yönelik beklentilerinin olumsuz etkilenmesine neden olabilecektir.

Şirket'in çeşitli nedenlerle mevcut müşteri portföyünde daralma yaşaması, belirli müşterilerini kaybetmesi veya müşteri tabanını genişletmeye veya çeşitlendirmeye yönelik faaliyetlerinde başarıya ulaşamaması, finansal performansı üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in müşterileriyle olan ticari anlaşmaları, uygun koşulların sağlanamaması, rekabet edilen diğer tedarikçilere yönelinmesi, müşterinin faaliyetlerini sonlandırması gibi çeşitli nedenlerle sona erebilir veya söz konusu ticari anlaşma şartları olumsuz yönde değişebilir veya ticari anlaşma müzakereleri uzaması sebebiyle satışın gecikmesi gibi durumlar ile karşılaşılabilir. Bu kapsamda, Şirket'in müşteri portföyünü geliştirme ve çeşitlendirme konusunda yeterli ilerleme kaydedememesi ve müşteri yoğunlaşması riskini etkin şekilde yönetememesi durumunda, kaybedilen müşterilerin yerine yeni müşteri kazanımı sağlanamayabilir.

Anılan risklerin gerçekleşmesi halinde, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları, nakit akımları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in müşterilerinden alacak tahsilatı sürecinde yaşayabileceği aksaklıklar, Şirket'in müşterilerinin ve satış kanallarının ödeme zorluğu yaşaması sebebiyle ortaya çıkabilecek tahsilat problemleri ve müşteriler ile yaşanabilecek diğer anlaşmazlıklar, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Müşteri ve Şirket'in satış kanallarının bazılarından sipariş miktarlarına ye ticari geçmişine göre değişen koşullarda teminat veya ön ödeme alınmaktadır. Şirket müşterilerine yaptığı doğrudan satışların yanı sıra çeşitli satış kanalları aracılığıyla da satışlarda gerçekleştirmektedir.

Şirket özellikle muhtelif zincir marketler ile yaptığı sözleşmelerde belirli vadeler öngörmekte olup bu vadeler kapsamında alacakların tahsilinde gecikme riski yaşanabilmektedir. Ayrıca, Şirket kimi işlemlerde alacaklarını koruma altına almak amacıyla her zaman teminat mektubu almamakta ve bu durum, müşterilerin ödeme yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in tahsilat riskini artırabilmektedir. Vadeli ödeme alınan müşterilerden tahsilatta yaşanan sıkıntı, müşterilerin ve/ veya satış kanallarının ödeme güçlüğüne düşmesi, nakit akışı uyuşmazlıkları: Şirket'in faaliyetleri, faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Böylelikle Şirket'in alacaklarının bir kısmı şüpheli hale dönüşebilir ya da tahsil edilemeyebilir ve Şirket'in finansal durumu olumsuz etkilenebilir. Şirket'in müşterilerinin acze düşmesi veya iflas etmesi halinde Şirket, dilediği koşullarda yeni müşteriler bulamayabilir veya bulması gecikebilir ve bu da Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir. Ayrıca Şirket, taraf olduğu sözleşmelerin feshi halinde tazminat talepleri ile karşı karşıya kalabilir.

Yurt dışı müşterilerle yapılan sözleşmelerde farklı hukuk sistemleri, dil farklılıkları, yerel yargı yetkisi ve tahkim hükümleri nedeniyle uyuşmazlık çözümü karmaşık hale gelebilir. Şirket, uluslararası beyaz et ticareti faaliyetlerinden kaynaklanan riskler, tahsilat ve temel lojistik süreçlerinde uygulanan katı ticari prensipler ile büyük ölçüde kontrol altına alınmıştır. Tahsilat güvenliği ve nakit akışının istikrarı adına, tüm ihracat işlemleri, mal sevkiyatı gerçekleştirilmeden önce peşin ödeme esasıyla yapılmaktadır. Bu uygulama, ticari alacak riskini sıfırlamakta ve tahsilat gecikmelerinden kaynaklanan nakit akışı aksamalarını önlemektedir. Ancak ileriki süreçte bazı alıcılara vadeli veya akreditifli satış yöntemiyle ürün teslim etme gereksinimi doğabilir. Bu tür satışlarda ödeme tahsilatında gecikme, akreditif şartlarının alıcı Lehine yorumlanması, akreditif bankasının ödeme yapmaması veya ülke riskleri nedeniyle transfer yasağı gibi durumlar söz konusu olabilir. Bazı ülkelerde döviz transferi, ithalat lisanslama veya kambiyo sınırlamaları gibi finansal kısıtlamalar da tahsilat riskini artırabilir. Ayrıca, yurt dışı müşterilerin iflas etmesi veya faaliyetlerini durdurması halinde alacakların tahsil edilememesi riski bulunmaktadır. Bu gibi durumlar, Şirket'in nakit akışı üzerinde olumsuz etki yaratarak Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket, ürünlerinin bir kısmını yurt dışı ülkelere ihraç etmekte olup uluslararası ticaret politikaları ve dış ticaret mevzuatındaki değişiklikler, Lojistik süreçler ve hedef pazarlardaki siyasi veya ekonomik gelişmelerin Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, ürünlerinin bir kısmını yurt dışı pazarlara ihraç etmekte olup bu faaliyetler uluslararası ticaret politikalarındaki değişiklikler, dış ticaret mevzuatı, lojistik süreçler ve hedef pazarlardaki siyasi veya ekonomik gelişmeler nedeniyle çeşitli risklere tabidir. Şirket'in ihracat faaliyetleri, Türk İhracat Rejimi, Gümrük Kanunu ile ihracat yapılan ülkelerin gıda güvenliği, veteriner ve çevre mevzuatına Uygun yürütülmektedir. Bu düzenlemelerde meydana gelebilecek değişiklikler veya ek belge, sertifikasyon, kota, Lisans gibi yükümlülüklerin getirilmesi, ihracat süreçlerinde gecikmelere ek maaliyetlere veya pazar kayıplarına yol açabilir.

İhracat yapılan ülkelerdeki politik istikrarsızlık, savaş, yaptırım, ambargo veya dış ticaret politikalarındaki ani değişiklikler, ürünlerin sevkiyatında gecikmelere veya teslimatın tamamen engellenmesine neden olabilir. Özellikle kuş gribi veya benzeri salgın hastalıkların yaşandığı dönemlerde, ithalatçı ülkelerin geçici yasak veya karantina uygulamaları yürürlüğe koyması

mümkündür. Ayrıca uluslararası ticarette zaman zaman uygulanan anti-damping vergileri, tarife dışı engeller ve tarımsal sübvansiyon politikaları da Türk menşeli ürünlerin rekabet gücünü azaltabilir.

Lojistik ve fiziksel kayıp/hasar riskleri, kullanılan teslim şekli olan **INCOTERM 2020 FCA** (*Free to Carrier*) ile asgariye indirilmiştir. **FCA** kuralı gereğince, malların taşıyıcıya teslim anından itibaren malın zıya, hasar riski ile navlun masrafları da dahil olmak üzere tüm sorumluluk alıcı tarafa devredilmektedir. Bunun yanında, beyaz et ürünlerinin soğuk zincir gerektirmesi nedeniyle, ihracat sırasında yaşanabilecek nakliye, gümrükleme veya liman gecikmeleri ürünlerin bozulmasına sebep olabilir. Ürün sevkiyatlarında taşıma sırasında soğutma zincirinin kesilmesi, sorumluluk alıcı tarafına ait olması sebebiyle Şirket adına maddi kayba yol açmamakla beraber müşterinin mağdur olmasına ve sürekli ticari ilişki içerisinde olunan müşterinin maddi zorluk çekmesine sebep olabilir. İşbu sebeple Şirket'in ihracat operasyonlarında yavaşlamaya sebep verebilir.

Kontrol dışı makro ve jeopolitik riskler de sürekli izlenmektedir. Uluslararası seviyede ortaya çıkabilecek savaş, ambargo kararları, politik istikrarsızlıklar veya ticari kısıtlamalar, hedef pazarlarda ihracatın tamamen durmasına neden olarak satış potansiyelini ciddi ölçüde daraltma riski taşımaktadır. Ayrıca, bu jeopolitik gerilimlerin uluslararası nakliye koridorlarında yol açtığı güzergâh değişiklikleri, seyrüsefer kısıtlamaları veya sigorta primlerindeki artışlar, FCA teslim şekli ile Şirket'in doğrudan maliyetten korunmasına rağmen, alıcıların tedarik zincirini olumsuz etkileyerek dolaylı yoldan satış hacmi düşüşlerine neden olabilmektedir. İç piyasa arz güvenliğini temin amacıyla resmi makamlarca dönemsel olarak ihracat kotası veya kısıtlaması uygulamalarının getirilme ihtimali de planlanmış satış hacmine ulaşımı kısıtlayarak Şirket'in karlılık projeksiyonlarını olumsuz etkileyebilecek bir idari risk unsurudur. Sektöre özgü biyolojik riskler (Kuş Gribi gibi) ise, karantina uygulamaları ve uluslararası ihracat yasakları nedeniyle satış hacminde ani duraksamalara yol açabilen, kontrol dışı bir risk olarak varlığını sürdürmektedir.

Son olarak, satış hacmi ve karlılık üzerinde etkili olan finansal risk unsurlarından biri de kur dalgalanmalarıdır. Şirketimiz, ihracat yoluyla döviz bazında gelir elde etmektedir. Bu durum, yerel para cinsinden oluşan maliyetler karşısında doğal bir kur koruması (*natural hedge*) sağlamakla birlikte, ana hammadde (yem, civciv vb.) veya enerji gibi girdilerin dövize endeksli olması, yerel para biriminin değer kaybının maliyet enflasyonunu hızlandırması riskini taşır. Bu dengesizlik, satış fiyatlarına yansıtılamadığı takdirde kâr marjını baskılayabilir. Öte yandan, ihracat bedellerinin yurda getirilmesi ve kullanımına ilişkin finansal mevzuatlarda yapılacak değişiklikler (*zorunlu konversiyon vb.*), döviz cinsi fon yönetimini ve Şirket'in kur riskine karşı doğal korunma mekanizmasını etkileyerek operasyonel esnekliğini kısıtlama potansiyeli taşımaktadır.

Sonuç olarak, ihracat faaliyetleri; mevzuat değişiklikleri, jeopolitik gelişmeler, nedeniyle Şirket'in satış hacmini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Lojistik giderlerinde yaşanacak maliyet artışları ve bu artışların ürün fiyatlarına yansıtılamaması Şirket'in üretim ve satış maliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirkette üretilen ürünlerin taşınması ve dağıtımı için lojistik giderleri oluşmaktadır. Şirketin faaliyet sonuçları, finansal durumu ve karlılığı enerji ve taşımacılık fiyatlarındaki hareketlerden etkilenebilir. Enerji fiyatları, enerji üretimine ilişkin mevzuat veya politikalardaki değişiklikler de dahil olmak üzere Şirket'in kontrolü dışındaki çeşitli faktörlerle gelecekte değişebilir. Enerji ve yakıt maliyetlerindeki navlun oranlarındaki veya diğer nakliye maliyetlerindeki artışlar veya önemli dalgalanmalar,

öngörülemeyen artışlar ve Şirket'in daha yüksek girdi maliyetlerini müşterilerine yansıtamaması halinde Şirket'in faaliyetler ve mali durumu olumsuz etkileme riski mevcuttur.

Şirket'in faaliyetlerini sürdürebilmesi için çeşitli izin ve ruhsatlara sahip olması gerekmekte olup, bu izin ve ruhsatların temin edilememesi veya mevcut izin ve ruhsatların korunamaması halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir.

Şirket, bir üretici olarak faaliyet göstermesi nedeniyle çok sayıda izin ve ruhsata tabi olup, faaliyetleri çeşitli idari merciler tarafından denetlenmektedir. Şirket'in faaliyetlerine ilişkin mevzuatta öngörülen izin ve ruhsatların temin edilememesi ya da mevcut izin ve ruhsatların korunması veya yenilenmesi için gerekli şartların sağlanamaması Şirket'in faaliyetleri açısından önemli aksaklıklara yol açabilir. Şirket'in tabi olduğu mevzuat, yargı ve idari makamların uygulamaları zaman içerisinde değişiklik gösterebilir ve bu değişiklikler Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir. Şirket, faaliyetlerini tabi olduğu mevzuat çerçevesinde, yürürlükteki kanun ve yönetmelik hükümlerine uygun şekilde yürütmekle yükümlüdür. Ancak, Şirket'in değişen mevzuat hükümlerine ve idari uygulamalara uyum sağlayamaması veya mevcut mevzuatın öngördüğü izin ve ruhsatlara ilişkin yükümlülükleri yerine getirmemesi söz konusu olabilir.

Şirket, faaliyetleri kapsamında gıda, tarım, hayvancılık, çevre, sağlık ve iş güvenliği mevzuatlarına tabidir. Bu mevzuat ve uygulamalar; gıda güvenliği, hayvan refahı, genel sağlık ve güvenlik, hava emisyonları, atık su depolama ve arıtma, tehlikeli maddelerin kullanımı, taşınması ve bertarafına ilişkin düzenlemeler ile çevresel kirlenmenin önlenmesine yönelik hükümleri kapsamaktadır. Bu düzenlemelere uyum yükümlülüklerinin yerine getirilmesi maliyetli olabilir. Yeni veya daha sıkı düzenlemelere uyum sağlanması, üretim ve işletme uygulamalarında değişiklikler yapılmasını ve ilave sermaye harcamaları ile organizasyonel düzenlemeler gerçekleştirilmesini gerektirebilir. Yurt içinde ve faaliyet gösterilen yurt dışı pazarlarda mevzuata ve idari uygulamalara uyum sağlanamaması, hukuki ve/veya idari yaptırımlar uygulanmasına, izin ve ruhsatların iptal edilmesine, askıya alınmasına veya Şirket ile ticari ilişkisi bulunan üçüncü kişilerin faaliyetlerinin kısıtlanmasına ya da askıya alınmasına neden olabilir.

Şirket faaliyetlerinin tabi olduğu çevre, sağlık, güvenlik, imar düzenlemeleri kapsamında, idari merciler tarafından gerçekleştirilen denetimler haricinde üçüncü kişiler tarafından şikâyetler veya talepler de söz konusu olabilir. Mevzuata aykırı durumlarda, Şirket ve/veya sorumlu yöneticiler hakkında hukuki ve cezai yaptırımlar uygulanabilir.

Şirket tesislerinde yürütülen atık yönetimi faaliyetleri, Çevre Kanunu ve ilgili ikincil mevzuata tabidir. Şirket'in tesislerinin faaliyette bulunabilmesi için, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'ndan gerekli çevre izin ve lisanslarının temin edilmesi gerekmektedir. Söz konusu çevre izin ve lisansları belirli sürelerle geçerli olup, sürelerinin dolmasından önce yenilenmemeleri halinde geçerliliklerinin yitirebilirler. Ayrıca, yürürlükte olmalarına rağmen ilgili mevzuat kapsamında çevre izin ve lisanslarının iptal edilmesini gerektiren hallerin ortaya çıkması mümkündür. Bu durumlarda, ilgili izin ve lisanslar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından iptal edilebilir.

Şirket'in mevzuata aykırı faaliyetlerde bulunması halinde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı başta olmak üzere yetkili idareler tarafından Şirket'in tesislerine veya Şirket'e idari para cezaları uygulanması, Şirket aleyhine dava ve tazminat taleplerinin gündeme gelmesi, ihlalin niteliğine bağlı olarak ilgili tesislerde faaliyetlerin durdurulması ve mevcut izin ve lisansların iptal edilmesi söz konusu olabilir.

Buna ilaveten, Şirket tesislerinin sahip olduğu izin ve lisansların tabi olduğu şartların mevzuat değişiklikleri ile değiştirilmesi veya idari makamlar tarafından izin ve lisanslarda yer alan şartların farklı veya beklenmedik şekilde uygulanması, Şirket faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, yeni tesislere ilişkin gerekli onay, ruhsat, izin ve lisansların temin edilmesi, imar izninin alınması, inşaat ve işletme onaylarının sağlanması ile mevcut onay, ruhsat, izin ve lisanslarındaki yer alan şartlara uyumun temini süreçlerinde zorluklarla karşılaşabilir. Şirket'in söz konusu lisansların süresi içerisinde yenilenmesi için gerekli işlemleri gerçekleştirememesi ya da faaliyetlerini sürdürebilmek için gerekli onay, ruhsat, izin ve lisansları temin edememesi veya bunların geçerliliğini korumaması halinde, Şirket hakkında idari para cezası uygulanması ve/veya ilgili tesislere verilmiş ruhsat, izin ve lisansların iptal edilmesi ya da askıya alınması gibi yaptırımlar söz konusu olabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

SPK, Şirket nezdinde denetim ve inceleme yapmaya ve yürürlükteki mevzuat çerçevesinde yaptırım uygulamaya yetkili düzenleyici ve denetleyici bir otoritedir. Şirket'in, yürürlükteki mevzuata aykırı hareket etmesi ve tespit edilen aykırılıkları gidermemesi halinde, SPK tarafından Şirket hakkında soruşturma başlatılması ve çeşitli idari yaptırımlar uygulanması mümkündür.

Belirtilen hususlardan herhangi birinin gerçekleşmesi, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki doğurabilecektir.

Çevre ve atık yönetimine ilişkin mevzuata uyulmaması veya gelecekte ilgili düzenlemelerin standartlarının yükseltilmesi ve Şirket'in bu standartlara hiç veya zamanında uyum sağlayamaması, Şirket'in idari yaptırımlara maruz kalmasına veya ticari itibarı ve marka değerinin olumsuz etkilenmesine neden olabilir.

Beyaz et sektörü faaliyeti alanı itibarıyla, çevre üzerinde önemli etkileri olabilen bir sektördür. Büyük ölçekli kümeslerden ve kesimhane faaliyetleri sonucunda ortaya çıkan hayvansal atıklar (gübre, atık su, yan ürünler) uygun şekilde bertaraf edilmediği takdirde su kaynaklarını ve toprağı kirletebilir. Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikler, bu atıkların bertarafı ve emisyonlar konusunda sıkı kurallar getirmektedir. Şirket, çevre izni kapsamında belirlenen atık su deşarj limitlerine, koku ve hava emisyonu standartlarına uymakla yükümlüdür. Bu yükümlülüklerin yerine getirmemesi halinde Şirket, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yüksek para cezaları, faaliyet durdurma ve ceza davalarıyla karşılaşabilir. Sektörde uygun teknolojilerle atık yönetimi yapılmaması, bölge halkının şikâyetlerine ve dava yoluyla tazminat taleplerine de konu olabilir. Gelecekte çevre düzenlemelerinin daha da sıkılaşarak standartların yükseltilmesi ve Şirket'in bu değişikliklere uyum sağlayamaması Şirket için ilave maliyetler ve cezai riskler doğurabilir. Ayrıca, bu standartlar ve genel olarak sürdürülebilirlik gereklilikleri kapsamında, Şirket'in gelecekte bazı yatırımlar yapması da gerekebilir. Bu yatırımların hiç veya zamanında yapılamaması da Şirket'in itibarı ve marka değerine zarar vererek faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Üçüncü kişiler tarafından ileri sürülebilecek çevresel zarar iddiaları, rahatsızlık şikayetleri veya kirlilik kaynaklı talepler gündeme gelebilir. Şirket'in faaliyetleri, çevreye, yerel topluluklara, bitki örtüsüne, hayvan varlığına veya genel olarak doğal çevreye zarar verdiği iddialarına konu olabilir. Bu kapsamda Şirket aleyhine maddi ve manevi tazminat taleplerinin yöneltilme risk doğabilir. Söz konusu şikâyet ve rahatsızlıklar, başvuru süreci sırasında bu faktörler hesaba katılarak verilmiş inşaat izinleri ve diğer ilgili izinlerde yer alan sınırlamalara uyulsa dahi; nüfus artışı, işletme koşullarındaki değişiklikler,

ekipman arızaları veya kapasite artışı gibi faktörler sebebiyle çevresel etkilerin artması mümkün olabilir.

Yukarıda belirtilen risklerin gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz etkileyebilir.

Şirketin tavuk eti ve et ürünleri satışları operasyonları kapsamında çeşitli 2. taraf ve 3. taraf müşteri denetlemeleri gerçekleşmektedir. Bu denetlemelerden alınacak başarısız sonuçlar faaliyetleri etkileyebilir.

Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi uygulayan müşteriler satın alama faaliyetleri kapsamında tedarikçilerini denetlemektedirler. Bu denetlemeler ile tedarikçisinden satın alacakları tavuk eti ve et ürünlerinin istenilen standartta, kalitede, güvenilir, yasal şartlara uygun ve diğer gerekliliklerı sağladığından emin olunur.

Şirket, birçok ulusal marketler ile ve ulusal restoran zinciri ile ticareti bulunmaktadır ve bu müşterilerin satın aldıkları ürünler şirketin satışlarında önemeli bir orana sahiptir. Bu müşteriler gerek ilk ikili ticaretin başlamasından önce gerekse sonraki süreçte periyodik ve sürekli olarak gıda güvenliği, helal gıda, izlenebilirlik, taklit-tağşiş, müşteri şikayetleri ve diğer kapsamlarda şirketi denetlemeye gelmektedir. Bu denetlemelerden alınacak başarısız sonuçlar ilgili müşteri ile ticaretin hiç başlamamasına ya da halihazırda devam eden ticari faaliyetlerin durmasına sebep verebilir.

Ayrıca, her ne kadar ilgili denetlemelerde gizlilik prensibi esas olsa da bir müşterinin denetlemesindeki başarısızlık diğer müşterilere de ya da rakiplere de bilgi olarak gidebilir. Bu durum müşteri kaybına, siparişlerin iptaline ve öngörülemeyen diğer müşteri algılarına sebep verebilir.

Öte yandan gerek iç piyasada müşterilerince gerek ihracat kapsamında müşterilerce ve bazen ihracat yapılacak ülkelerin yetkili kurumlarınca bilinen bazı sertifikaların Şirket'ten talep edilmektedir. Şirketin bu kapsamda şu ana kadar aldığı birçok sertifika (Örneğin; ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001, FSSC 22000, Helal Gıda Sertifikası) bulunmaktadır. Müşterilerin talepleri doğrultusunda da yeni talep edilen ve alınması gereken farklı sertifikalarda olabilir. Bu sertifikaların alınması ve bu sertifikaların gerekliliklerin karşılanması aşamasında da şirket maliyetleri karşılamaktadır. Bununla beraber bu sertifikaların verilmesi noktasında da denetlemeler gerçekleşmekte ve denetlemelerde alınacak bir başarısızlıkta sertifikalar verilmeyebilir ya da hali hazırda alınmış olan sertifikalar kısıtlanabilir ya da iptal edilebilir. İlgili sertifikaların talep eden 2. taraf ve 3. taraf müşterilere sunulamaması durumda ticari faaliyetler durabilir ya da azalmaya sebep verebilir.

Yukarıda açıklanan durumlar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in fikri mülkiyet haklarını muhafaza edememesi faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Fikri mülkiyet haklarının korunması, beyaz et sektöründe Şirket'in marka itibarı ve pazardaki konumu açısından büyük arz etmektedir. Şirket, markaları, logoları, ambalaj tasarımları ve tescilli isimleriyle piyasada tanınmakta olduğundan bu unsurların üçüncü kişiler tarafından izinsiz şekilde kullanılması, taklit edilmesi veya benzer markalar altında ürün satışı yapılması, marka itibarının zedelenmesine ve müşteri güveninin sarsılmasına yol açabilir.

Perakende satışların önemli bir kısmının zincir marketler aracılığıyla gerçekleştirilmesi nedeniyle marka algısı ve bilinirliği satış hacmini doğrudan etkileyen faktörler arasındadır. Bu nedenle, Şirket'in marka ve logolarını Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescil ettirmesi, koruma süresini yenilemesi ve taklit ürünlerle mücadele etmesi gerekmektedir. Ancak, bazı ülkelerde markaların tescil edilmemesi veya marka haklarının yeterince tanınmaması, Şirket'in ihracat yaptığı pazarlarda marka ihlallerine karşı etkili hukuki koruma sağlayamaması riskini doğurabilir. Özellikle denetim mekanizmalarının zayıf olduğu ülkelerde benzer ambalaj ve marka unsurlarıyla tüketiciye sunulan taklit ürünler, tüketiciler nezdinde karışıklığa yol açarak Şirket'in ticari itibarına ve pazar payına zarar verebilir.

Bunun yanında, Şirket'in üretim süreçlerine, ürün içeriklerine, marinasyon formüllerine, katkı karışımlarına ve işleme tekniklerine ilişkin bilgiler ticari sır niteliğindedir. Bu bilgilerin yetkisiz kişiler tarafından ele geçirilmesi, çalışanlar veya iş ortakları aracılığıyla tarafından üçüncü kişilerle paylaşılması, Şirket'in rekabet avantajını kaybetmesine neden olabilir. Şirketin Ar-Ge veya ürün geliştirme faaliyetler kapsamında oluşturduğu yeni reçeteler, teknolojik iyileştirmeler veya üretim yöntemleri de fikri mülkiyet hakkına konu olabilecek niteliktedir. Bu hakların zamanında tescil edilmemesi durumunda, üçüncü kişiler tarafından izinsiz kullanım söz konusu olabilir ve patent ihlali iddialarının gündeme gelmesi mümkün olabilir. Ayrıca, Şirket'in kullandığı üretim ekipmanları, yazılımlar veya lisanslı teknolojiler üçüncü kişilere ait patent veya telif hakları kapsamında olabilir. Bu hakların ihlali iddiaları, lisans sözleşmelerine aykırılık veya lisans yenilemelerinin sağlanamaması halinde Şirket, hukuki ihtilaflarla, tazminat talepleriyle veya ilgili teknolojilerin kullanımının sınırlandırılması riskiyle karşı karşıya kalabilir.

Sonuç olarak, yukarıda anılan risklerin gerçekleşmesi halinde hukuki anlaşmazlıklara, tazminat taleplerine, ihracat pazarlarında satış kısıtlamalarına ve itibar kaybına yol açabilir.

Şirket; herhangi bir konudan dolayı yazılı ve görsel basında, sosyal medya platformlarında doğru veya yanlış bilgiler çerçevesinde imajını zedeleyebilecek durumlarla karşılaşabilir. İtibar ve marka imajının korunamaması, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Gıda sektöründe faaliyet gösteren şirketler açısından kurumsal itibar ve tüketici güveni kritik öneme sahiptir. Şirket'in faaliyetlerine ilişkin herhangi bir aksaklıkla (bir ürünün tüketiciye zarar vermesi, çevre kirliliği vakaları veya işçi haklarıyla ilgili olumsuz haberler vb.) hakkında sosyal medyada, internet ortamında veya basında ver alabilecek olumsuz paylaşımlar, yorumlar, haber veya içerik gibi marka imajını zedeleyebilecek durumlar, Şirket'in ticari itibarına ve üçüncü taraflarla olan ticari ilişkilerine zarar verebilir. Özellikle gıda sektöründe tüketici hassasiyetinin yüksek olması nedeniyle, ürün kalitesine veya güvenilirliği hakkında ortaya çıkabilecek olumsuz haberler ya da asılsız iddialar, kısa sürede geniş kitlelere ulaşabilmekte; bu durum doğrudan satış hacminde azalışa, müşteri ilişkilerinde zedelenme satış ve dağıtım kanallarında güven kaybına yol açabilmektedir. Bu tür haberler nedeniyle Şirket'in itibar ve marka imajını koruyamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Doğrudan Şirket hakkında olmasa da Şirket'in sektördeki rakiplerinin ürettiği ürünlerin kalitesine veya güvenilirliğine ilişkin olumsuz haberler de Şirket'in faaliyetlerini dolaylı olarak olumsuz etkileyebilir. Şirket'in rakipleri hakkında gerçek veya gerçeğe aykırı haberler, özellikle tüketicilerin sektöre olan hassasiyetini artırarak Ayrıca yazılı ve görsel basında ve/veya sosyal medyada tavukçuluk sektörü üzerine uzun süredir gelen ve bilimsel dayanağı olmadan çeşitli (hormon, antibiyotik vb.) yanıltıcı

haber ve konuşmalar yapılabilmektedir. Bu tarz yayınlar tüketici nezdinde tavuk etine karşı olumsuz algıya sebep verebilir ve Şirket'in ürünlerine olan talebin de azalmasına sebebiyet verebilir.

Bu gibi durumlar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Depremler ve diğer doğal afetler, savaş ve salgın hastalıklar gibi mücbir sebepler veya diğer Acil Durum vakaları Şirket'in tesislerine ve genel olarak Türkiye ekonomisine zarar vererek Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in tesislerinin (Et İşleme Tesisleri, Kesimhane, Yem fabrikaları, Damızlık) önemli bir kısmı ve operasyon merkezi, Sakarya ve Bilecik illerinde yer almakta olup bu bölge birinci derece deprem bölgesi içerisinde bulunmaktadır. Bölgede meydana gelebilecek olası büyük bir deprem veya diğer doğal afetler durumunda, üretim tesislerinde fiziksel hasar oluşması, üretimin geçici olarak durması veya sevkiyatların aksaması riski bulunmaktadır. Böyle bir durumda, tesislerin yeniden faaliyete geçirilmesi için yüksek onarım maliyetleri oluşabileceği gibi, sigorta kapsamı dışında kalan zararlar da Şirket'in finansal yapısını olumsuz etkileyebilir.

Doğal afetlerin yanı sıra, savaş, terör olayları, bölgesel çatışmalar veya siyasi istikrarsızlıklar da hem iç piyasada hem ihracat pazarlarında faaliyetlerin sekteye uğramasına neden olabilir. Bu tür olaylar, enerji arzı, lojistik, ulaşım ve iletişim altyapısında kesintilere yol açarak Şirket'in üretim ve dağıtım süreçlerinde gecikmelere neden olabilir. Ayrıca, uluslararası tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar (örneğin yem hammaddesi veya ambalaj tedarikinde gecikmeler) da üretim kapasitesini geçici olarak kısıtlayabilir.

Şirkette bu konular için Acil durum planları oluşturulmuş, çeşitli sigorta poliçeleri yapılmıştır ve iş sürekliliği stratejileri aracılığıyla bu tür risklerin etkisini azaltmaya çalışmaktaysa da büyük çaplı bir doğal afet, savaş veya salgın hastalığın meydana gelmesi durumunda, Şirket'in faaliyetlerini kesintisiz sürdürmesi, hasarlarını tamamen telafi etmesi veya operasyonel kayıplarını kısa sürede gidermesi mümkün olmayabilir. Bu tür olaylar, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını önemli ölçüde olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinin sürekliliği ve başarısı ana hissedarların sektörel tecrübesine, yönetim kadrosunun uzmanlığına ve performansına bağlıdır. Üst düzey yöneticilerin ve yönetim kademesinde yer alan kilit yöneticilerin veya kritik görevlerde bulunan personel kayıpları, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, stratejik büyüme politikaları ve kararları büyük ölçüde yönetim kurulu ve uzun yıllardır sektörde faaliyet gösteren hissedarlarının bilgi birikimi ile üst düzey yöneticilerin liderlik ve yönetim becerileri doğrultusunda şekillenmektedir. Üst düzey yöneticiler, Şirket faaliyetleri kapsamında üretimden satışa, finansmandan insan kaynaklarına kadar farklı alanlarda uzmanlaşmış kişiler olup bu kişilerden herhangi birinin görevinden ayrılması, sağlık sebepleriyle görev yapamaması, emekliye ayrılması veya başka nedenlerle Şirket'ten ayrılması durumunda, aynı nitelik ve sektörel tecrübeye sahip personelin temin edilememesi veya personelin rakip şirketlerde çalışmaya başlaması, karar mekanizmalarında aksamalara ve operasyonel etkinliğin azalmasına yol açabilir.

Şirket'in mevcut veya ileri dönük çalışan istihdamına ilişkin sorunlar, Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

TED YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket faaliyetlerini yürütmek için yoğun iş gücüne ihtiyaç duymakta olup, beyaz et sektöründe özellikle üretim aşamalarında yüksek sayıda personel istihdamı gerektirdiğinden, istihdam maliyetlerindeki artışın doğrudan birim üretim maliyetlerine yansıması söz konusudur. Asgari ücret, sosyal güvenlik prim oranları, kıdem ve ihbar tazminatı yükümlülükleri gibi unsurlarda meydana gelen artışlara karşın Şirket maliyet artışlarını ürün fiyatına yansıtamaması mümkündür. Dolayısıyla, personel maliyetlerindeki artışlar Şirket'in karlılığını olumsuz yönde etkileyebilir.

Sektörde nitelikli ve deneyimli iş gücünün temininde yaşanan güçlükler ve personel devir oranının yüksekliği sonucu operasyonların verimliliğini olumsuz etkileyebilir. İş gücü piyasasındaki sıkılaşma veya ücret beklentilerindeki artışlar, Şirket'in yeni çalışan istihdamında zorluk yaşamasına neden olabilir. Söz konusu hallerde, üretimdeki kapasite kullanımı geçici olarak düşebilir, sürekli değişen personeli yetiştirmek için eğitim ve zaman maliyetleri artabilir.

Şirket, çalışanları uzmanlaşmaya teşvik etmek ve beklentileri yönetmeye çalışmakta ve eğitim programları uygulamaktadır; ancak, üretim süreçlerinde personel hatası kaynaklı iş gücü kaybı, ürün kaybı veya istenen nitelikte ve miktarda nihai ürün oluşmasında eksiklikler kaynaklı müşteri taleplerinin karşılanmasında sorun yaşanabilme riski mevcuttur.

Özetle, toplam personel maliyetlerindeki artışlar ile iş gücü piyasasındaki dalgalanmalar, personel hatası sebepli iş gücü veya ürün kayıpları, Şirket'in faaliyetleri ve finansal performansı üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Şirket çalışanlarının iş yavaşlatma, grev ve sair işçi eylemleri ile faaliyetleri aksatma riski bulunmaktadır.

Şirket, 30.09.2025 tarihi itibarıyla 1.418 mavi yaka ve 176 beyaz yaka olmak üzere toplam 1.594 personel istihdam etmektedir. Şirket'in faaliyetleri sürdürmesi için çalışanların tecrübesi ve sağladığı hizmetlerin devamlılığı gerekmektedir. Anılan çalışanların iş yavaşlatma, durdurma, grev ilanı ve benzeri eylemleri gerçekleştirmesi, lokavt ilan edilmesi, Şirket'in faaliyet planlamasında aksaklıklar ortaya çıkarabilir. Böyle bir durumda, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve geleceğe yönelik beklentileri olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in işbu izahname tarihi itibarıyla taraf olduğu herhangi bir toplu iş sözleşmesi bulunmamakla birlikte Şirket, çalışanlarının münferit iş durdurma eylemleri yapmayacağı, sendikaların çalışmalarından etkilenmeyeceği veya sendikalarla ileride Şirket'in mevcut personel maliyeti yapısını değiştirecek yönde toplu iş sözleşmeleri yapmayacağı konularında garanti verememektedir. İmzalanabilecek toplu iş sözleşmeleri, beraberinde önemli ücret, yan hak ve faydalar veya ek ödemelerde artışlara sebebiyet verebilir ve Şirket için elverişsiz veya katı hükümler içerebilir. Bu durum, Şirket'e ilave personel maliyeti getirebilir. Bu tür işçi sorunları, sendikalarla müzakereler ve ayrıca gelecekteki iş uyuşmazlıkları, Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in üretim faaliyetleri tehlikeli iş kategorisinde olup, üretim süreçlerinde iş kazaları meydana gelebilir.

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu ve ilgili yönetmelikler uyarınca beyaz et üretimi tehlikeli iş sınıfında yer almakta olup, üretimin çeşitli aşamalarında çalışanlar fiziksel, kimyasal ve biyolojik tehlikelere maruz kalabilirler. Şirket'in kesimhane, işleme ve paketleme süreçlerinde yürütülen faaliyetlerde kesici aletler, otomatik makineler, yüksek sıcaklık ve soğuk ortam koşulları, buhar ve

kimyasal temizlik maddeleri gibi unsurlar iş kazası riskini artırmaktadır. Bu tür iş kazaları veya meslek hastalıkları çalışanların yaralanmasına, iş gücü kaybına, üretim hattının durmasına ve iş kazası nedeniyle tazminat, idari para cezası veya dava riski doğmasına yol açabilir. Bununla birlikte, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından iş kazası yaşanan tesislerde faaliyetlerin geçici durdurulması kararı alınabilir. Bu hallerin oluşması, üretimde aksaklıklara ve Şirket'in müşterilerine karşı yükümlülüklerini yerine getirememesine neden olabilir.

Şirket, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyum sağlamak amacıyla düzenli denetimler gerçekleştirmekte, bünyesinde iş sağlığı ve güvenliği uzmanları çalıştırmakta, çalışanlara iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri vermekte ve gerekli kişisel koruyucu donanımları sağlamaktadır. Ancak, tüm önlemlere rağmen çalışma ortamından kaynaklanan risklerin tamamen ortadan kaldırılması mümkün değildir. Ciddi iş kazası, yangın veya işçi sağlığını etkileyen herhangi bir olayın meydana gelmesi, Şirket'in hem üretim faaliyetlerini hem de kamuoyu nezdindeki itibarını olumsuz etkileyebilir. Bununla birlikte, idari yaptırımlar ve tazminat yükümlülükleri doğabileceğinden, Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in taraf olduğu kredi sözleşmeleri kapsamında belirli taahhütlere uyum sağlaması gerekmektedir. Bu taahhütlere uyulamaması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket, faaliyetlerinin finansmanını sağlamak amacıyla dönemsel olarak bankalar ve çeşitli finans kuruluşları ile kredi ve finansman sözleşmeleri akdetmekte olup, bu sözleşmeler çerçevesinde nakdi ve gayri nakdi krediler, teminat mektupları ile yabancı para cinsinden borçlanmalar gerçekleştirebilmektedir. Anılan sözleşmeler, genellikle belirli finansal oranlara uyum (covenant), teminat yükümlülükleri, erken ödeme veya temerrüt hâllerine ilişki hükümler içermektedir.

Şirket'in finansal performansında gerileme yaşanması, nakit akışının bozulması veya sektör koşullarının olumsuz seyretmesi hâlinde, kredi sözleşmelerinde yer alan mali oranların (örneğin borç/ özsermaye oranı, faiz karşılama oranı vb.) ihlal edilmesi mümkündür. Böyle bir durumda kredi veren kuruluşlar temerrüt bildirimi yapabilir, kredileri erken geri çağırabilir veya teminatların nakde çevrilmesini talep edebilir. Bu durum, Şirket'in likiditesini ve faaliyetlerinin sürekliliğini olumsuz yönde etkileyebilir. Sonuç olarak, genel kredi sözleşmeleri çerçevesinde üstlenilen yükümlülüklerin ihlal edilmesi veya sözleşme şartlarının ağırlaşması; Şirket'in nakit akışını, finansal durumunu ve faaliyetlerinin sürekliliğini olumsuz etkileyebilecek bir risk oluşturmaktadır.

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısındaki aksaklıklar, Sistem ve ağlarındaki arızalar, kesintiler veya bu sistem ve ağlara yapılabilecek siber saldırı, Şirket'in faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısının etkin ve kesintisiz çalışması faaliyetleri açısından büyük önem taşımakladır. Şirket'in tesisleri büyük ölçüde otomatize olup sistem ve ağlar, Şirket'in kontrolünde olmayan arıza ve kesintilere maruz kalırsa Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilir. Sistem güncellemelerindeki sorunlar, doğal afetler, siber saldırılar, kazalar, güç kesintileri, telekomünikasyon arızaları, virüsler, fiziksel veya elektronik ihlaller ve benzeri olaylar kesintiye sebep olabilir. Şirket'in bilgi teknolojileri sistemlerindeki aksamalar. Şirket'in üretim Kapasitesi ve kritik veri kaybı dahil, idari, endüstriyel, operasyonel, ticari ve Finansal kontrol sistemlerini ciddi düzeyde sekteye uğratabilir. Şirket'in bilgi teknolojileri ağları da telekomünikasyon arızaları, doğal afetler veya diğer felaketlerden olumsuz etkilenebilir.

Yaşanabilecek önemli düzeyde bir kesinti veya siber saldırı, Şirket'in faaliyetlerinin durmasına sebep olabilir ve müşterilerine satış kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket, güvenlik ihlallerini ve

sistem hasarını onarmaya yönelik önemli ve beklenmedik masraflara maruz kalabilir. Meydana gelebilecek kesinti ve arızalar, gizli bilgi veya diğer veri ve bilgilerin kaybına yol açabilir, bunların muhafaza edildiği sistemlere zarar verebilir. Meydana gelebilecek siber saldırılar, Şirket'in gizli bilgilerinin ifşa olmasına yol açabilir. Bu gibi durumlar, Şirket'e karşı taleplere, dava açılmasına, itibar kaybına neden olabilir veya başka bir şekilde Şirket'in faaliyetlerine zarar verebilir. Şirket'in tesislerinin faaliyet ve verimliliği, operasyonel gözetim, İş sağlığı, güvenlik ve çevreyle ilgili kanun ve yönetmeliklere uyum üzerine odaklanan izleme ve kontrol sistemlerindeki bilgi teknolojileri kaynaklı bir arıza, faaliyetlerdeki aksamanın yanı sıra idari para cezalarına sebep olabilir. Yukarıda belirtilen sebeplerden herhangi birinden dolayı Şirket'in bilgi teknolojileri altyapısındaki bir aksaklık veya siber saldırı. Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in borçluluğu ve mali yükümlülükleri, Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir.

30.09.2025 tarihi itibarıyla Şirket'in yaklaşık 891.381.153 TL tutarında ödenmemiş kısa vadeli finansal borcu bulunmaktadır.

Şirket'in borcu, aşağıda belirtilen durumlar dahil olmak üzere faaliyetleri üzerinde önemli sonuçlara yol açabilir:

i. Borç ödeme yükümlülükleri nedeniyle işletme sermayesi ihtiyacının karşılanması, yatırım harcamalarının finanse edilmesi, tedarikçi ödemeleri ve diğer kurumsal harcamalar için kullanılabilir nakit tutarının azalması.

ii. İlave fon temin etme imkanlarının daralması ve yeni borçlanmaların maliyetinin yükselmesi.

iii. Kurdaki oynaklık ve faiz oranlarındaki değişimlere daha fazla maruz kalması.

iv. Şirket'in borcunun tamamının veya bir kısmının vadesinde ya da daha önce yeniden yapılandırılması veya yeniden finansmana konu edilmesi.

v. Şirket'in faaliyetlerindeki, faaliyet gösterdiği sektördeki ve genel ekonomik şartlardaki değişimlere karşı planlama veya bunlara karşı önlem alma esnekliğinin zayıflaması ve Şirket'in finansal hassasiyetinin artması.

Bu risklerden herhangi birinin gerçekleşmesi durumunda, Şirket'in nakit akışı yaratma ve borç ödeme kabiliyeti olumsuz etkilenebilir. Ayrıca, Şirket'in genel kredi sözleşmeleri kapsamında yer alan finansal oranlara veya sözleşme yükümlülüklerine uyulmaması halinde, temerrüt hali doğabilir. Bu durumda kredi veren kuruluşlar, henüz kullandırılmamış kredi limitlerini iptal edebilir, mevcut kredileri vadesinden önce geri çağırabilir veya teminatların nakde çevrilmesini talep edebilir.

Şirket'in büyüme planları doğrultusunda ilerleyen dönemlerde dış kaynak ihtiyacının artması beklenmektedir. Ancak finansman piyasalarında daralma yaşanması veya faiz oranlarının yükselmesi hâlinde, yeni kredi temin etme imkânı kısıtlanabilir ve borçlanma maliyetleri yükselerek kârlılığı olumsuz etkileyebilir. Bu durum, Şirket'in nakit akışını yönetmesini ve faaliyetlerini kesintisiz sürdürmesini zorlaştırabilir.

Sonuç olarak, Şirket'in mevcut borçluluk düzeyi ve gelecekteki finansman ihtiyaçlarına ilişkin gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilecek önemli bir risk oluşturmaktadır.

Şirket'in yürüttüğü faaliyetler, yüksek düzeyde işletme sermayesi ihtiyacı doğurmakta olup, ihtiyaç duyulan finansman kaynaklarının sağlanamaması halinde faaliyetlerin planlanan kapsam ve yeterlilikte temin edilememesi halinde Şirket faaliyetlerinin öngörüldüğü şekilde sürdürülememe riski mevcut olabilir.

Şirket'in faaliyetleri işletme sermayesi ihtiyacı ve nakit akışı yönetimi gerektirmektedir. Şirket'in faaliyetleri kapsamında; damızlık üretim, kuluçka, broiler yetiştirme, beyaz et üretim ve yem üretimi faaliyetlerine ilişkin yem hammaddesi alımı, damızlık sürü harcamaları, fason kümes harcamaları, işçilik ve enerji maaliyetlerine ilişkin düzenli nakit çıkışları söz konusudur. Şirket, her ne kadar maliyetlerini öngörmeye yönelik bütçeleme çalışmaları yapsa da Şirket'in nakit akışlarını iyi yönetememesi, işletme sermayesi açığına sebep olabilir.

Öngörülemeyen maliyet artışları, girdi fiyatlarında ani değişiklikler, aşırı volatilite, Şirket'in maliyetleri etkin bir biçimde planlayamaması ya da bu maliyetler için daha önceden ayırdığı kaynağın yetersiz olması gibi riskler, Şirket'in işletme sermayesi ihtiyacını artırarak ek finansman ihtiyacını doğurabilir. Şirket'in faaliyetlerini sürdürmesi ve işini büyültmesi için kredi ve sermaye piyasalarından finansman bulması gerekebilir. Finansal piyasalardaki sert dalgalanmalar ve bozulmalar, Şirket'in kontrolü dışındaki ekonomik koşullar, mevzuattaki gelişmeler ve finansmanın mevcut olmaması gibi faktörler, Şirket'in finansman bulma kabiliyetini etkileyebilir. İşletme sermayesi yetersizliği ve Şirket'in ihtiyaç duyduğu finansmanı sağlayamaması halinde, Şirket'in faaliyetlerini öngördüğü şekilde sürdürememesi, yükümlülüklerini kısmen veya tamamen yerine getirememesi veya gecikmeli olarak yerine getirmesi, tazminat talepleriyle karşılaşması durumunu ortaya çıkarabilir, Şirket itibar kaybı yaşayabilir ve tüm bunların Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etkisi olabilir.

Şirket, ilişkili taraf işlemleri yapmıştır ve gelecekte yapmaya devam edebilir. Bu kapsamda gerçekleştirilen veya ileride gerçekleştirilebilecek ilişkili taraf işlemleri, Şirket açısından zarar doğurabilecek çıkar çatışmaları içerebilir. Şirket, ilişkili taraf işlemleri kapsamında çeşitli denetim ve yaptırımlara maruz kalabilir.

Şirket, olağan faaliyetleri dahilinde, ilişkili taraflarıyla işlemler yapmıştır ve gelecekte ilişkili taraf işlemleri gerçekleştirebilir. Bu kapsamda vergi daireleri, Şirket'in gelecekte gerçekleştirebileceği ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilir ve Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallerine uygun olmadığını iddia edebilir. Ayrıca gelecekte gerçekleştirilebilecek ilişkili taraf işlemleri, Şirket'e zarar verebilecek çıkar çatışmalarını da içerebilir ve bu işlemlerin üçüncü kişilerle yapılan anlaşmalara kıyasla Şirket açısından daha avantajlı şartlar içereceğinin garantisi verilememektedir. Şirket'in gelecekte gerçekleştirilebilecek ilişkili taraf işlemlerinin üçüncü kişilerle yapılan benzer işlemlerle kıyaslandığında Şirket için daha lehte şartlarda olacağının garantisi de yoktur. Dolayısıyla Şirket'in gerçekleştirebileceği ilişkili taraf işlemleri, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve Faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket, çeşitli sebeplerle büyüme ve diğer stratejik hedeflerini tam olarak hayata geçiremeyebilir, gerçekleştirse bile büyümesini etkin ve faydalı bir biçimde yönetemeyebilir. Şirket'in gelecekte gerçekleştirmeyi planladığı yatırımlar ve geleceğe yönelik planlarından beklenen kar elde

edilemeyebilir, yatırımlar ve geleceğe yönelik planlamalar başarılı olmayabilir, planlanan yatırımların finansmanında zorluklarla karşılaşabilir ve bu durumlardan herhangi birinin gerçekleşmesi halinde Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz şekilde etkilenebilir.

Şirket, stratejik planlarının başarısında aşağıda özetlenen, kısmen veya tamamen Şirket'in kontrolü dışında olan etkenlerin de önemi bulunmaktadır.

- Faaliyet gösterilen mevcut pazarlarda ve ileride girilmesi planlanan pazarlarda rekabet koşulları ile talep düzeyinin seyri.
- Yetkin ve deneyimli insan kaynağına erişim ve bu personelin Şirket bünyesinde istihdam edilmesi.
- İlave finansman gereksinimlerinin uygun koşullarda temin edilebilmesi.
- Mevcut ve hedef pazarlarda satış ve dağıtım stratejilerinin ticari açıdan makul şartlarda hayata geçirilebilmesi.
- Finansal piyasalardaki genel değerlendirme.
- Siyasi gelişmeler ve kamu politikalarındaki değişimler.
- Küresel ve yerel ölçekte makroekonomik ve mikroekonomik göstergelerde meydana gelen gelişmeler.
- Operasyonel, mali ve yönetsel altyapının güçlendirilmesi.
- Çalışanların eğitilmesi, performanslarının artırılması ve Şirket bünyesinde tutulabilmesi.
- Üretim kapasitesinin yeterliliği ile tesis ve ekipmanların korunması ve etkin şekilde işletilmesi.
- Marka değerinin ve ticari itibarın korunabilmesi.
- Müşterilerin Şirket'in ürünlerini satış portföylerinden çıkarması veya mali yapılarındaki bozulma nedeniyle Şirket'ten ürün tedarik edememeleri.

Şirket, öngördüğü satış hedeflerine ulaşamayabilir, uygun satış kanalları ve pazar konumlandırmasını tesis edemeyebilir. Sosyal medya ve dijital platformlarda Şirket veya pazar yerleri hakkında yorum yapılabilecek olumsuz paylaşımlar, yorumlar veya itibar zedeleyici içerikler satış hacminde azalmaya yol açabilir. Şirket'in belirlediği stratejik plan ve büyüme adımları etkin biçimde planlanamayabilir, uygulamaya alınamayabilir veya uygulansa dahi beklenen getiriyi zamanında elde edemeyebilir. Şirket'in büyüme stratejisini hayata geçirmesi, ürünlerine yönelik talebin artacağını kesin olarak göstermemektedir. Büyüme stratejisinin sonucunda, Şirket'in ürünlerine olan talebin artmaması durumunda Şirket'in tesislerinde kapasitenin kullanılmamasına veya düşük seviyede kullanılmasına veya o tarihe kadar yapılan yatırımların getirisinin alınamamasına sebep olabilir. Söz konusu durumlarda, Şirket'in genişleme, büyüme girişimlerine ilişkin olarak yapıları üretimi, dağıtım, tanıtım ve pazarlama ile ilgili giderler ile genel yönetim giderlerinin geri dönüşünü alması mümkün olmayabilir.

Şirket'in, yaptığı yeni yatırımlara ilişkin olarak ileride hedeflediği pazar payına ve kârlılık seviyesine yatırım yapmayı hedeflediği iş kolları bakımından ulaşamaması mümkündür. Yeni yatırımlar, ileride satışına başlanabilecek yeni kategoriler doğru seçilmemiş olabilir, beklenen talebi veya kârlılığı getirmeyebilir. Şirket'in yatırımları, planlanan kârlılığı sağlayamayabilir.

Bunun yanında, planlanan yatırımların finansmanında zorluk yaşanması, yatırım tutarlarının öngörülen seviyenin üzerine çıkması veya ilave borçlanma ihtiyacının doğması riski doğabilir. Yatırımlar tamamlanmış olsa dahi hedeflenen pazarlarda beklenen performansın yakalanamaması söz konusu olabilir. Bu durumda, yatırımdan beklenen hasılat ve karlılık katkısı sağlanamayabilir. Tüm bu nedenlerle, Şirket, uzun vadeli hasılat ve karlılık hedeflerine planlandığı tutar, oran ve zamanda ulaşma konusunda zorluklarla karşılaşabilir.

Tüm bu durumunda Şirket'in faaliyetleri ve mali performansı olumsuz şekilde etkilenebilir.

Şirket aleyhine davalar açılabilir, yargı kararlarına maruz kalabilir, idari ceza ve yaptırımlar uygulanabilir, aleyhe sonuçlanan davalar Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket faaliyetlerini yürütürken ticari ilişki içine girdiği kişiler ve kurumlar ile hukuki anlaşmazlıklar yaşayabilir ve bu anlaşmazlıklar sonucunda talep ve davalara ve Şirket aleyhinde çeşitli yargı ve idari merci hüküm, karar ve yaptırımları uygulanabilir. Söz konusu taraflarla yaşanması muhtemel anlaşmazlıklar sonucunda Şirket aleyhinde davalar açılabilir. Bu davalar, Şirket'in sözleşmeleri kapsamındaki yükümlülüklerini tam, eksiksiz ve zamanında yerine getirememesine bağlı olarak müşterileri, tedarikçileri ve diğer paydaş kurumlar tarafından açılabilir. Buna ek olarak, bünyesinde çalışan personeller ve işten ayrılan personellerde Şirket aleyhine davalar açabilir.

Davaların aleyhte sonuçlanması durumunda, Şirket çeşitli tazminatlar ödemek zorunda kalabilir. Aleyhte sonuçlanan davalar, Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını, gelecek beklentilerini ve ticari itibarını olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Şirket faaliyetlerine ilişkin idari mercilerin denetimlerinde mevzuat ihlali olarak nitelendirilebilecek durumların tespiti söz konusu olabilir ve aykırılık halinde Şirket'e idari para cezası verilebilir.

Yukarıda değerlendirilen durumlar sonucunda neticesinde Şirket faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve ileriye yönelik beklentileri olumsuz etkilenebilir, itibar kaybı ile karşılaşabilir.

Şirket'in maruz kalabileceği risklerin tamamı sigorta güvencesi kapsamında olmayabilir; sigorta teminatlarının yetersiz kalması veya tazminatın tahsil edilememesi Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket her ne kadar yaptırdığı sigortaları sektör standartlarına uygun tutmaya çabalasa da Şirket'in malvarlığı ve faaliyetleri için yaptırdığı sigortaların kapsamı, meydana gelebilecek bazı hasar ve zararları kapsamayabilir. Sigorta, Şirket'in işinin doğal afet, pandemi gibi sebeplerle durması halinde uğranabilecek kâr kaybını karşılayamayabilir veya bu durumlarda sigorta teminat miktarı yetersiz kalabilir. Şirket'in mevcut sigorta teminatı ile tazmin edilemeyen risklerin gerçekleşmesi halinde veya kapsam dahilinde olmakla beraber sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi nedeniyle Şirket'in tazminat alamaması durumunda Şirket'in faaliyetleri ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Muhasebe standartlarındaki değişiklikler ve yönetimin karmaşık muhasebe konularına ilişkin bireysel tahminler ve değerlendirmeler Şirket'in finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket konsolide finansal tablolarını TFRS' ye uygun olarak hazırlamakta olup bu kapsamda finansal raporlama standartları ve bunlara ilişkin yorumların yanında kiralamalar, borçların TFRS' ye göre bugünkü değerine indirgenmesi, ticari alacak, hasılatın muhasebeleştirilmesi, kıdem ve ihbar tazminatı karşılıkları gibi konular son derece karmaşık olup ayrıca birçok subjektif varsayım, tahmin ve yorum içermekledir.

Kurul Karar Organının 25.01.2024 Tarih ve 6/137 sayılı İlke Kararı uyarınca Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Kurul finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak Üzere "Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" (TMS 29) hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. Bu kapsamda enflasyon muhasebesine geçiş yeni bir süreç olup bu süreçte enflasyon muhasebesine ilişkin kuralların uygulanmasında çeşitli belirsizlikler yaşanabilir. Enflasyon muhasebesine ilişkin kurallar yoruma dayalı olup birçok öznel varsayım, tahmin ve öngörü içermekledir. Bu kapsamda enflasyon muhasebesine ilişkin kurallar bakımından yorum farklılıkları ohışabilir, enflasyon muhasebesine ilişkin kurallarda değişiklikler yaşanabilir.

TFRS veya yorumlardaki değişiklikler veya bunlara temel teşkil eden öngörüler, tahminler, yorumlar, değişiklikler Şirket'in finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Muhasebe standartlarının değişmesi Şirket'te sistem değişikliklerine sebep olarak Şirket'in işletme maliyetini artırabilir ve/ veya mali tabloları değiştirebilir.

Şirket, vergi düzenlemelerindeki veya vergi uygulamasındaki değişikliklerden, vergi oranlarındaki artışlardan veya vergi denetimlerinden olumsuz etkilenebilir.

Şirket, Türkiye'de yürürlükte bulunan vergi düzenlemelerine ve uygulamalarına tabidir. Vergi mevzuatının sık değişen ve teknik açıdan karmaşık yapısı, farklı şekillerde yorumlanmasına yol açabilmektedir. Şirket tarafından mevcut dönemde benimsenen uygulamaların, ilerleyen dönemlerde idari makamlar veya otorite tarafından farklı biçimde değerlendirilmesi olasılıklar dahilindedir.

Şirket, vergi beyannamelerini yürürlükteki mevzuat uyarınca hazırlamakta olup her zaman vergi incelemelerine veya denetimlerine tabi olabilir. Bu denetimler sonucunda, geçmiş dönemlere ilişkin vergi, faiz ve ceza tarhiyatları yapılması riski bulunmaktadır. Vergi otoritelerinin yorumlar Şirket'in mevcut muhasebe ve vergi uygulamalarıyla farklılık gösterebilir; bu durumda, önemli tutarlarda beklenmedik vergi yükümlülükleri doğabilir.

Vergi oranlarında artış yapılması, yeni vergi türlerinin getirilmesi veya mevcut teşvik ve istisnaların kaldırılması gibi düzenlemeler, Şirket'in vergi yükünü artırarak kârlılığı üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Özellikle kurumlar vergisi oranında artış, asgari kurumlar vergisi uygulamaları veya ihracat ve üretim sektörlerine tanınan vergi avantajlarının daraltılması gibi düzenlemeler, faaliyet sonuçlarını doğrudan etkileyebilir.

Sonuç itibarıyla, vergi düzenlemelerinde veya uygulamasında meydana gelebilecek değişiklikler, vergi oranlarının artırılması, mevcut teşvik ve istisnaların kaldırılması kısıtlanması veya vergi incelemeleri

sonucunda Şirket aleyhine kararlar verilmesi, Şirket'in finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve nakit akışını olumsuz yönde etkileyebilir.

5.2 İhraççının içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Beyaz et sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin Rekabetin Korunması Hakkındaki Kanun'a aykırı davranışlarda bulunmaları ciddi yaptırımlara tabi olup, bu yaptırımlar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Türkiye'de beyaz et sektöründe ver alan şirketler Rekabet Kurumu tarafından denetlenmekte, şirketlerin Rekabetin Korunması Hakkındaki Kanun'a aykırı davranışlarda bulunmaları halinde bu şirketlere ciddi idari yaptırımlar uygulanmaktadır. Özellikle aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların aralarında fiyat, üretim miktarı veya pazar paylaşımı konusunda anlaşmalar yapması (kartel oluşturması) durumunda çok yüksek idari para cezaları söz konusu olur. Rekabet Kurumu, Özellikle aynı sektörde faaliyet gösteren firmaların aralarında fiyat, üretimi miktarı veya pazar paylaşımı konusunda anlaşmalar yapması (kartel oluşturması) durumunda çok yüksek idari para cezaları söz konusu olur. Rekabet Kurumu, son yıllarda gıda sektöründe çeşitli soruşturmalar yürütmüş ve ağır cezalar vermiştir. Nitekim Rekabet Kurumu tarafından 25.01.2024 tarihinde beyaz et sektöründe faaliyet gösteren teşebbüsler hakkında başlatılan soruşturma kapsamında Eylül 2025 Türkiye'de piliç eti üretimi yapan 13 şirkete, rekabeti ihlal ettikleri gerekçesiyle toplamda yaklaşık 3,7 milyar TL idari para cezası kesilmiştir. Bu ceza, sektör tarihinde görülmüş en yüksek rekabet cezasıdır. İdari para cezasının yanı sıra Rekabet Kurumu, beyaz et pazarında üretici ve tedarikçi olarak faaliyet gösteren teşebbüslerin güncellenen satış fiyatlarını (fiyat listelerini) yeniden satıcıları dahil olmak üzere alıcılarına duyurdukları andan itibaren uygulamaya koymaları ve ileri tarihli fiyat listesi uygulamalarını sonlandırmaları hususlarında davranışsal tedbir uygulanmasına karar vermiştir, Anıları soruşturma kapsamında Şirket'e de 118.983.792 TL idari para cezası uygulanmıştır. Bu ve bunun gibi soruşturma ve yaptırımlar Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir. Ayrıca, bu tür yaptırımlar doğrudan Şirket'e uygulanmamış olsa dahi, sektörde benzer soruşturma ve yaptırımların gündeme gelmesi, piyasa koşullarını, tüketici güvenini ve sektör genelindeki algıyı olumsuz etkileyerek Şirket'in faaliyetlerini ve ticari ilişkilerini dolaylı şekilde de olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki rekabet yoğun olması Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Beyaz et sektöründe rekabet büyük ölçüde fiyat, ürün kalitesi, satış, pazarlama ve dağıtım ağının yönetilmesi ve marka itibarına dayanmakta olup, çok rekabetçi bir sektördür. Şirket'in pazar payını kaybetmeyeceğinin ve gelecekte mevcut ve yeni rakiplerinin artan rekabetiyle karşı karşıya kalmayacağının garantisi bulunmamaktadır. Şirket, sektördeki değişen rekabet koşullarına uyum sağlayamayabilir. Sektörün daralması ve rekabetin artması neticesinde Şirket, pazardaki rekabet nedeniyle mevcut pazar payını, gelirini veya kârlılığını koruyamayabilir. Şirket rakipleri ile ürün satışlarında fiyat bazlı rekabete girebilir. Şirket müşterilerine sunduğu kalitede ürün üretimine devam etse ve rekabetçi bir fiyat politikası uygulasa dahi, faaliyetine konu ürünlerde yeni yerel veya uluslararası şirketlerin faaliyete başlaması ve/veya rakip şirketlerin yatırımlarını artırması, rekabetin artmasına, dolayısıyla kâr marjının baskılanmasına sebep olabilir. Şirket bu tür yatırımları yapmaya devam etmek için gelecekte yeterli kaynağa sahip olmayabilir ve sonuç olarak faaliyet gösterdiği pazarlarda rekabetçi olamayabilir. Buna ek olarak, rakipler müşterilerin değişen ihtiyaçlarına daha hızlı tepki verebilir, kendilerini daha etkili bir şekilde farklılaştırabilir veya ürünlerinin işlevselliğini veya performansını Şirket'ten daha hızlı veya daha uygun maliyetli bir şekilde geliştirebilir. Şirket

gelecekle önemli fiyat, marj veya hacim düşüşleriyle karşı karşıya kalabilir ve Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları veya mali durumu olumsuz etkilenebilir.

Yerel ve global ekonomik gelişmelere ve toplumsal olaylara bağlı olarak gıda sektörü ve buna bağlı beyaz et sektöründe daralmalar ve taleplerde düşüşler yaşanabilir.

Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafi konumdaki ekonomik ve politik gelişmeler, Türkiye ekonomisini ve siyasetini önemli ölçüde etkileyebilir. Küresel piyasalarda ve ülke ekonomisinde yaşanan olumsuz gelişmeler tüketici ve firma harcamalarını önemli ölçüde etkilemektedir. Bu gelişmeler sonucunda yaşanacak işsizlik oranlarındaki artış, döviz kurlarında aşırı dalgalanmalar, tüketici borçlulukları ve faiz oranlarındaki artış, ciro ve kârlılıklar üzerinde gerçekleşebilecek olumsuz etkiler sonucunda gıda sektöründeki şirketlerin finansal performansları olumsuz etkilenebilir.

Yerel ve küresel pazarlarda yaşanan ekonomik ve toplumsal olaylar, çeşitli doğal afetler, jeopolitik gerilimler, COVID-19 pandemisi gibi salgın hastalıklar, terör eylemleri, askeri çatışmalar veya diğer ve ilişkili sonuçlar sebebiyle yaşanacak ekonomik daralmalar, arz talep dengesinde bozulmalar ve toplumsal olaylar, gıda sektörünü ve çalışma şartlarını olumsuz olarak etkileyebilir. Gıda sektörlerinde yaşanılabilecek her türlü daralma ve üretimde düşüş Şirket'in karlılığı, faaliyetleri, finansal durumu, faaliyet sonuçları ve geleceğe yönelik beklentileri üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Makroekonomik gelişmeler ve uluslararası siyasi krizler Şirket'i ve gıda sektörünü doğrudan etkilemektedir.

Yurt dışı ve yurt içi piyasalarda oluşabilecek ekonomik krizler, daralmalar, devalüasyon, enflasyon, siyasi riskler, küresel veya bölgesel bazda yaşanabilecek ekonomik ve finansal krizler, jeopolitik riskler Şirket'in faaliyetlerini etkileyebilir. Ayrıca kur, faiz politikaları, enflasyon ve devalüasyon gibi makroekonomik faktörlerde bozulma veya değişkenlik, Şirket'in hammadde tedarik, üretim maaliyetleri ve müşterilerinin faaliyetlerini etkileyebilir, müşterilerinin tüketim gücünü ve taleplerini düşürebilir. Maaliyetlerde ani dalgalanmalar öngörülebilirliğin azalmasına sebep olabilir ve Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, faaliyet sonuçlarını ve ileriye yönelik beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Gıda sektörü jeopolitik riskler, bölgesel perilimler ve savaşlar sebebiyle olumsuz etkilenebilir.

Türkiye'nin coğrafi konumu sebebiyle bölgesel gerilimlere yakın konumda bulunmakta veya etki alanı içerisinde kalmaktadır. Şirket'in faaliyetleri savaş, bölgesel gerilimler ve jeopolitik risklerden olumsuz etkilenebilir. Rusya ve Ukrayna arasındaki savaşın çevre ülkelere ve dünya ekonomisine negatif yönlü etkisi bu bölgede üretilen ve sonrasında ihraç edilen ürünlerin arzında yaşanan sıkıntılar maliyet kalemleri üzerinde baskı yaratmaktadır. Bu kapsamda uygulanan ekonomik yaptırımlar nedeniyle ticaret hacimleri etkilenmekte, bu bölgede bulunan kişilerin harcama alışkanlıklarında değişikliklere neden olmakta ve lojistik faaliyetlerinde zaman zaman aksamalar yaşanmaktadır. Anılan riskler Şirket'in faaliyetlerini, finansal durumunu, karlılığını, faaliyet sonuçlarını ve geleceğe yönelik beklentilerini olumsuz etkileyebilir.

Sürdürülebilirliğe ilişkin gelişmeler sektördeki şirketler başta almak üzere Şirket'in faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Sürdürülebilirliğe ilişkin verilen önemin artmasıyla birlikte beyaz et üretiminin çevresel etkileri sektörde dikkatle izlenmektedir. Tavuk çiftliklerinden kaynaklanan atıklar ve gübre uygun

yönetilemediğinde, yer altı sularına karışması yoluyla su kirliliğine neden olabilmektedir. Bu nedenle, sektörün su kullanımı, atık yönetimi ve karbon emisyonları konusunda çevresel koşullara uyum sağlaması kritik önem taşır. İlerleyen dönemde çevre ile ilgili denetim ve yaptırımların sıkılaşması beklenmekte olup bu alanda yapılacak yatırımlar Şirket'in maliyet yapısını etkileyebilir. Çevre standartlarına uyum sağlanamaması durumunda ise hem cezai yaptırımlar hem de marka imajı açısından riskler ortaya çıkabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

İhraç edilen paylar ilk kez halka açık bir piyasada işlem göreceğinden fiyat ve hacim dalgalanması yaşanabilir.

Halka arz işleminden önce, Şirket'in payları Türkiye'de veya yurt dışında halka açık herhangi bir piyasada işlem görmemiştir. Halka arzın gerçekleşmesinden sonra halka arz edilen paylara ilişkin bir piyasanın oluşacağına ve gelişeceğine veya bu türden bir piyasa gelişse bile mevcudiyetini devam ettireceğine ilişkin hiçbir güvence bulunmamaktadır. Buna ek olarak, halka arz edilen paylara ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de halka arz edilen payları elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların halka arz edilen paylara ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka arz edilen paylara ilişkin aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir ve bu durumda yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım işlemleri yapma imkanlarını olumsuz yönde etkilenebilir. Halka arz edilen paylara ilişkin pazarın sınırlı olması ve SPK Kurul Karar Organının i-SPK- 128.21 23 (19.09.2025 tarihli ve 1508 s.k.) sayılı İlke Kararı uyarınca halka arza katılan ve dağılımdan pay alan yatırımcıların, dağıtım listesinin kesinleşmesini takiben hesaplarına aktarılan payları, paylar hesaplarına geçtiği tarihten itibaren 90 gün boyunca borsa dışında satamaması, başka yatırımcı hesaplarına virmanlayamaması veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu edememesi; halka arz edilen payları elinde bulunduranların bu payları arz ettikleri miktarda, fiyatta, zamanda ve üçüncü taraflara borsa dışında satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve halka arz edilen payların işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini etkileyebilir, fiyat halka arz fiyatının altına düşebilir.

Halka arz fiyatı, halka arz edilen payların halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, İşbu izahnamede değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka arz edilen payların piyasa değeri Şirket'in rakiplerinin finansal performansında meydana gelebilecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara ve diğer etkenler ile izahname setinde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyet sonuçlarında meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanmaması, halka arz edilen payların işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcıların halka arz kapsamında aldıkları payları halka arz fiyatından veya bu fiyatın üzerinden satma imkânları hiçbir zaman olmayabilir.

Sonuç olarak, halka arz kapsamında halka arz edilen payları satın alan yatırımcılar, halka arz edilen paylara yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Şirket'in halka açıklık oranı sınırlıdır ve bu durum hisselerin likiditesini ve hisse fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Planlanan halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, toplam 68.750.000 TL nominal değerli pay BİST'te işlem görecektir ve bu paylar Şirket'in halka arz sonrası çıkarılmış sermayesinin %22,54'sine karşılık gelmektedir. Toplanan kesin talebin satışa sunuları pay miktarından fazla olması halinde Şirket'in Halka Arz Eden Pay Sahipleri'nin sahip olduğu ve Halka Arz Edilen Paylar'ın %20,00'sine tekabül eden 13.750.000 TL nominal değerli toplam 13.750.000 adet payın Halka Arz Eden Pay Sahiplerinin nihai kararına tabi olmak üzere dağıtıma tabi tutulacak toplam pay miktarına eklenmesi planlanmaktadır. Böylece halka arz işlemi tamamlandıktan sonra, ek pay satışı dahil toplam 82.500.000 TL nominal değerli pay BİST'te işlem görebilecektir. Ek pay satışı dahil %27,05 oranındaki halka açıklık, payların likiditesini olumsuz etkileyebilecek, payların alım-satım hacminin düşük olmasına neden olabilecek ve sonuç olarak pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilecektir.

Likiditesi düşük paylarda, küçük tutarlı alım-satım işlemleri dahi pay fiyatında önemli değişiklikler yaratabileceğinden, yatırımcıların paylarını istedikleri zaman ve istedikleri fiyattan elden çıkarma imkânı sınırlı olabilir. Bu durum, payların piyasa değerinin gerçek performanstan sapmasına, fiyatların kısa vadeli spekülatif hareketlerden etkilenmesine ve pay performansının şirketin faaliyet sonuçlarını tam olarak yansıtamamasına neden olabilir.

Sonuç olarak, Şirket paylarının halka açıklık oranının sınırlı olması; pay fiyatının volatilitesini artırabilir, likiditeyi azaltabilir ve yatırımcıların payları nakde çevirmesini zorlaştırabilir. Bu hususlar, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem gördüğü dönemde fiyat oluşumunu ve piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in ana pay sahipleri tarafından ileride yapılabilecek pay satışları, pay fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in ana pay sahipleri VII-128. 1 sayılı Pay Tebliği'nin m.8/1 hükmü uyarınca: Şirket paylarının BİST'te işlem görmeye başladığı tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, halka arz fiyatının altında bir fiyattan satmayacaklarını ve bu payların halka arz fiyatının altında BİST'te satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacaklarını, halka arza konu etmeyeceklerini (Borsa İstanbul'dan alım yoluyla edinilen ortaklık payları hariç olmak üzere), bu doğrultuda bir karar almayacaklarını ve/veya BİST'e veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacaklarını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacaklarını ve ayrıca, SPK'nın 19.09.2024 tarih ve 1508 sayılı ilke kararı kapsamında sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarını, izahname onay tarihinden itibaren 180 (yüzseksen) gün boyunca BİST'te veya BİST dışında satmayacaklarını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlamayacaklarını veya BİST'te özel emir ile ve/ veya toptan satış işlemlerine konu etmeyeceklerini, şüpheye mahal vermemek adına Şirket paylarının BİST'te işlem görmeye başlamasının ardından fiyat istikrarı işlemlerinden edinebilecekleri payların, yukarıdaki sınırlamalardan hariç tutulacağını taahhüt etmişlerdir.

Taahhüt sürelerinin sona ermesinin ardından, ana pay sahiplerinin sahip oldukları Şirket paylarını satışa konu etmeleri veya dolaşımdaki pay miktarını artıracak yönde işlem yapmaları, Şirket paylarının BİST'teki fiyatı ve likiditesi üzerinde olumsuz etki yaratabilir. Ana pay sahipleri tarafından gerçekleştirilebilecek önemli tutarlı satışlar, piyasada satış baskısı oluşmasına, yatırımcı güveninin azalmasına ve pay fiyatında dalgalanmalara yol açabilir. Ayrıca, Şirket, Kaplan Ailesi, Yeşilbaş Ailesi, Taşkaldıran ve Mamaloğlu ailesi tarafından birlikte yönetildiği için bu ailelerden birinde pay satışlarının yoğunlaşması Şirket'in kontrolünde değişikliğe sebep olabilir.

Sonuç olarak, taahhüt sürelerinin sona ermesi sonrasında ana pay sahipleri tarafından gerçekleştirilebilecek pay satışları, Şirket paylarının BİST'teki fiyatını, likiditesini ve piyasa değerini olumuz yönde etkileyebilir. Şirket'in kontrolünün değişmesine neden olabilir.

Şirket, esas sözleşmesi ve sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde gelecekte pay sahiplerine kâr payı ödemeyebilir.

Türkiye'de halka açık şirketlerin tabi oldukları mevzuata ve ayrıca Şirket esas sözleşmesinde yer alan ve pay sahiplerinin kabul ettiği kâr payı dağıtım politikalarına uygun olarak kâr payı dağıtmaları gerekmekte olup, söz konusu kâr payı dağılım politikaları zaman zaman SPK'nin ortaya koyduğu belirli düzenlemelerden etkilenebilir.

Halka açık şirketler, pay sahiplerinin vereceği karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz olmak üzere kâr payı dağıtabilmekte veya dağıtılabilir kâr payını Şirket bünyesinde bırakabilmektedir. Söz konusu dağıtılabilir kâr payının hesaplanmasında kullanılan meblağlar ve formüller, SPK tarafından değiştirilebilir. Şirket tarafından kendi pay sahiplerine yapılacak olan herhangi bir kâr payı ödemesinin tutarı ve şekli aşağıdakiler dahil ama bunlarla sınırlı olmamak üzere pek çok etkene bağlıdır:

- Yeterli seviyede kar elde edememesi,
- Dağıtılabilir kar veya yedeklerin durumu,
- Şirket'in serbest nakit akışının müsait olması,
- Şirket'in borçluluk düzeyi, mevcut yükümlülükleri,
- Türkiye'de faaliyet gösteren diğer karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin ödediği temettü tutarları,
- Pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri,
- Pandemi ve diğer doğal afetler sonucu düzenleyici otoriterler veya hükümetlerin aldığı tedbirler,
- Yönetim kurulunun takdirine bağlı diğer etkenler.

Şirket'in kârlılık düzeyinin yeterli seviyede olmasına rağmen Şirket'in yönetim kurulu, Şirket menfaati açısından kârın başka amaçlar için kullanılmasının daha doğru olacağına kanaat getirebilir. Bu durumda Şirket'e ve/veya Şirket tarafından kendi pay sahiplerine kâr payı ödenmeyebilir. Bunların sonucunda Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir.

TL'nin değerindeki dalgalanmalar pay fiyatını etkileyebilir.

Şirket payları TL cinsinden kote edilecektir ve kâr payı ödemesi yapılması durumunda bu kar payları TL cinsinden ödenecektir. Dolayısıyla TL'nin diğer para birimlerine göre değerinde oluşabilecek dalgalanmalar payların değerini ve Türkiye dışındaki yatırımcılar için başka para birimlerine dönüştürülecek kâr payı ödemelerinin değerini etkileyebilir.

Ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

İhraç edilen paylarda, ekonomik konjonktürden kaynaklanan riskler oluşabilir. Gerek global ekonomik konjonktür gerekse Türkiye ekonomisindeki olası olumsuz gelişmeler, Şirket'in faaliyetlerinin beklentileri karşılayamamasına ve buna bağlı olarak da pay fiyatının düşmesine neden olabilir. Şirket'in ekonomik konjonktürden kaynaklanan durum nedeniyle faaliyetleri yavaşlayabilir, geçici veya sürekli durabilir, mali yapısı bozulabilir. Böyle durumlarda BİST, Şirket paylarının işlem görmesini kısa veya uzun süreli olarak durdurabilir ve işlem sırasının sürekli veya geçici olarak kapatılması, BİST yönetim kurulu tarafından Şirket paylarının Borsa kotundan çıkarılması vb. durumlarda Şirket paylarının alım satımının durdurulması pay fiyatını olumsuz etkileyebilir, aktif veya sürdürülebilir bir alım satım piyasası oluşmayabilir ya da devam ettirilemeyebilir, payların el değiştirmesi kısıtlı veya imkânsız hale gelebilir.

Şirket'in mevcut pay sahiplerinin ekonomik konjonktür nedeniyle gerçekleştirebileceği pay satışları, Şirket'in pay değerinde bir düşüşe neden olabilir veya Şirket'in kontrolünde bir değişim sebebiyet verebilir ve Şirket'in yönetim anlayışı değişebilir. Şirket'in aciz haline düşmesi veya iflas etmesi durumunda Şirket'in ortaklarının elindeki paylar tamamen değer kaybedebilir.

Şirket'in payları, tüm yatırımcılar için uygun bir yatırım olmayabilir.

Yatırım araçlarının uygunluğu, yatırımcıların finansal durumları, sahip oldukları portföylerin niteliği gibi etkenlere göre yatırımcıdan yatırımcıya farklılık göstermekte olup, Şirket'in payları, her yatırımcı için uygun bir yatırım aracı olmayabilir. Bu durum, ilgili yatırımcıların yatırımdan bekledikleri faydayı elde edememelerine ve zarar etmelerine yol açabilecektir.

Fiyat tespit raporuna ilişkin varsayımların gerçekleştirilememesi, Şirket'in pay fiyatını olumsuz etkileyebilir.

Şirket paylarının halka arz fiyatının belirlenmesine esas teşkil eden Fiyat Tespit Raporu'nda belirtilen varsayımların gerçekleşmemesi durumunda Şirket'in finansal performansı beklentilerin altında oluşabilir ve bu durum Şirket'e ilişkin gelecek beklentilerini olumsuz etkileyerek Şirket'in pay fiyatını düşürebilir.

Fiyat tespit raporundaki varsayımların gerçekleştirilmesi veya gerçekleştirilmemesi Şirket pay fiyatlarının halka arz sonrasındaki seyrini etkileyeceğinden, yatırımcıların yatırım kararlarının söz konusu varsayımların detaylı şekilde incelenmesinin ardından verilmesi gerekmektedir.

Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması veya sermaye piyasası koşullarının kötüleşmesi durumunda Şirket'in paylarının fiyatı düşebilir.

Şirket'in finansal performansının beklentilerin altında oluşması tedarik, üretim, finansman, satış gibi Şirket'e bağımlı faktörlerden oluşabilir. Ayrıca, yurt içi veya yurt dışı makroekonomik gelişmelerin kötüleşmesi Şirket'in performansının beklentilerin altında gerçekleşmesine sebep olabilir. Böyle bir durumda Şirket pay fiyatı diğer işlem gören paylara benzer veya bağımsız şekilde düşebilir.

5.4 Diğer riskler:

Halka arz sonrasında, Halka Arz Edenler'in Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Söz konusu pay sahiplerinin menfaatleri, Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

AS DERİ SANIZLIK YUMURTA-YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

DEFİ HOLDİNG A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Halka arz sonrasında, şirket ortakları aday gösterme imtiyazı ve genel kurul toplantılarında 5 oy olacak şekilde oyda imtiyaza sahip olmaya devam edeceklerdir.

Şirket mevcut ortaklarının çıkarları ile Şirket'in azınlık pay sahiplerinin çıkarları birbirinden farklı olabilir. Bahsi geçen pay sahiplerinin sahip olduğu imtiyazlar ve kontrolün bu şekilde yoğunlaşması, azlık pay sahiplerinin çıkarına olabilecek kararların alınmaması, önemli birtakım işlemlerin gecikmesi veya gerçekleşmemesi sonucunu doğurabilir.

Kur Riski

Şirket'in işlemlerinde Euro (EUR) ve ABD Doları (USD) cinsinden gerçekleşen faaliyetler mevcuttur. Bu nedenle, Şirket'in yurtdışı satışlarından, ithalat işlemlerinden, yabancı para cinsinden banka kredilerinden ve ticari alacak/borçlarından kaynaklanan önemli düzeyde döviz pozisyonu riski bulunmaktadır.

Kur değişimleri, Şirket'in yabancı para cinsinden yükümlülüklerinin Türk Lirası karşılığını artırabilir veya alacakların değerini düşürebilir. Döviz kurlarında meydana gelebilecek olumsuz değişiklikler Şirket'in kârlılığını, nakit akışını ve özkaynakları olumsuz etkileyebilir.

Şirket, kur riskini azaltmak amacıyla yabancı para varlık ve yükümlülüklerini doğal dengeleme yöntemiyle yönetmekte, yükümlülüklerin ve varlıkların vade yapısını eşleştirmeye özen göstermektedir. Ancak, piyasalarda yaşanabilecek sert kur dalgalanmalar, Şirket'in mevcut dengeleme stratejileriyle tam olarak kontrol altına alınamayabilir.

Kredi Riski

Kredi riski, Şirket'in finansal alacaklarının karşı taraflarca zamanında ve tam olarak ödenmemesi riskidir. Şirket, satışlarını sınırlı sayıda büyük müşteriyle yapması veya belirli bir bölgeye yoğunlaşması hâlinde yoğunlaşmış kredi riski taşıyabilir. Bu kapsamda Şirket, müşterilerinin kredi değerliliğini düzenli olarak İzlemekte, gerektiğinde teminat, kefalet veya banka garantileri talep etmekte ve kredi limitleri belirleyerek riskin dağıtılmasını sağlamaktadır. Ancak ekonomik koşullarda bozulma yaşanması veya müşterilerin faaliyetlerini durdurması durumunda, tahsilat gecikmeleri veya alacakların tahsil edilememesi söz konusu olabilir. Böyle bir durumda, Şirket'in likidite pozisyonu ve işletme sermayesi dengesi olumsuz etkilenebilir.

Faiz Oranı Riski

Şirket, faaliyetlerinin finansmanında sabit veya değişken faizli krediler kullanabilmektedir. Faiz oranlarında meydana gelecek artışlar, değişken faizli kredilerin faiz giderlerini artırarak Şirket finansal yükünü yükseltebilir. Bu risk, Şirket tarafından faiz oranı vade uyumu ve kısa vadeli finansman araçlarının tercih edilmesi suretiyle yönetilmeye çalışılmaktadır. Ancak piyasa faiz oranlarının hızla yükseldiği dönemlerde, Şirket'in finansman maliyetlerinde artış yaşanması kaçınılmaz olabilir.

Fiyat Riski

Şirket'in finansal varlıklarının veya yükümlülüklerinin piyasa fiyatlarındaki dalgalanmalardan etkilenme riski de bulunmaktadır. Özellikle hammadde, enerji, akaryakıt ve ambalaj gibi üretim maliyetini doğrudan etkileyen kalemlerde yaşanabilecek fiyat artışları, Şirket'in maliyet yapısı ve kârlılığı üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Likidite Riski

Likidite riski, Şirket'in kısa vadeli yükümlülüklerini karşılamak için yeterli nakit veya nakit benzeri varlıklara sahip olmama riskidir. Şirket, nakit akışlarını yakından izlemekte, kredi limitlerini ve işletme sermayesini yönelerek bu riski minimize etmeye çalışmaktadır. Ancak finansman piyasalarında yaşanabilecek sıkışıklık, kredi limitlerinin azaltılması veya faiz oranlarının yükselmesi durumunda, Şirket'in yeni finansman sağlama veya mevcut yükümlülüklerini zamanında yerine getirme kabiliyeti olumsuz etkilenebilir.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı:

İhraççı'nın ticaret unvanı As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'dir.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicili ve sicil numarası:

Ticaret siciline tescil edilen merkez adresi	Söğütözü Mah. 2176 Cad. No:9/10 Çankaya / ANKARA
Bağlı bulunduğu ticaret sicil müdürlüğü	Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü
Ticaret sicil numarası	224655

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse, öngörülen süresi:

Şirket, "Detna Makine İmalat Servis Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi" unvanı ile Ankara Ticaret Sicili 'ne 13.07.2006 tarihinde tescil edilerek 99 yıl süreyle kurulmuştur. Kuruluş 18.07.2006 tarih ve 6601 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir. Şirket, tür değişikliğine giderek limited şirketten anonim şirkete dönüşmüş olup Şirket'in unvanı "As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş." olmuştur. İşbu tür değişikliği 18.03.2015 tarihinde Ankara Ticaret Sicili'ne tescil edilip, 23.03.2015 tarih ve 8784 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

19.08.2025 tarihli genel kurul kararı ile Şirket'in esas sözleşmesi tadil edilmiş ve bu esas sözleşme değişikliği kapsamında Şirket'in 99 yıl olan süresi "süresiz" olarak değiştirilmiştir. İlgili esas sözleşme değişikliği 22.08.2025 tarihinde Ankara Ticaret Sicili'ne tescil edilip, 22.08.2025 tarih ve 11399 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve fax numaraları:

Hukuki statüsü	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat	T.C. Kanunları
İhraççının kurulduğu ülke	Türkiye Cumhuriyeti
Kayıtlı merkezinin adresi	Söğütözü Mah. 2176 Cad. No:9/9 Çankaya / ANKARA
İnternet adresi	www.asofis.com.tr
Telefon	0312 342 42 14
Faks	0312 342 42 15

İhraççının Tabi Olduğu Mevzuat

Şirket, TTK'ya göre kurulmuş olup, özel hukuk hükümlerine tabi olarak faaliyet göstermektedir. Şirket'in kesimhane, kuluçkahane, damızlık üretim tesisi gibi tesisleri olup Şirket temel olarak beyaz et üretmekte ve satmakta, ayrıca kendi yetiştirdiği tavukların yem ihtiyacını karşılamak için yem üretimi gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda, Şirket başta Gıda ve Yem Kanunu ile bu kanuna ilişkin çıkarılan ikincil düzenlemelere tabidir. Bu kapsamda, söz konusu faaliyetlerin icrası için ilgili mevzuat uyarınca yetkili mercilerden alınması gereken özel izin, lisans ve onaylar bulunmaktadır. Söz konusu izin ve onaylar ile tabi olunan özel mevzuatlar aşağıda açıklanmıştır.

Kuluçkahane ve Damızlık Kanatlı İşletmelerine İlişkin Mevzuat

Kanatlı hayvanlara yönelik kuluçkahaneler ile damızlık kanatlı işletmelerinin uyması gereken teknik altyapı, hijyen ve sağlık koşulları ile biyogüvenlik önlemleri, esas olarak Kuluçkahane ve Damızlık İşletmeleri Yönetmeliği'nde ve genel çerçevede Gıda ve Yem Kanunu'nda hüküm altına alınmıştır. Anılan mevzuat kapsamında, damızlık kanatlı işletmeleri ile kuluçkahanelerin faaliyet gösterebilmesi için Faaliyet Onay Belgesi ile Sağlık Sertifikası almaları zorunludur.

Söz konusu mevzuat uyarınca, söz konusu onay ve sertifika alınmadan damızlık kümes veya kuluçkahane işletilmesi durumunda idari para cezası uygulanır ve bu işletmeler faaliyetten menedilir. Ayrıca:

i) Faaliyet onay belgesi ve sağlık sertifikası bulunmayan damızlık işletmelerdeki hayvanlar yaşına bakılmaksızın en kısa süre içerisinde tüm masrafları gerçek ya da tüzel kişi tarafından karşılanmak kaydıyla kesime sevk edilir, hayvanlar kesime uygun değil ise tüm masrafları gerçek ya da tüzel kişi tarafından karşılanmak kaydıyla itlaf edilir ve insan tüketimi amacıyla kullanılmayacak hayvansal yan ürün kullanımına ilişkin mevzuat uyarınca imha edilir.

ii) Faaliyet onay belgesi ve sağlık sertifikası bulunmayan Kuluçkahanelerde bulunan yumurtaların sofralık yumurta olarak kullanım imkânı yoksa tüm masrafları gerçek ya da tüzel kişi tarafından karşılanmak kaydıyla insan tüketimi amacıyla kullanılmayacak hayvansal yan ürün kullanımına ilişkin mevzuat uyarınca imha edilir.[1]

Kuluçkahane ve Damızlık İşletmeleri Yönetmeliği'nin Geçici 1. maddesine göre, işbu yönetmeliğin yayımlanmasından tarihi olan 16.01.2014 tarihinden önce kurulmuş ve geçerli çalışma iznine sahip kuluçkahane ile damızlık kanatlı işletmelerinin izinleri faaliyet onay belgesine çevrilir. Yönetmeliğin yayımlanmasından sonra kurulan işletmelere ise faaliyet onay belgesi verilir.

---

[1] Yönetmelikte düzenlenmiş olan diğer yaptırımlar şu şekildedir: Denetleme sonucu işletmelerde belirlenen eksikliklerin, verilen süre sonunda giderilmemesi durumunda söz konusu işletmeler faaliyetten menedilerek faaliyet onay belgesi ve sağlık sertifikaları iptal edilir. İşletmede bulunan hayvan ve yumurtalar için (ii) ve (ii)'de belirtilen yaptırımlar uygulanır. Sağlık kontrolünde Bakanlıkça belirlenen hastalıktan ari olmayan işletmelerin daha önceden almış oldukları sağlık sertifikaları iptal edilir. Arilik sağlanıncaya kadar işletmeden yumurta ve civciv çıkışına izin verilmez. Kuluçkahanelerde sağlık sertifikası bulunmayan damızlık işletmelerden geldiği tespit edilen yumurtalar ile veteriner sağlık sertifikası ibraz edilemeyen ithal yumurtalar tüm masrafları gerçek ya da tüzel kişi tarafından karşılanmak kaydıyla insan tüketimi amacıyla kullanılmayacak hayvansal yan ürün kullanımına ilişkin mevzuat uyarınca imha edilir.

AS-CEN DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TIC. A.Ş.

ORAN HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kesimhane[2], Parçalama Tesisine[3] ve İleri İşlem Tesisine ve Bu Tesislerde Üretilen Ürünlere İlişkin Mevzua

Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmelik uyarınca, yönetmeliğin Ek-1'inde yer alan onaya tabi gıda işletmeleri faaliyete başlamadan önce **şartlı onay belgesi**, faaliyet sürecinde ise **onay belgesi** almakla yükümlüdür.

Kanatlı eti kesimhaneleri ve parçalama tesisleri, anılan yönetmeliğin Onay Kapsamındaki Gıda İşletmeleri başlıklı ve Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği kapsamındaki gıda işletmeleri alt başlıklı Ek-1'i kapsamında düzenlenen **"3- Kanatlı Eti ve Tavşanımsı Eti Üreten İşletmeler"** başlığı altında yer alan **kesimhane** ve **parçalama tesisi** arasında değerlendirilmektedir. Kesimhane ile parçalama tesisi ilgili mevzuat uyarınca aynı yerde olması mümkündür. Şirket'in kesimhane ve parçalama tesisi aynı yerde yer almaktadır. Şirket ilgili yönetmelik uyarınca İşletme Onay Belgesi almış ve ilgili İşletme Onay Belgesi hem kesimhane hem de parçalama tesisi için verilmiştir.

İleri işlem tesisinde ise kesimhanede gerçekleştirilen kesim ve parçalama işlemi neticesinde elde edilen ürünler işlenmektedir. Başka bir deyişle, ileri işlem tesisinde piliç eti işlenerek salam, sosis gibi şarküteri ürünleri, nugget, şnitzel gibi kaplamalı ürünler üretilmektedir. İleri işlem tesisi Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği kapsamındaki gıda işletmeleri alt başlıklı Ek-1'i kapsamında düzenlenen **"7 Et Ürünleri Üreten İşletmeler"** başlığı altında yer alan **işleme tesisi** arasında değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay Yönetmeliği uyarınca, ileri işlem tesisi için de İşletme Onay Belgesi alınması gerekmektedir.

Gıda işletmesine sahip olan Şirket, Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği [4]uyarınca, özel hijyen gerekliliklerine uymak zorunda olup yüzey dekontaminasyonunda içilebilir/temiz su dışında madde kullanamaz; ancak ruhsatlı/izinli maddeler mümkündür. Diğer yandan, Gıda Hijyeni Yönetmeliği'nin 2. maddesinde söz konusu yönetmeliğin Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği'nin kapsamındaki işletmeleri de ayrıca kapsayacağı düzenlenmiştir. Bu kapsamda, Şirket, yukarıda bahsi geçen üç tesis için de Gıda Hijyeni Yönetmeliği'nde belirtilen hijyen kurallarını da yerine getirmek zorundadır.

Kanatlı beyaz eti çiğ bir şekilde ve işlenmiş olarak piyasaya sunan Şirket Türk Gıda Kodeksi Et, Hazırlanmış Et Karışımları ve Et Ürünleri Tebliği hükümlerine de uygun olarak hareket etmek zorundadır. İlgili tebliğde, çiğ kanatlı eti, kanatlı kıyma ve hazırlanmış kanatlı eti karışımlarının özelliklerinin nasıl olması gerektiği (*örn: kanatlı hayvan türlerinden elde edilen karkas etleri birbirleriyle karıştırılabileceği, kanatlı kıymanın kemiklerinden ayrılmış çiğ hindi eti ve tavuk etinden üretileceği, sucuk pastırma vb. et ürünlerinin içerisinde yer alması gereken protein değeri, nem*

---

[2] Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği uyarınca, Etleri insan tüketimine uygun olan hayvanların kesim ve yüzüm işlemlerinin yapıldığı, iç organlarının çıkartıldığı, karkas ve sakatatların soğutulduğu ve/veya dondurulduğu işletmeyi ifade eder.

[3] Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği uyarınca, etin kemiklerinden ayrılması ve/veya parçalanması amacıyla kullanılan tesisi ifade eder.

[4] Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği'nin Geçici 1. Maddesi uyarınca 17.12.2011 tarihinden önce çalışma izin belgesi, çalışma izni ve gıda sicili belgesi veya bu belgelere eşdeğer belge alarak faaliyet gösteren gıda işletmecileri, işletmelerini Gıda İşletmelerinin Kayıt ve Onay İşlemlerine Dair Yönetmeliğin Geçici 1. maddesinin birinci fıkrasındaki süre içerisinde Hayvansal Gıdalar İçin Özel Hijyen Kuralları Yönetmeliği'nin gerekliliklerine uygun hale getirmek zorundadır.

miktarı, pH değeri, yağ miktarının kütlede yer alması gereken oranı) düzenlenmiştir. Bu tebliğe uygun ürün üretmeyen işletmeler için Gıda ve Yem Kanunu'nda düzenlenen idari yaptırımlar uygulanır.

Rendering Tesisine İlişkin Mevzuat

Genel olarak rendering tesislerinde, kesim sonrası ortaya çıkan hayvansal yan ürünler yumuşak et, tüy, kan ve kemik vb.) işlenerek ürün haline getirilir ve elde edilen ürünler başta evcil hayvan mamaları olmak üzere yem sanayinde kullanılır. Şirket'in rendering tesislerinde, kesim sürecinde ortaya çıkan organik yan ürünler ve et fireleri hijyenik koşullarda işlenerek tavuk unu ve tavuk yağına dönüştürülmektedir.

Rendering tesislerine ilişkin hususlar genel olarak İnsan Tüketimi Amacıyla Kullanılmayan Hayvansal Yan Ürünler Yönetmeliği'nde düzenlenmiştir. 1.01.2017 tarihi itibariyle, söz konusu yönetmelik uyarınca hayvanların aynı türden hayvanların gövdeleri veya parçalarından elde edilen işlenmiş hayvan proteinleri ile beslenmesi yasaktır. Bu kapsamda, Şirket kendi yetiştirdiği tavukların yem ihtiyacını karşılama amacıyla gerçekleştirdiği yem üretiminde, rendering tesisinde ürettiği tavuk unu ve tavuk yağını kullanmamakta, bu ürünleri 3. kişilere satmaktadır.

İnsan Tüketimi Amacıyla Kullanılmayan Hayvansal Yan Ürünler Yönetmeliği uyarınca, rendering tesislerinin faaliyetleri için yetkili otoriteye faaliyetlere başlamadan önce bildirilmeli, yetkili otoritelerden tesis için onay alınmalıdır. Yetkili otorite tarafından denetim neticesinde, onay ve faaliyet koşullarını karşılamadığı tespit edilirse (i) eksikliği giderilmesi için süre verilebilecek bir durumsa süre verilir, (ii) halk ve hayvan sağlığına ilişkin yüksek risk taşıması sebebiyle, eksikliklerin düzeltilmesi için belirli bir zaman verilemiyorsa onay iptal edilir. Bununla birlikte, Gıda ve Yem Kanunu uyarınca onay alınmadan faaliyette bulunan işletmeler için idari para cezası uygulanır.

Hayvan Yemi Üretimine İlişkin Mevzuat

Şirket, kendi yetiştirdiği tavukların yem ihtiyacını karşılama amacıyla yem üretimi gerçekleştirmektedir. Bu çerçevede Şirket yem üretimi faaliyeti kapsamında başta Gıda ve Yem Kanunu olmak üzere bu kanuna dayanılarak çıkarılan ikincil düzenlemelere uymak zorundadır.

Gıda ve Yem Kanunu'na tabi işletmelerin faaliyete geçmeden önce Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan onay alması zorunludur. Kayıt işlemine tâbi işletmelerin faaliyetleri ile ilgili işletme kayıtlarını Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan yaptırması zorunludur. Bu kapsamda, karma yem üreticisi olan Şirket'in Gıda ve Yem Kanunu'na tabi olarak yem işletmesi onay belgelerini alması gerekir.

Ürünlerin Paketlenmesi/Ambalajlanması Faaliyeti Kapsamında Uyulması Gereken Mevzuat

Şirket'in ürettiği çiğ et, işlenmiş gıda vb. ürünlerin paketlemesinde[5] ve ambalajlanmasında[6] Gıda Hijyeni Yönetmeliği, Hayvansal Gıdalar İçin Hijyen Yönetmeliği ve Türk Gıda Kodeksi, Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nde düzenlenen ambalaj ve paketleme ve bu doğrultuda ürünü etiketine ilişkin düzenlemelere uyması gerekmektedir.

---

[5] Gıda Hijyeni Yönetmeliği uyarınca, bir veya birden fazla ambalajlanmış gıdanın ikinci bir kaba yerleştirilmesini veya ikinci kabın kendisini ifade eder.

[6] Gıda Hijyeni Yönetmeliği uyarınca, gıdanın bir kaba doğrudan temas edecek biçimde yerleştirilmesini veya kabın kendisini ifade eder.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Hayvansal Gıdalar İçin Hijyen Yönetmeliği uyarınca hayvansal gıdaların tanımlayıcı işaretini bulunması zorunludur. Bu işaret; gıdaya, ambalaja veya pakete yapıştırılmış bir etikete basılmış olabileceği gibi etiketin üzerine dayanıklı materyalden yapılmış çıkarılamayacak bir şekilde de uygulanabilir. Parçalanmış et veya sakatat içeren paketler söz konusu olduğunda işaret, pakete yapıştırılarak veya basılarak etikete uygulanır ve bu etiket paket açıldığında işaret bütünlüğü bozulacak şekilde paketin üzerine basılır. İşbu Yönetmelik uyarınca;

- İşaret okunaklı, silinemez, anlaşılır şekilde olur ve kolayca görülebilir bir yerde bulunmalı.
- İşarette, tesisin yer aldığı ülke adı büyük harflerle yazılır veya ilgili ISO standartlarına uygun olarak iki harf kodu ile gösterilecek şekilde belirlenmeli.
- İşaret, tesisin onay numarasını içermeli. Onaylı bir işletme, kayıt kapsamındaki bir işletmede üretilebilecek bir gıdayı da üretilecekse söz konusu gıdanın etiketinde tanımlama işareti yerine sadece işletmenin onay numarası bulunmalı.
- İşaret oval şekilde olmalıdır.

Buna ek olarak Türk Gıda Kodeksi, Gıda Etiketleme ve Tüketicileri Bilgilendirme Yönetmeliği'nde tüketiciyi bilgilendirmek için gıda etiketinde;

- Gıdanı adının,
- Gıdanın bileşenler listesinin,
- Gıdanın içerisinde varsa alerjiye veya intoleransa neden olan belirli madde veya ürünlerin,
- Belirli bileşenlerin veya bileşen gruplarının miktarının,
- Gıdanın net miktarının,
- Tavsiye edilen tüketim tarihi veya son tüketim tarihinin,
- Özel muhafaza ve/veya kullanım koşullarının,
- Gıda işletmecisinin adı veya ticari unvanı ve adresinin,
- İşletme kayıt numarası veya tanımlama işaretinin,
- Gıdanın menşe ülkesinin,
- Kullanım bilgisi olmadığında gıdanın uygun şekilde tüketimi mümkün değilse, gıdanın kullanım talimatının
- Beslenme bildiriminin
- Gıdanın ait olduğu partinin tanımlanmasını sağlayan parti işareti veya numarasının,

kelimeler ve rakamlarla verilmesi gerektiği düzenlenmiştir. Bu bilgilerin kelime ve rakamlara ilave olarak, resimli gösterimler veya semboller aracılığıyla ifade edilebileceği belirtilmiştir.

Çevre Mevzuatı

Türkiye'de çevreyle ilgili konular hakkındaki temel düzenlemeler Çevre Kanunu ve Çevre Kanunu kapsamında yayımlanan Çevre Etkisi Değerlendirmesi Yönetmeliği ("ÇED Yönetmeliği") ile Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği gibi bir dizi yönetmelikten oluşmaktadır. Çevre Kanunu, çevrenin korunmasına ilişkin şartların genel çerçevesini ve bu şartlara uyulmamasının sonuçlarını düzenlemektedir. ÇED Yönetmeliği ise, çevresel etki değerlendirme çalışmalarının türlerini (ÇED raporu veya proje açıklama raporu) ve içeriklerini (bir ÇED sürecinde uygulanan idari ve teknik ilke ve prosedürleri) düzenlemektedir. Çevresel etki değerlendirme şartlarına tabi olan tesisler, ÇED Yönetmeliği'nde sayılmaktadır. Şirketin damızlık tavuk çiftlikleri, kuluçkahane, rendering tesisi, ileri işlem tesisi, kesimhane, parçalama tesisi ve yem fabrikaları gibi pek çok tesisi bulunmaktadır. Söz konusu tesislerde yapılmakta olan faaliyetler kapsamında Şirket faaliyetlerini Çevre Kanunu ve ikincil mevzuatı kapsamındaki diğer yükümlülüklerine uygun olarak yürütmelidir. Zira, çevre mevzuatına ilişkin yükümlülüklerin ihlali, faaliyetlerin geçici veya kalıcı olarak durdurulmasına ve/veya idari para cezası verilmesine neden olabilmektir.

- Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ile, Çevre Kanunu kapsamında alınması gereken çevre izin ve lisansı sürecinde uyulacak usul ve esaslar düzenlenmektedir. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmeler, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'nin ekindeki Ek-1 ve Ek-2 listelerinde belirtilmiştir. Çevre İzin Belgesi almak için öncelikle Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü'nden uygunluk yazısı alınması ve ardından geçici faaliyet belgesi almak için başvuru yapılması gerekmektedir. Geçici faaliyet belgesi alan işletmeler belge tarihinden itibaren 1 (bir) yıl içerisinde çevre izni veya çevre izin ve lisans belgesi almak zorundadır. İşletmelere verilen çevre izin ve lisans belgeleri 5 (beş) yıl süre ile geçerlidir. Çevre izni veya çevre izin ve lisans belgesi bulunan işletmenin sahibi veya unvanının değişmesi durumunda, yetkili merciinin talep etmesi halinde sunulmak üzere değişikliğe ilişkin ilgili bilgi ve belgeler işletmede saklı bulundurulur. Şirketin damızlık tavuk çiftlikleri, kuluçkahane, rendering tesisi, ileri işlem tesisi, kesimhane, parçalama tesisi ve yem fabrikalarındaki faaliyetleri uyarınca Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek -1 – Ek-2 Listesi'nde yer almaktadır.

- ÇED Yönetmeliği

ÇED gerçekleştirilmesi planlanan projelerin çevreye olabilecek olumlu ve olumsuz etkilerinin belirlenmesinde, olumsuz yöndeki etkilerin önlenmesi ya da çevreye zarar vermeyecek ölçüde en aza indirilmesi için alınacak önlemlerin, seçilen yer ile teknoloji alternatiflerinin belirlenerek değerlendirilmesinde ve projelerin uygulanmasının izlenmesi ve kontrolünde sürdürülecek çalışmalar anlamına gelmektedir. ÇED Yönetmeliği kapsamında ilgili projenin çevresel etkilerinin değerlendirilmesi bakımından, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı ("Çevre Bakanlığı") tarafından ÇED Gereklidir, ÇED Gerekli Değildir, ÇED Olumlu Kararı ve ÇED Olumsuz Kararı olmak üzere dört farklı karar verilmesi mümkündür. Mevzuat uyarınca "ÇED Olumlu veya ÇED Gerekli Değildir" kararı alınmadıkça, ÇED Yönetmeliği kapsamındaki projelerle ilgili teşvik, onay, izin, yapı ve kullanım ruhsatı verilemez, proje için yatırım başlanamaz ve ihale edilemez. ÇED Olumlu veya ÇED Gerekli Değildir" kararı alınmadan başlanan faaliyetler durdurulur.

- Sıfır Atık Yönetmeliği

Sıfır Atık Yönetmeliği sıfır atık sistemi kurması zorunlu olan ve gönüllülük esasına dayalı olarak sıfır atık sistemi kurmak isteyen işletmeler için geçerlidir. Bu kapsamda, ÇED Yönetmeliği Ek-1 ve Ek-2 listesinde yer alan işletmelerin sıfır atık sistemine geçmesi zorunludur.

- Atık Yönetimi Yönetmeliği

Atık üreticilerinin faaliyetleri kapsamında ortaya çıkan atıkların muhafazası ve bertarafının Atık Yönetimi Yönetmeliği hükümlerine uygun şekilde yürütülmesi ve bunların yönetiminin çevre ve insan sağlığına zarar vermeden sağlanması gerekmektedir. Atık Yönetimi Yönetmeliği uyarınca atık üretimini en aza indirecek şekilde gerekli tedbirlerin alınması, atıkların ayrı toplanması ve geçici depolama yapılması, üretilen atıklara ve atıkların önlenmesi ile ayrıştırılmasına yönelik olarak atık yönetim planı hazırlanması, atıklara ilişkin olarak en geç Mart ayının sonuna kadar bakanlık sistemi üzerinden beyan verilmesi gerekmektedir. Atık yönetim planı sunulduğu tarihten itibaren üç yılı kapsayacak şekilde hazırlanır.

Bununla birlikte, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın 06.01.2023 tarihli E51475790-145.01-5366825 sayılı yazısında ("Çevre Bakanlığı'nın 06.01.2023 tarihli yazısı") atık yönetim planının sadece Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği Ek-1 listesine giren işletmeler tarafından il müdürlüğü onayına sunulacağı, diğer atık üreticilerinin yönetim planlarını denetim esnasında hazır bulundurmalarının yeterli olduğu belirtilmiştir.

<u>İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı</u>

İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, bir istisna söz konusu olmadığı müddetçe işletmelerin, iş yerinde faaliyete başlamadan önce işyerleri için bir iş yeri açma ve çalışma ruhsatı almasını zorunlu kılmaktadır. Usulüne uygun olarak iş yeri açma ve çalışma ruhsatı almadan iş yeri açılamaz ve çalıştırılamaz. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı alınmadan açılan işyerleri yetkili idareler tarafından kapatılır. İlgili yönetmelik uyarınca işyeri açma ve çalışma ruhsatının verilebilmesi işyerlerinin bir takım fiziki şartları taşımasına ve kira sözleşmesi ve itfaiye raporu gibi bazı evrakların başvuru sırasında ilgili merciye sunulmasına bağlıdır. Belediyelerin yetki alanında bulunan yerlerde işyeri açma ve çalışma ruhsatı ilgili belediyeler tarafından verilir.

İşyerleri, yürütülen faaliyet türüne ve bu faaliyet sırasında çevresine biyolojik, kimyasal, fiziksel, ruhsal veya sosyal açıdan zarar verip vermemesine göre iki gruba ayrılmaktadır: (i) sıhhi müessese ve (ii) gayrisıhhi müessese. Gayrisıhhi müesseseler ise, meskenlerle aralarındaki mesafeye bağlı olarak üç sınıfa ayrılır: (a) birinci sınıf, (b) ikinci sınıf ve (c) üçüncü sınıf gayrisıhhi müessese. Sıhhi müesseseler ise, ilgili mevzuatta belirtilen gayrisıhhi müesseseler dışında kalan tüm işyerlerini kapsar. İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik'in Ek-1'inde sıhhî müesseseler, Ek-2'sinde ise gayrisıhhi müesseseler listelenmiştir. İşbu ekler incelendiğinde, Şirket'in merkez ofisi, şubeleri sıhhi müessese ve faaliyetleri kapsamında sahip olduğu tesisler ise gayrisıhhi müessese kapsamına girmekte olup söz konusu yerler için işyeri açma ve çalışma ruhsatının alınması gerekmektedir.

<u>Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatı</u>

KVKK, kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri düzenlemek üzere çıkarılmış ve 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir. KVKK, kişisel verilerin hukuka aykırı şekilde toplanması, işlenmesi, silinmesi, anonim hale getirilmesi ve aktarılmasına ilişkin idari yaptırımlar öngörmektedir.

KVKK uyarınca kişisel veriler KVKK'daki istisnalar saklı kalmak üzere, ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemez ve aktarılamaz. İşlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması hâlinde kişisel veriler resen veya ilgili kişinin talebi üzerine veri sorumlusu tarafından silinir, yok edilir veya anonim hâle getirilir. Veri sorumlularının, en geç kişisel verilerin elde edilmesi sırasında verisi işlenen gerçek kişileri aydınlatma yükümlülüğü ve varsa bu kişilerin açık rızalarını alma yükümlülüğü bulunmaktadır. Verisi işlenen ilgili kişilerin veri sorumlusuna başvuru hakkı bulunmaktadır. Veri sorumlusu başvuruda yer alan talepleri, talebin niteliğine göre en kısa sürede ve en geç otuz gün içinde ücretsiz olarak sonuçlandırmak zorundadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 04.09.2025 tarih ve 2025/1572 sayılı kararı uyarınca "*yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilanço toplamı 100 milyon Türk lirasından az olan gerçek veya tüzel kişi veri sorumlularından ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olmayanlar ile ana faaliyet konusu özel nitelikli veri işlemek olmakla birlikte yıllık çalışan sayısı 10'dan az ve yıllık mali bilanço toplamı 10 milyon Türk lirasından az olan gerçek veya tüzel kişi veri sorumluları*"ndan kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları, veri işlemeye başlamadan önce Veri Sorumluları Siciline ("VERBİS") kaydolmak zorundadır.

Kişisel verilerin hukuka aykırı şekilde toplanması, işlenmesi ve iletilmesini, Türk Ceza Kanunu kapsamındaki hapis cezaları da dahil olmak üzere, bir dizi idari para cezalarına ve cezai yaptırımlara bağlamıştır.

<u>İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin Mevzuat</u>

6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu'nun amacı; kamu ve özel sektöre ait bütün işyerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenlemektir. İşveren, çalışanların işle ilgili sağlık ve güvenliğini sağlamakla yükümlü olup; bu çerçevede, mesleki risklerin tespiti, değerlendirilmesi ve önlenmesi, eğitim ve bilgi verilmesi dâhil her türlü tedbirin alınması, organizasyonun yapılması, gerekli araç ve gereçlerin sağlanması, sağlık ve güvenlik tedbirlerinin değişen şartlara uygun hale getirilmesi ve mevcut durumun iyileştirilmesi için çalışmalar yapmalıdır.

İş Sağlığı ve Güvenliğine İlişkin İşyeri Tehlike Sınıfları Tebliği'nin eki uyarınca az tehlikeli, tehlikeli ve çok tehlikeli olarak işyerleri kategorilere ayrılmıştır.

İşverenin, işyerinde, çalışanları arasından iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi ve on ve daha fazla çalışanı olan çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde ise, diğer sağlık personelini görevlendirmesi gerekmektedir. Çalışanları arasında belirlenen nitelikte personel olmaması halinde bu hizmetin tamamını veya bir kısmını ortak sağlık ve güvenlik birimlerinden hizmet alarak yerine getirebilir. İş güvenliği uzmanlarının çok tehlikeli sınıfta yer alan işyerlerinde görev alabilmeleri için (A) sınıfı iş güvenliği uzmanlığı belgesine sahip olmaları şartı aranır.

Çok tehlikeli işyerlerinde, her 750 çalışan için 1 işyeri hekimi ve her 250 çalışan için 1 iş güvenliği uzmanı, tehlikeli işyerlerinde her 1.000 çalışan için 1 işyeri hekimi ve her 500 çalışan için 1 iş güvenliği uzmanı, az tehlikeli işyerleri için ise her 2.000 çalışan için 1 işyeri hekimi ve her 1.000 çalışan için bir iş güvenliği uzmanı tam gün çalışacak şekilde görevlendirilmelidir. İşyeri hekimi ve iş güvenliği uzmanının tam süreli görevlendirilmesi gereken bu gibi durumlarda, işverenin işyeri sağlık ve güvenlik birimi kurması gereklidir.

<u>İmar Mevzuatı</u>

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

3194 sayılı İmar Kanunu uyarınca, belediye ve mücavir alan sınırları içinde ve dışında kalan yerlerde inşa edilecek resmi ve özel bütün yapılar için belediye veya valiliklerden yapı ruhsatı (inşaat ruhsatı) alınması mecburidir. Bu kapsamda, ilk aşamada, inşaat sürecinin başlatılması amacıyla inşaat izni başvurusunda bulunulması gerekir. İnşaat süreci bittiği takdirde ise bu kısımlarının kullanılabilmesi için, inşaat ruhsatını veren belediye veya valilik bürolarından yapı kullanma izni alınması gerekir.

6.1.5 İhraçcı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Tarih	Gelişme
2010	18.07.2006 tarihli ve 6601 sayılı TTSG' de yayınlandığı üzere Şirket eski ticari ünvanı olan *"Detna Makine İmalat Servis San. Ve Tic. Ltd. Şti."* ticaret ünvanıyla 13.07.2006 tarihinde Ankara Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek kurulmuştur. 05.11.2010 tarihli ve 7684 sayılı TTSG' de yayınlandığı üzere Şirket eski ticari ünvanı olan *"Detna Makine İmalat Servis San. Ve Tic. Ltd. Şti."* 02.11.2010 tarihinde *"As Ofis Damızlık Yumurta Tavuk Gıda Tarım Hayvancılık San. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti."* ticaret ünvanıyla Ankara Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek unvan değişikliği gerçekleşmiştir. Şirket 2010 yılında yem satışı yapmak amacıyla faaliyete başlamıştır.
2010	Şirket yem satışı faaliyetlerine, Ankara Kızılcahamam'da 14.000 m²'lik damızlık tesisi satın alınarak ve 01.12.2010 tarihinde yem satışı faaliyetlerinin yanında Damızlık Tavuk üretim faaliyetlerini de dahil etmiştir.
2011	2011 yılında kiralanan Kaynarca / SAKARYA bölgesinde bulunan yem fabrikası, modernize edilerek tam kapasiteyle üretime geçilmiştir.
2012	Şirket, 2012 yılında Kızılcahamam / Ankara bölgesinde bulunan Damızlık tesisi geliştirilerek 45.000 m²'ye ulaşmıştır ve Damızlık üretim kapasitesi 59.000 adete çıkartılmıştır.
2013	Şirket, 2013 yılında Kahramankazan / Ankara bölgesinde 94.000 m² alan içerisinde yeni Damızlık tesisi inşaatına başlanmış ve inşaat bitiminde faaliyetine başlamıştır. Aynı yıl Eskipazar /Karabük'te bulunan Kuluçkahane tesisi kiralanarak civciv üretim faaliyeti Şirket' te başlamıştır.
2015	Kaynarca /Sakarya bölgesinde kiralık olarak faaliyet gösteren Yem Fabrikası ve Eskipazar/Karabük bölgesinde faaliyet gösteren Kuluçka tesisi satın alınarak Şirket aktifine dahil edilmiştir. Aynı yıl içerisinde Kaynarca/Sakarya bölgesinde bulunan 11 adet Damızlık Üretim tesisi satın alınarak Şirket bünyesinde faaliyete geçmiştir.
2015	Şirket, 23.03.2015 tarihli ve 8784 sayılı TTSG' de yayınlandığı üzere, 18.03.2025 tarihi itibariyle nevi değişikliği yapılmış olunup Şirket ünvanı *"As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda San. Ve Tic. A.Ş."* olarak Ankara Ticaret Sicilinde tescil edilmiştir.
2016	Şirket, 2016 yılı itibari ile *"As Tavukçuluk Tarım İşletmeleri San. Ve Tic. Ltd. Şti."* firmasına fason olarak Piliç Eti ürünleri yaptırıp Tavuk eti satışlarına başlamıştır.
2020	Şirket, 23 Ocak 2020 tarihli ve 10000 sayılı TTSG' de yayınlandığı üzere, 20.01.2020 tarihi itibari ile Sakarya Ticaret Siciline kayıtlı bulunan ve bu tarihte birleşme nedeniyle İnfisah (Devrolunan) *"As Tavukçuluk Tarım İşletmeleri San. Ve Tic. Ltd. Şti."* firmasını tüm varlıkları ile bünyesine katmıştır.
2021	2021 yılında kuluçkahane kapasiteleri yapılan yatırımlar ile %60 artırılmıştır. Aynı yıl başlatılan "Sürdürülebilirlik Politikası" kapsamında tüm tesislerde 29 milyon kWh kapasiteli GES yatırımı tamamlanmış, %100 yenilenebilir enerjiye geçiş süreci başlatılmıştır.
2024	2024 yılında, Bilecik Osmaneli'nde 80.000 m² arazi üzerinde kurulu, 20.000 m²'lik

	kesimhane ve ileri işlem tesisleri satın alınmış, modernizasyonun ardından bu tesislerde üretime başlanmıştır. Bu tesislerin faaliyete geçmesiyle beraber Şirket'in hem Tavuk eti üretimi artmıştır hem de İleri İşlenmiş Tavuk Eti ürünleri üretimine başlamıştır. Aynı yıl, artan üretim hacmine destek olmak amacıyla Bolu'da bulunan bir Yem fabrikası kiralanmış ve faaliyete geçmiştir.
2025	Şirket, Borsa İstanbul'da payları işlem gören halka açık anonim ortaklıkların ilişkin sermaye piyasası mevzuatı düzenlemelerine ve SPK'nın amaç ve ilklerine uygun hale getirilmesi amacıyla kayıtlı sermaye sistemine geçmek ve esas sözleşme değişikliği yapmak adına SPK'na başvurmuş ve SPK tarafından 05.08.2025. tarih ve E-24171390-110.03.03-76194 sayılı onay yazısı onaylanmış ilgili esas sözleşme değişikliklerini 19.08.2025. tarihinde yapılan Olağanüstü Genel Kurul toplantısında kabul etmiştir.

6.1.6 Depo sertifikasını ihraç eden hakkındaki bilgiler:

Yoktur.

6.2 Yatırımlar

6.2.1 İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibariyle ihraççının önemli yatırımları ve bu yatırımların finansman şekilleri hakkında bilgiler:

2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde tamamlanan Şirket yatırımlarının sınıflandırılmış bilgileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

2022, 2023, 2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde tamamlanan Şirket yatırımlarının sınıflandırılmış bilgileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

31 Aralık 2022 dönemi itibariyle, maddi duran varlıklar içerisinde yer alan taşıtlar hesabındaki 72.149.142TL tutarındaki artışın önemli kısmı çekici ve römork alımlarından kaynaklanmıştır. Aynı dönemde yapılmakta olan yatırımlar hesabındaki 131.377.892TL tutarındaki artış; ağırlıklı olarak makine yatırımları ile bina ve güneş enerji santrali (GES) yatırımlarından oluşmaktadır.

31 Aralık 2023 dönemi itibariyle, maddi duran varlıklar içerisinde yer alan taşıtlar hesabındaki 113.072.338TL tutarındaki artış, kamyonet ve otomobil alımlarından kaynaklanmıştır. Maddi duran varlıklar için verilen avanslar hesabındaki artış, fabrika binası, tesis, makine ve cihaz alımlarına ilişkin olarak verilen avanslardan oluşmaktadır. Aynı dönemde yapılmakta olan yatırımlar, ağırlıklı olarak güneş enerji santrali projelerine ilişkin yatırımlardan meydana gelmiştir.

31 Aralık 2024 dönemi itibariyle, binalar hesabındaki 351.247.350TL tutarındaki artışın temel nedeni, CP Standart Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye ait Bilecik Osmaneli'nde bulunan fabrika binasının mülkiyetinin devralınmasıdır. Söz konusu fabrikanın 291.636.919 TL'dir. Ayrıca Karabük Eskipazar'da bulunan kuluçkahane binası ile çeşitli diğer bina ve tesis yatırımları gerçekleştirilmiştir.

Aynı dönemde taşıtlar hesabındaki artış; finansal kiralama (leasing) yoluyla ve satın alma yöntemiyle gerçekleştirilen araç yatırımlarından oluşmaktadır. Demirbaşlar hesabındaki artış ise, CP Gıda'dan devralınan fabrika binası ile birlikte fabrika kullanımına tahsisli demirbaşların As Ofis mülkiyetine geçmesinden kaynaklanmıştır. Söz konusu demirbaşların toplam değeri 216.480.391TL'dir.

Yapılmakta olan yatırımlar hesabındaki artış, ağırlıklı olarak GES projelerine ilişkin yatırımlardan kaynaklanmaktadır. Bu yatırımlar, As Ofis'in üretim faaliyetlerinde yenilenebilir enerji kullanım oranını artırmayı amaçlamaktadır.

Aynı dönemde, maddi duran varlıklar için verilen avanslar hesabındaki 431.043.091TL tutarındaki bakiye, Şirket'in devam eden yatırım projeleri kapsamında tedarikçilere ve yüklenicilere yapılan avans ödemelerinden oluşmaktadır. Söz konusu tutarın 343.209.336TL'lik kısmı; 49.081.663TL tutarında GES yatırımlarına, 79.834.640TL tutarında arsa alımlarına, 170.040.345TL tutarında kümes binalarına ve 44.252.688TL tutarında tesis, makine ve cihaz yatırımlarına ilişkin olarak verilen avanslardan kaynaklanmaktadır.

Maddi duran varlıklar ve girişleri (30 Eylül 2025 Satın Alım Gücü ile)	31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	30.09.2025	Finansman Şekli
Arazi ve arsalar	26.127.831	--	21.382.640	26.551.277	Özkaynaklar
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	169.064	--	759.932	1.013.538	Özkaynaklar
Binalar	9.214.129	492.778	351.247.350	13.710.495	Özkaynaklar/Finansman
Tesis, makine ve cihazlar	6.689.309	51.657.792	104.979.844	95.135.716	Özkaynaklar/Finansman
Taşıtlar	72.149.142	113.072.338	105.475.813	10.772.460	Özkaynaklar/Finansman
Demirbaşlar	34.105.905	38.626.800	299.322.994	33.128.152	Özkaynaklar/Finansman
Özel maliyetler	--	3.874.116	2.233.537	11.326.996	Özkaynaklar
Yapılmakta olan yatırımlar	131.377.892	231.047.737	214.760.328	99.798.057	Özkaynaklar/Finansman
MDV için verilen avanslar	--	215.498.404	100.615.551	431.043.091	Özkaynaklar
Toplam	**279.833.272**	**654.269.965**	**1.200.777.989**	**722.479.782**	

6.2.2 İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket'in yapılmakta olan yatırımlarına ilişkin tablo, aşağıda yer almaktadır:

Kullanım Yeri	Yatırımlar	Yatırım Bedeli (TMS 29 sonrası) TL	Yatırım Yılı	Tamamlanma Derecesi (%)	Tamamlanma Yılı	Finansman Şekli
As Ofis Damızlık Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Bilecik/Gölpazarı Yapılmakta Olan Yatırım	97.047.954	2023	%99	Devam Ediyor	Kredi+Özkaynak
As Ofis Damızlık Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Karalar İğne Damızlık Subesı Yapılmakta Olan Yatırım	22.126.746	2025	%60	Devam Ediyor	Kredi+Özkaynak
As Ofis Damızlık Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Sungurlu/Karaçay Ges Yapılmakta Olan Yatırım	16.619.913	2024	%99	Devam Ediyor	Kredi+Özkaynak
As Ofis Damızlık	Sakarya/Kayn	14.045.632	2019	%99	Devam	Kredi+Özkaynak

Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	arca Yem Fab.Subesi Yapılmakta Olan Yatırım				Ediyor	
As Ofis Damızlık Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Bilecik/Osmaneli Yapılmakta Olan Yatırım	9.313.669	2025	%75	Devam Ediyor	Kredi+Özkaynak
As Ofis Damızlık Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Elâzığ/Merkez Ges Yapılmakta Olan Yatırım	1.790.787	2024	%35	Devam Ediyor	Kredi+Özkaynak
As Ofis Damızlık Yumurta Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Diğer Yatırımlar	2.285.760	2024	-	Devam Ediyor	Kredi+Özkaynak
	Toplam	**163.230.461**				

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

İşbu İzahnamenin 28.2 numaralı bölümünde Fon Kullanım Yerleri arasında belirtilen yatırım planları haricinde yönetim kurulu kararına bağlanan herhangi bir yatırım planı bulunmamaktadır.

6.2.4. İhraççıyla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

Yoktur.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1.1. Ana ürün/hizmet kategorilerini de içerek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

Şirket, 18.07.2006 tarih ve 6601 sayılı TTSG' de yayımlandığı üzere Ankara Ticaret Sicili nezdinde "Detna Makine İmalat Servis San. Ve Tic. Ltd. Şti." unvanıyla ve 400.000,00 Lira kuruluş sermayesi ile 13.07.2006 tarihinde tescil edilerek kurulmuştur. Akabinde 05.11.2010 tarih ve 7684 sayılı TTSG' de yayımlandığı üzere Şirket, 02.11.2010 tarihinde *"As Ofis Damızlık Yumurta Tavuk Gıda Tarım Hayvancılık San. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti."* ticaret ünvanıyla Ankara Ticaret Sicili nezdinde tescil edilerek unvan değişikliği gerçekleşmiştir. Şirket, 23.03.2015 tarihli ve 8784 sayılı TTSG' de yayımlandığı üzere, 18.03.2025 tarihi itibariyle nevi değişikliği yapılmış olunup Şirket ünvanı *"As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda San. Ve Tic. A.Ş."* olarak Ankara Ticaret Sicilinde tescil edilmiştir.

Şirketin merkezi: Söğütözü Mahallesi 2176 Cad., No:9/9, Çankaya/ Ankara'dır. Şirket: Ankara ilinin ticaret sicil müdürlüğünde tescil edilmiş toplamda 9 şube ile Faaliyet göstermektedir.

Esas Sözleşme'nin "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesinde belirtildiği üzere Şirket'in ana faaliyet konusu: kuluçkahane işletmesi, kümes hayvanları yetiştiriciliği, her türlü alım satımı ile beyaz et üretimi ve satışıdır.

Şirket, esas olarak beyaz et ve kümes hayvancılığında faaliyet göstermektedir.

Şirket, beyaz et üretimi ve satışı ile ilgili olarak aşağıdaki faaliyetleri yürütmektedir.

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

- Lisansör firmalardan günlük civciv yetiştirerek sürdürülebilir bir damızlık sürü oluşturmak, (ii) bu damızlık sürüden etlik kuluçkalık yumurta üretmek,

- Üretilen bu yumurtaların kuluçkahane tesislerine sevk edilmesi ve/veya doğrudan satışı, (iv) kuluçkahane tesislerinde elde edilen damızlık civcivlerin yetiştirme çiftliklerine gönderilmesi, yetiştirme çiftliklerinde büyütülen etlik piliçlerin kesimhanelerde işlenmesi ile ileri işlem tesislerinde et ürünleri imalatının gerçekleştirilmesi ve işlenen ürünlerin paketlenmesi, pazarlanması ve satışına yönelik süreçlerden oluşmaktadır.

- Şirket, faaliyetleri kapsamında ihtiyaç duyduğu yemleri kendi bünyesinde üretmekle kalmaz, aynı zamanda ilişkili taraflardan yem alıp satmaktadır.

Şirket, beyaz et ürünleri olarak piliç sakatat, bütün piliç, but ve kanat gibi parçaları, şnitzel, nugget ve burger gibi kaplamalı ürünler, piliç köfte ve sucuk gibi geleneksel ürünler, piliç salam ve sosis gibi şarküteri ürünleri sunar.
Şirket, bu izahname tarihi itibarıyla bağlı ortaklıklara sahiptir ve bağlı ortaklıklarla ilgili temel bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Ticaret Unvanı	Faaliyet Konusu
Vista Green İnşaat Sanayi Ticaret A.Ş.	Elektrik enerjisi ve doğal gaz aracılarının ve komisyoncularının faaliyetleri
Sakarya KRS Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk A.Ş.	Hububat depolama ve antrepoculuk faaliyetleri (hububat silolarının işletilmesi vb.)

Şirket üretim faaliyetlerini aşağıda bilgileri yer alan üretim tesislerinde gerçekleştirmektedir:

Üretim Tesisi	Alan (m²)	Üretilen Ürünler	Adres
Yem Üretim Tesisleri			
Kaynarca Yem Üretim Tesisi	5.345 m² kapalı alan olmak üzere toplam 35.000 m² alan üzerine kuruludur.	Şirket tarafından yetiştirilen tavukların ihtiyaç duyduğu yemler üretim tesislerinde üretilmekte olup, söz konusu yemlerin satışı da gerçekleştirilmektedir.	Merkez Mah. Şehit Fahrettin Atak Cad. No:108 Kaynarca/SAKARYA
Doğancı Yem Üretim Tesisi	3.416 m² kapalı alan olmak üzere toplam 13.361 m² alan üzerine kuruludur	Şirket tarafından yetiştirilen tavukların ihtiyaç duyduğu yemler üretim tesislerinde üretilmekte olup, söz konusu yemlerin satışı da gerçekleştirilmektedir	Doğancı Köyü Merkez Mah. Mudurnu Yolu Sok. No:56/1 İç Kapı No:1 Merkez/BOLU
Kuluçka Tesisleri			
Doğanclar Kuluçka Tesisi	5.455 m² kapalı alan olmak üzere toplam	Şirketin kendi bünyesinde	Akarca Mevkii Mah. Doğancılar Köyü

AS GIDA DAMIZLIK YUMURTA YEM ÇİFTLİĞİ SAN. VE TİC. A.Ş.

ORS HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	25.047 m² alan üzerine kuruludur	kullanmak ve satışını sağlamak için yumurta basımı sonrası Civciv üretimi gerçekleştirilmektedir.	Eskipazar/KARABÜK
Yazıkavak Kuluçka Tesisi	5.000 m² kapalı alan olmak üzere toplam. 20.867 m² alan üzerine kuruludur	Şirketin kendi bünyesinde kullanmak ve satışını sağlamak için yumurta basımı sonrası Civciv üretimi gerçekleştirilmektedir.	Yazı kavak Köyü Aşağı Keçeler Mevkii. Aşağı Keçeler Küme Evleri No:39/1 Eskipazar/KARABÜK
Tavuk Et Entegre Tesisleri			
Beyaz Et Üretim Tesisi - Kaynarca Kesimhanesi	3.930 m² kapalı alan olmak üzere toplam 23.546 m² alan üzerine kuruludur.	Bütün ve Parça Çiğ Piliç Eti, Piliç Sakatat ürünleri, Mekanik Ayrıştırılmış Et, Tavuk Unu	Topçu Mah. Büyük Kaynarca Sok. No: 12/5 Kaynarca/SAKARYA
Beyaz Et Üretim Tesisi – Osmaneli Kesimhane ve İleri İşlem Ürünleri Tesisi	18.464 m² kapalı alan olmak üzere toplam 80.116 m² alan üzerine kuruludur.	*Bütün ve Parça Çiğ Piliç Eti, Piliç Sakatat ürünleri, Mekanik Ayrıştırılmış Et, Soslu ve Baharatlı Piliç Eti, Tavuk Unu *Kaplamalı Tavuk Eti Ürünleri (Nugget, Şnitzel, Çıtır Burger, vb.) Şarküteri Piliç Eti Ürünleri (Sosis, Salam, Peperoni, vb.) Piliç Sucuk, Piliç Köfte, Piliç Kebap ürünleri	Camicedit Mah. İstanbul Cad. No: 94 Osmaneli/BİLECİK
Damızlık Üretim Tesisleri			
Ankara Damızlık Üretim Tesisleri	Ankara'da bulunan Damızlık üretim tesisleri toplam 87.616 m² kapalı alan olmak üzere toplam 362.218 m² alan üzerine kuruludur.	7 adet Damızlık üretim tesisi bulunmakta olup tesislerde Şirket'in damızlık tavuk ihtiyacını karşılamak için yetiştirme ve Damızlık Yumurta üretimi gerçekleşmektedir.	Pazar Mahallesi, Karalar Mahallesi, Bitik Mahallesi, İne Mahallesi/ ANKARA
Karabük Damızlık Üretim Tesisleri	Karabükte'de bulunan Damızlık üretim tesisi toplam	Damızlık üretim tesisi bulunmakta olup tesislerde Şirket'in	İmamlar Köyü Küme Evleri No: 159 Eskipazar/KARABÜK

	17.500 m² kapalı alan olmak üzere toplam 46.800 m² alan üzerine kuruludur.	damızlık tavuk ihtiyacını karşılamak için yetiştirme ve Damızlık Yumurta üretimi gerçekleşmektedir.	
Sakarya Damızlık Üretim Tesisleri	Sakarya'da bulunan Damızlık üretim tesisleri toplam 34.095 m² kapalı alan olmak üzere toplam 115.699. m² alan üzerine kuruludur.	11 adet Damızlık üretim tesisi bulunmakta olup tesislerde Şirket'in damızlık tavuk ihtiyacını karşılamak için yetiştirme ve Damızlık Yumurta üretimi gerçekleşmektedir.	Sarıbeyli Mah., Turnalı Mah., Küçükkışla Mah., Kulaklı Mah., Karamanlar Mah., Eğrioğlu Mah., Dudu Mah., Kaynarca/SAKARYA

Şirket ve bağlı ortaklıkların 30.09.2025 tarihi itibarıyla mavi- beyaz yaka personel kırılımları aşağıdaki tablada yer almaktadır:

Şirket Unvanı	Mavi Yaka	Beyaz Yaka
As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda San. Ve Tic. A.Ş.	1.418	176
TOPLAM	**1.418**	**176**

Şirketin 31.12.2022, 31.12.2023, 30.09.2024, 31.12.2024, ve 30.09.2025 dönemlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla ciro ve net kar tutarları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

	31.12.2022	31.12.2023	30.09.2024	31.12.2024	30.09.2025
Hasılat	8.324.449.076	9.676.232.103	8.403.707.789	11.180.764.318	8.290.243.155
Dönem Net Karı (Zararı)	380.093.920	1.202.462.386	1.256.255.515	1.195.791.086	70.285.046

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 dönemlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket'in toplam brüt satışlarının ana ürün grupları bazında kırılımı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ürün Grubu/TL	31.12.2022	Satış Payı (%)	31.12.2023	Satış Payı (%)	31.12.2024	Satış Payı (%)	30.09.2025	Satış Payı (%)
Piliç eti	7.412.572.500	87%	8.238.842.458	83%	10.882.446.674	94%	7.617.238.775	89%
Hammadde	666.832.421	8%	1.365.493.970	14%	332.855.642	3%	540.475.119	6%
Yumurta	346.719.997	4%	259.125.852	3%	110.735.616	1%	83.012.718	1%
İleri işlem piliç ürünleri	-	0%	-	0%	184.413.661	2%	289.395.243	3%
Diğer gelirler	76.008.543	1%	62.039.695	1%	43.926.969	0%	38.926.952	0%
Brüt satışlar	**8.502.133.461**	**100%**	**9.925.501.975**	**100%**	**11.554.378.562**	**100%**	**8.569.048.807**	**100%**

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla brüt yurt içi ve yurt dışı, ihraç kayıtlı ve diğer gelirler ile bu gelirlerin toplam gelirler içerisindeki payları (%) aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

TL	31.12.2022	%	31.12.2023	%	31.12.2024	%	30.09.2025	%
Yurtiçi satışlar	6.917.998.798	81%	9.046.767.486	91%	11.142.596.393	96%	8.189.386.286	96%
Yurtdışı satışlar	951.834.819	11%	646.901.330	7%	246.533.972	2%	179.657.185	2%
İhraç kayıtlı satışlar	556.291.301	7%	169.793.464	2%	121.321.228	1%	161.078.384	2%
Diğer gelirler	76.008.543	1%	62.039.695	1%	43.926.969	0%	38.926.952	0%
Toplam	**8.502.133.461**	**100%**	**9.925.501.97**	**100%**	**11.554.378.562**	**100%**	**8.569.048.807**	**100%**

Şirket'in 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla üretim tesislerinin üretim, kapasite ve kapasite kullanım verileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Üretim tesisleri bazında üretim ve kapasite verileri	31.12.2022			31.12.2023		
	Üretim kapasitesi (Ton)(adet)*	Üretim Miktarı (Ton)(adet)	Kapasite kullanım oranı (%)	Üretim kapasitesi (Ton)(adet)	Üretim Miktarı (ton) (adet)	Kapasite kullanım oranı (%)
Yem üretim tesisleri	96.000	194.295	202%	96.000	204.148	212,65%
Kuluçka tesisleri	45.822.664	37.242.450	81,50%	66.983.155	46.637.800	69,60%
Tavuk et entegre tesisleri	41.625	76.873	184,60%	41.625	75.518	181,40%
Damızlık üretim tesisleri	57.305.000	57.305.000	100%	57.305.000	57.305.000	100%

Üretim tesisleri bazında üretim ve kapasite verileri	31.12.2024			30.09.2025		
	Üretim kapasitesi (Ton)(adet)*	Üretim Miktarı (Ton)(adet)	Kapasite kullanım oranı (%)	Üretim kapasitesi (Ton)(adet)	Üretim Miktarı (ton) (adet)	Kapasite kullanım oranı (%)
Yem üretim tesisleri	96.000	248.244	258.50%	96.000	212.632	221,49%
Kuluçka tesisleri	66.983.155	59.149.480	88.30%	66.983.155	45.089.550	67,31%
Tavuk et entegre tesisleri	78.315	103.728	132.44%	78.315	92.290	117,84%
Damızlık üretim tesisleri	57.305.000	57.305.000	100%	57.305.000	42.978.750	75,00%

*Yem ve tavuk et tesisleri bakımından 'ton', kuluçka ve damızlık üretim tesisleri bakımından ise 'adet' birimi kullanılmaktadır.

Üretim Tesisleri

Damızlık Yetiştirme Tesisleri

Damızlık yetiştirme tesislerinde, Şirket'in üretim faaliyetlerinin sürekliliğini teminen ihtiyaç duyduğu etlik damızlık sürüsünün oluşturulması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması amacıyla yetiştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Bu kapsamda, damızlık sürünün miktar ve kalite açısından planlanan üretim hedefleri doğrultusunda yönetilmesi esas alınmakta olup, yetiştirme süreçleri belirlenen biyogüvenlik ve hayvan refahı standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Kaliteli genetik hatların elde edilmesi ve bu hatlardan yüksek verim sağlanması amacıyla, yurt içinden temin edilen bir günlük damızlık etlik civcivler, taşıma sürecinde oluşabilecek riskleri asgari seviyede tutmak üzere özel donanımlı araçlar ve uzman teknik ekipler eşliğinde teslim alınmaktadır. Söz konusu civcivler, teslimat aşamasından itibaren sağlık kontrolleri ve biyogüvenlik uygulamaları gözetilerek ilgili yetiştirme tesislerine yerleştirilmekte olup, yetiştirme süreci boyunca sektörde kabul gören teknik ve operasyonel kriterler esas alınmaktadır.

Yirmi dört saat izlenebilir kamera ve bilgi işlem sistemleri ile donatılmış, ileri teknoloji havalandırma ve iklimlendirme altyapısına sahip modern tesislerde damızlık etlik civcivler sürekli olarak izlenmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Bu sistemler aracılığıyla çevresel koşulların kontrol altında tutulması, hayvan sağlığının korunması ve yetiştirme performansının optimize edilmesi amaçlanmakta olup, süreçler düzenli olarak teknik ekipler tarafından takip edilmektedir.

Damızlık Yetiştirme Tesisleri Ankara, Sakarya ve Karabük illerinde bulunan toplamda sırasıyla 5, 11 ve 1 adet tesisten oluşmaktadır. Bu tesislerin 2 adeti kiralık, 15 adeti Şirket'in mülkiyetindedir. Tesislere ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda ver almaktadır:

Damızlık Yetiştirme Tesisleri			
Bulunduğu İl	**Adres**	**Toplam Metrekare**	**Mülkiyet Durumu**
Ankara	Pazar Mah. Yayla Sok. No: 4 Kızılcahamam/ANKARA	14.200	Şirket Mülkiyeti

	Karalar Mah. Merkez Kümeevleri No: 106 Kahramankazan/ANKARA	94.166	Şirket Mülkiyeti
	Karalar Köyü 105 Ada 11 Parsel Kahramankazan/ANKARA Karalar Mah. Merkez Kümeevleri Karalar No:86Kahramankazan/ANKARA	46.000	Kiralık
	Bitik Mah. Kümevleri No:42 Kahramankazan/ANKARA	48.431	Kiralık
	İne Mah. Alageliş Mevki 102 Ada 3 Parsel Kahramankazan/ANKARA	17.708	Şirket Mülkiyeti
Sakarya	Sarıbeyli Köyü Sarıbeyli Sok. No: 69/A-B-C-DKaynarca/SAKARYA	13.099	Şirket Mülkiyeti
	Kayacık Mah. Çorakoğlu Sok. No:20/A-B-C-DKaynarca/SAKARYA	13.350	Şirket Mülkiyeti
	İşaret Köyü Çiftlik Sok. No:26/A-B-C-DKaynarca/SAKARYA	14.369	Şirket Mülkiyeti
	Kulaklı Mah. Kulaklı Sok. No:56/A-B-C-D Kaynarca/SAKARYA	16.209	Şirket Mülkiyeti
	Küçükkışla Köyü Merkez Sok. No:40/A-B-C-DKaynarca/SAKARYA	12120	Şirket Mülkiyeti
	Sarıbeyli Köyü Sarıbeyli Sok. No: 68/A-B-C-DKaynarca/SAKARYA	8.411	Şirket Mülkiyeti
	Eğrioğlu Köyü No:30/A-BKaynarca/SAKARYA	5.406	Şirket Mülkiyeti
	Eğrioğlu Köyü No:16/A-BKaynarca/SAKARYA		Şirket Mülkiyeti
	Karamanlar Mah. Kabaklar Sok. No:1 A-BKaynarca/SAKARYA	7.754	Şirket Mülkiyeti
	Küçükkışla Mah. Merkez Sok. No:84/A-B-C-DKaynarca/SAKARYA	7.400	Şirket Mülkiyeti
	Turnalı Mah. Merkez Sok. No:158/A-BKaynarca/SAKARYA	10.200	Şirket Mülkiyeti
Karabük	İmamlar Köyü Köyün Kendisi Sok. No: 159 Eskipazar/KARABÜK	46.800	Şirket Mülkiyeti

Kuluçkahane Tesisleri

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket'in Karabük ilinde 2 (iki) adet kuluçkahane tesisi bulunmaktadır. Kuluçkahannelerde, Şirket'in ürettiği etlik kuluçkalık yumurtaların kuluçka sürecini tamamlaması için faaliyet gösterilmektedir. Damızlık kümeslerde elde edilen yumurtalar buraya getirilerek, kuluçka makinelerine koyulur. Bir kuluçkalık yumurtadan civcivler 21 gün sonra çıkmakta olup, yumurtalar gelişim makinasında 18 gün, çıkım makinasında 3 gün kalmaktadır. Toplamda 10.000.000 adet/ay kapasiteye sahip bu makinelerde yumurta 21 gün geçirmekte olup, 21 gün sonunda civciv yumurtanın kabuğunu kırarak dünyaya gelmektedir.

Toplamda 5.161.344 adet kapasiteli Gelişim makinaları ve 925.728 adet kapasiteli Çıkım makinaları tesislerde kuruludur.

Doğancılar Kuluçkahane Tesisi; Akarca Mevkii Mah. Doğancılar Köyü Eskipazar/KARABÜK adresinde konumlanmakta olan tesis 25.047 metrekare arsa üzerinde, 5.455 metrekare kapalı alana sahiptir.

Yazıkavak Kuluçkahane Tesisi; Yazıkavak Köyü Aşağı Keçeler Mevki Aşağı Keçeler Küme Evleri No:39/1 Eskipazar/KARABÜK adresinde yer almakta olup 20.867 metrekare arsa üzerinde 5.000 metrekare kapalı alana sahiptir.

30.09.2025 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Kuluçkahane Tesisinde 65 mavi yaka ve 3 beyaz yaka olmak üzere toplam 68 personel istihdam edilmektedir.

Tavuk Et Entegre Tesisleri

Şirket bünyesinde Sakarya ili Kaynarca ilçesinde ve Bilecik ili Osmaneli İlçesinde olmak üzere 2 (iki) adet Tavuk eti entegre tesisi bulunmaktadır.

Sakarya Kaynarca Tavuk Entegre Tesisi

Sakarya Kaynarca'da yer alan beyaz et üretim tesisi, Topçu Mahallesi, Büyükkaynarca Sk. No: 12/5 adresinde, 23.546 m² toplam alan ve 3.930 m² kapalı alan üzerinde beyaz et Üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Sözleşmeli yetiştirici kümeslerden gelen broiler piliçlerin bu tesiste kesimi, Piliç etlerinin Bütün olarak ya da parça olarak paketlenmesi, Piliç sakatat ürünlerinin paketlenmesi yapılıp beyaz et olarak sevki yapılmaktadır. Ayrıca tesiste diğer yan ürünler olarak Tavuk Unu ve Tavuk Yağı gibi üretimleri de yapılabilmektedir.

30.09.2025 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Kaynarca Tavuk Entegre Tesisinde 574 mavi yaka ve 36 beyaz yaka olmak üzere toplam 610 personel istihdam edilmektedir.

Kaynarca Tavuk Entegre Tesisi								
Ürün Grubu Bazlı Üretim Verileri	31.12.2022		31.12.2023		31.12.2024		30.09.2025	
	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)
Bütün/ Parça Piliç Eti ve Sakatatı	41.625	73.278	41.625	71.544	41.625	97.052	41.625	85.584
Diğer Ürünler	4.852,5	8.142	4.852,5	7.949	4.852,5	10.784	4.852,5	9.509
Genel Toplam	46.450,5	81.420	46.450,5	79.493	46.450,5	107.835	34.858,125	95.093

Bilecik-Osmaneli Tavuk Entegre Tesisi

Bilecik Osmaneli'nde yer alan beyaz et üretim tesisi, Camicedit Mah. İstanbul Cad. No:94 adresinde, 80.116 m² toplam alan ve 18.464 m² kapalı alan üzerinde beyaz et Üretim faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Bu tesis Şirket tarafından 2024 yılında satın alınıp faaliyete başlamıştır.

Tesisin kesimhane bölümünde, sözleşmeli yetiştirici kümeslerden temin edilen broiler piliçlerin kesim işlemleri gerçekleştirilmektedir. Kesim faaliyetleri, ilgili mevzuat ile gıda güvenliği ve hijyen standartları çerçevesinde yürütülmekte olup, üretim süreci boyunca kalite ve izlenebilirlik önceliklidir. Kesimhanede elde edilen piliç etleri, bütün piliç veya parça ürünler halinde paketlenmektedir.

Tesisin ileri işlem bölümünde, kesimhane faaliyetleri sonucunda elde edilen tavuk eti hammaddesi kullanılarak çeşitli katma değerli ürünlerin üretimi yapılmaktadır. Bu kapsamda, nugget, şnitzel, cordon bleu gibi kaplamalı ürünler ile sosis, salam ve sucuk gibi şarküteri piliç eti ürünleri üretilmektedir.

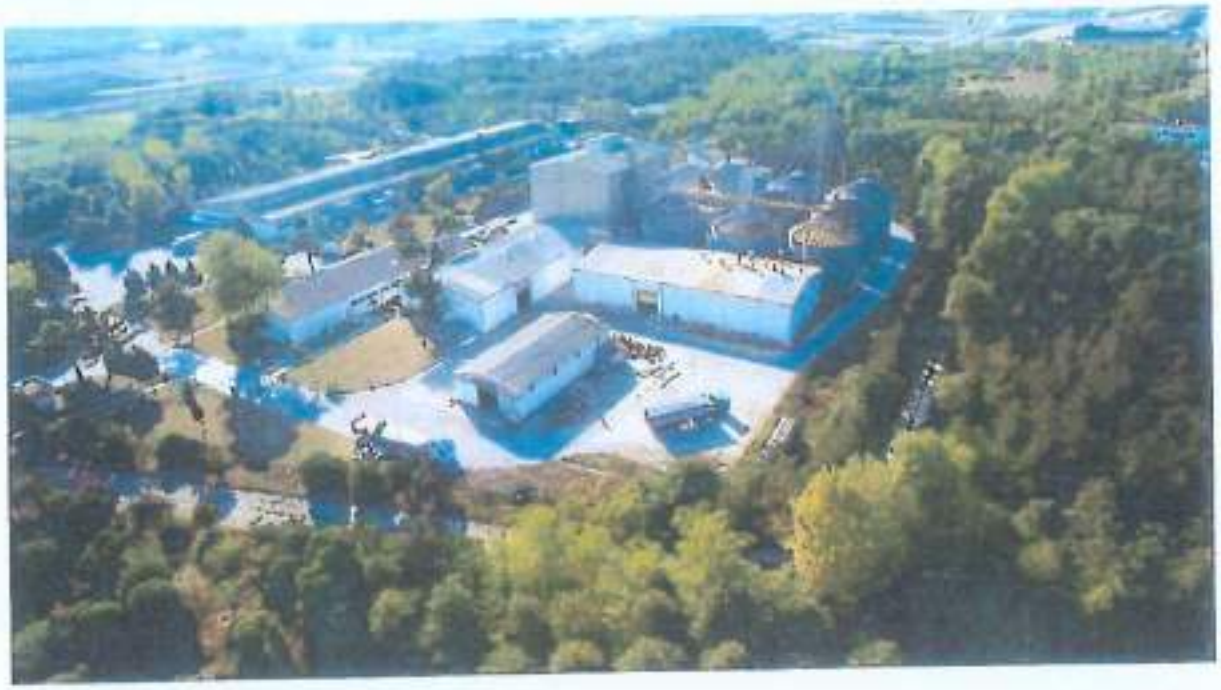
Bununla birlikte, üretim sürecinde ortaya çıkan yan ürünlerin değerlendirilmesine yönelik olarak tavuk unu ve tavuk yağı gibi ürünler de tesis bünyesinde üretilebilmektedir. Söz konusu yan ürünler, ilgili kalite ve mevzuat gerekliliklerine uygun şekilde işlenmekte ve ekonomik değer haline getirilmektedir.

30.09.2025 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Osmaneli Tavuk Entegre Tesisinde 438 mavi yaka ve 21 beyaz yaka olmak üzere toplam 459 personel istihdam edilmektedir.

Osmaneli Tavuk Entegre Tesisi								
Ürün Grubu Bazlı Üretim Verileri	31.12.2022		31.12.2023		31.12.2024		30.09.2025	
	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)	Üretim Kapasitesi (Ton)	Üretim Miktarı (Ton)
Bütün/ Parça Piliç Eti ve Sakatatları	-	-	-	-	36.720	24.176	27.540	20.614
Şarküteri	-	-	-	-	6.312	2.444	4.734	3.464

İşlem Ürünleri								
Diğer Ürünler	-	-	-	-	3.210	-	2.407	-
Genel Toplam	-	-	-	-	46.242	26.620	34.681	33.078

Yem Üretim Tesisleri



Şirket bünyesinde Sakarya ili Kaynarca ilçesinde ve Bolu ilinde olmak üzere 2 (iki) adet Yem üretim tesisi bulunmaktadır. Bu tesislerde kanatlı yemi üretimi gerçekleştirilmektedir. Yem Üretim Tesisinde üretilen yemler, Şirket'in kendi bünyesinde ürettiği ve yetiştirdiği tavukların yem ihtiyacını karşılamak amacıyla kullanılmaktadır. Üretilen yemlerin müşterilere satışı yapılmamaktadır. Damızlık etlik yem ihtiyacı genel olarak Bolu'da bulunan Yem Üretim Tesisinden karşılanırken, etlik piliç yetiştirme yemi ise genel olarak Sakarya-Kaynarca ve etlik piliç yetiştirme yemi Kaynarca Yem Fabrikası'ndan karşılanmaktadır.

Sakarya-Kaynarca Yem Üretim Tesisi

Bu tesis şirketin kendi mülkiyetinde, Merkez Mah. Şehit Fahrettin Atak Cad. No:108 Kaynarca/SAKARYA adresinde 35.000 metrekare üzerine kurulu, 5.345 metrekare kapalı bir alana sahiptir.

Sakarya Yem Üretim tesisinde Etlik Civcivlerin yetiştirilmesine uygun olarak 4 türde kanatlı yemi üretilmekte. Sakarya Yem Üretim tesisinin yıllık 96.000 ton Kanatlı yemi üretim kapasitesi olup, Şirket'in kanatlı yem ihtiyacının %100'ünü karşılamaktadır.

30.09.2025 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Sakarya Yem Üretim Tesisinde 56 mavi yaka ve 15 beyaz yaka olmak üzere toplam 71 personel istihdam edilmektedir.

Bolu-Doğancı Köyü Yem Üretim Tesisi

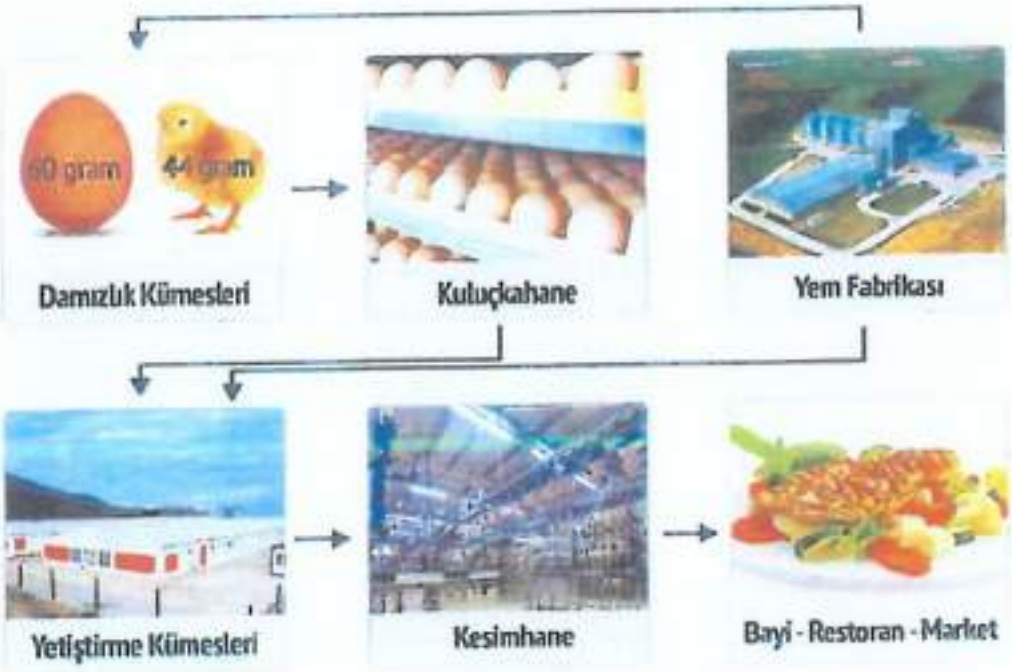
Bu tesis kiralık olarak Şirket bünyesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Doğancı Köyü Merkez Mah. Mudurnu Yolu Sok. No:56/1 İç Kapı No:1 Merkez/BOLU adresinde 13.361 metrekare üzerine kurulu, 3.416 metrekare kapalı bir alana sahiptir.

Bolu-Doğancı Köyü Yem Üretim tesisinde Damızlık ırkların yetiştirilmesi ve bakıma uygun olarak farklı türde kanatlı yemi üretilmektedir. Tesisinin yıllık 32.400 ton Kanatlı yemi üretim kapasitesi olup, Şirket'in damızlık kanatlı yem ihtiyacının %100'ünü karşılamaktadır.

30.09.2025 tarihinde sona eren finansal dönem itibarıyla Bolu-Doğancı Yem Üretim Tesisinde 10 mavi yaka ve 1 beyaz yaka olmak üzere toplam 11 personel istihdam edilmekledir.

Üretim Süreci

Aşağıdaki görselde Etlik Piliç / Tavukçuluk sektöründe tesisler arası süreç etkileşimi şematize edilerek tanımlanmaya çalışılmıştır.



Damızlık Yetiştirme Tesisi/ Damızlık Kümesler

Üretim süreci, Aviagen firmasının Türkiye'deki lisanslı işletmelerinden özel aracılıkla temin edilen Ross ırkı damızlık civcivlerle başlamaktadır. Aviagen, Ross ırkını geliştiren ve patent haklarına sahip uluslararası ölçekte faaliyet gösteren bir firmadır. Ross ırkı, etlik piliç üretiminde yaygın olarak kullanılan ve genetik verimliliği yüksek bir hat şeklindedir. Bu hat uluslararası ölçekte kabul görmüş standartlara sahiptir. Özel donanımlı taşıma araçları ve uzman teknik ekipler eşliğinde teslim alınan damızlık civcivler, sağlık ve biyogüvenlik koşulları gözetilerek damızlık yetiştirme tesislerine yerleştirilmektedir.

Temin edilen civcivlerin çoğu damızlık tavuklar ve yaklaşık altıda biri horozlardan oluşmaktadır. Damızlık civcivlerin yumurtlama dönemine ulaşmaları ve üretime hazır hale gelmeleri için yaklaşık 24 haftalık bir büyüme süreci gerekmektedir. Bu işlemin tamamlanmasının ardından, etlik piliç üretiminde kullanılmak üzere damızlık tavuklardan kuluçkalık yumurtalar elde edilir. Bu tür yumurtalar döllendikten sonra etlik kuluçkalık yumurtalar haline gelirler. Böylece üretim zincirinin bir sonraki aşamasına geçerler.

Ross ırkı damızlık civcivlerinin, damızlık tavuklardan elde edilen yumurtalardan yeniden yetiştirilmesi mümkün değildir. Bu nedenle, belirli bir üretim süresinin sonunda, damızlık horozlar ve tavuklar kesime gönderilir ve et olarak satılırlar. Belirli periyotlarda yeni sürüler oluşturulmakta ve yurt içindeki lisanslı işletmelerden yeni damızlık civciv elde edilirler. Bu, damızlık sürünün sürekliliğini sağlamaktadır.

As Ofis, damızlık kümeslerde yüksek kaliteli genetik hatlar oluşturmak ve bu hatlar tarafından yüksek verim elde etmek amacıyla kalite kontrol ve üretim planlama süreçlerini en iyi şekilde yürütmektedir. Veteriner hekimler, tesislere girişlerinden itibaren damızlıklara ve civcivlere düzenli olarak aşılar ve kan analizleri, swap, ELISA ve diğer tarama testleri de yapılmaktadır.

As Ofis, damızlık kümeslerden elde edilen etlik kuluçkalık yumurtaları kuluçkahanelerde kuluçkaya alır. Şirket, günlük civciv ihtiyacını aşan damızlık kuluçkalık yumurtaları ihraç edebilir.

Damızlık Tedarik Zinciri

As Ofis, beyaz et üretim zincirinin ilk aşamasını oluşturan günlük damızlık civciv tedarikini kontrollü ve güvenilir kaynaklardan sağlamaktadır. Bu bağlamda, yurt içindeki lisanslı üretici işletmeler, genetik olarak verimli ve hastalıktan ari günlük damızlık civcivler üretmektedir. Süreklilik, kalite ve izlenebilirlik, tedarik sürecinde As Ofis için çok önemlidir.

Şirket, yurt içi kaynaklardan günlük damızlık civciv ihtiyacını karşılamak suretiyle lojistik maliyetlerini azaltıyor, tedarik süreçlerini hızlı ve etkili bir şekilde yönetebiliyor ve bu sayede damızlık ihtiyacını kısa sürede karşılayabiliyor durumdadır.

Aşağıda yer alan tabloda 31.12.2022, 31.12.2023, 31 12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket'in ilk 10 tedarikçisine ilişkin bilgiler ye almaktadır:

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA VEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFİS HOLDİNG A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İlk 10 Tedarikçi	31.12.2022		31.12.2023		31.12.2024		30.09.2025	
	Alış (Bin TL)	Toplam Alışlara Oranı (%)	Alış (Bin TL)	Toplam Alışlara Oranı (%)	Alış (Bin TL)	Toplam Alışlara Oranı (%)	Alış (Bin TL)	Toplam Alışlara Oranı (%)
Tedarikçi-1	-	-	319.762.663	24%	844.108.372	36%	469.629.826	21%
Tedarikçi-2	-	-	-	-	-	-	461.345.536	21%
Tedarikçi-3	205.365.108	23%	336.378.666	15%	450.813.664	19%	460.025.861	21%
Tedarikçi-4	189.074.611	22%	226.904.787	10%	318.600.443	14%	354.972.685	16%
Tedarikçi-5	-	-	-	-	-	-	106.539.930	5%
Tedarikçi-6	-	-	-	-	-	-	99.193.594	4%
Tedarikçi-7	-	-	64.064.257	3%	101.925.194	4%	80.351.549	4%
Tedarikçi-8	-	-	-	-	-	-	70.674.249	3%
Tedarikçi-9	-	-	-	-	-	-	68.747.504	3%
Tedarikçi-10	-	-	-	-	-	-	63.613.000	3%
Diğer	480.954.517	55%	399.027.982	18%	616.649.434	26%	-	-
Toplam	**875.394.236**	**100%**	**1.346.138.355**	**60%**	**2.332.097.107**	**100%**	**2.235.093.734**	**100%**

**Figürler TMS 29 etkisi hariç ifade edilmiştir.*

Şirket, 1 günlük damızlık civciv tedarikini, tesislerin ihtiyacına, sektörel gelişmeleri ve piyasa dinamiklerini yakından takip ederek gerçekleştirmektedir.

1. Kuluçkahaneler

As Ofis'te kuluçkahanelerde, damızlık kümeslerden temin edilen etlik kuluçkalık yumurtalar kuluçkaya alınmakta olup, bu süreçte yumurtaların yaklaşık %15'lik kısmında doğal üretim sürecinin bir sonucu olarak fire oluşmaktadır. Kalan yaklaşık %85'lik kısım ise gelişim sürecini başarıyla tamamlayarak etlik civciv haline gelmektedir. Kuluçka sürecinde, son teknoloji bilgisayar kontrollü gelişim makinelerinde yaklaşık 18 gün, çıkım makinelerinde ise yaklaşık 3 gün olmak üzere toplam 21 günlük bir periyotta yürütülmektedir ve söz konusu süreç boyunca yumurtaların sıcaklık, nem ve havalandırma gibi kritik çevresel parametreleri sürekli olarak izlenmekte ve bu izlenimler kayıt altına alınmaktadır. Kuluçkahanelerde gelişimini tamamlayan civcivlere, ilgili mevzuat ve biyogüvenlik kuralları çerçevesinde gerekli ayrım ve aşılama işlemleri uygulanmaktadır. Elde edilen etlik civcivlerin büyük bölümü, As Ofis'in kendi bünyesindeki broiler (etlik piliç) üretim ihtiyacının karşılanması amacıyla fason yetiştirme çiftliklerine sevk edilmektedir. Bununla beraber, dönemsel olarak Şirket ihtiyacını aşan civcivler yurt içi ve yurt dışı pazarlara satışa konu edilebilmektedir.

As Ofis, yüksek kuluçka kapasitesine sahip olup, bu alandaki ileri teknolojik üretim altyapısı sayesinde operasyonel verimliliğini artırmakta ve sektördeki konumunu oldukça güçlendirmektedir.

2. Broiler (Etlik) Üretim / Yetiştirme

As Ofis'te, kuluçkahanelerden alınan etlik civcivler, yaklaşık 40-45 günlük bir süre boyunca yetiştirilmek üzere yetiştirme çiftliklerine gönderilir. Şirket doğrudan operasyonel kontrol süreçlerini yönetmektedir. Şirket, üretim sürecinde kullanılan yemleri kendi yem üretim tesislerinden temin ederek kalite ve sürekliliği garanti etmektedir. Doğal üretim koşullarına bağlı olarak, operasyonel süreç boyunca yaklaşık %5 oranında fire oranı olabilmektedir.

Şirket için sağlık kontrolleri ve biyogüvenlik uygulamaları, geliştirme sürecinde oldukça önemlidir. Saha veteriner hekimleri, kümeslerde uygulanan temizlik ve dezenfeksiyon prosedürlerini izlemekte ve gerekli görüldüğünde tekrarlamaktadır. İşlemlerin uygun olduğu onaylandıktan sonra, kümesler dinlendirme sürecine geçmektedir. Uzman veteriner hekimler tarafından yapılan kontrollerin ardından, civcivlerin uygun olduğu belirlendiğinde kümesler yerleştirilmektedir. Yetiştirme döneminin tamamlanmasının ardından sağlıklı tavuklar kesimhanelere gönderilmektedir.

3. Yem Üretimi

As Ofis'te yem üretimi, entegre üretim modelinin temel destek unsurlarından birini oluşturmaktadır. Sürülerin her gelişim aşamasında ihtiyaç duyduğu uygun yemler Şirket tarafından sağlanmaktadır. Ayrıca her dönemin besin gereksinimlerine göre özel yem reçeteleri uygulanmaktadır. Tesislerinde kullanılan hammaddeler ayrıntılı şekilde analiz edilmekte ve besin değeri yüksek ve dengeli yem formülasyonları oluşturulmaktadır.

4. Beyaz Et ve Et Ürünleri Üretimi

Kesimhaneler, üretim zincirinin son aşaması olup mevzuata uygun şekilde, kesimhanelerde ulusal ve uluslararası standartlara uygun şekilde işlenir. Kesim işleminden sonra elde edilen etlerden tüm piliç ve parça piliç ürünleri, piliç sakatat ürünleri ve çeşitli soslu piliç eti ürünleri üretilir. İleri işlem tesisleri ayrıca salam, sosis gibi şarküteri ürünler, nugget ve şnitzel gibi kaplamalı ürünler katma değerli ürünler üretmektedir. Ayrıca Kesimhane tesislerinde bulunan Rendering İşletmesinde Kesim aşamasında çıkan organik atıklar, et fireleri işlenerek Tavuk Unu ve Tavuk Yağı üretimi gerçekleştirilir. Bu ürünlerinde satılması Şirket bünyesinde marj yaratmaktadır.

Kesimhane Süreci

As Ofis'te kesimhane sürecinde canlı kabulden sevkiyata kadar tüm aşamalar hayvan refahı, gıda güvenliği ve izlenebilirlik esas alınarak yürütülmektedir. Canlı hayvanların kabulü, dinlendirilmesi, kesim öncesi muayeneleri, kesim ve kan akıtma işlemleri, tüy yolma, iç organ alma, karkas soğutma, parçalama, paketleme ve sevkiyat süreçleri ilgili mevzuat ve kalite standartları doğrultusunda kayıt altına alınmakta ve sürekli olarak denetlenmektedir.

Soğuk zincirin korunması, metal dedektör uygulamaları, hijyen kontrolleri, temizlik ve dezenfeksiyon faaliyetleri üretimin tüm aşamalarında uygulanmakta olup, ürün güvenliği ve kalite sürekliliği sağlanmaktadır.

1. Canlı Kabul / Ante-Mortem Muayene / Araç Boşaltma / Canlı Askı

- As Ofis yetiştirme sahalarında kontrolleri yapılan sağlıklı tavuklar, hayvan refahına uygun şartları sağlayan özel nakliyat araçları sevk edilmektedir.
- Tesise ulaşan canlı hayvanlar, kesim hattına alınmadan önce belirli bir süre canlı dinlendirme alanlarında bekletilmektedir. Bu uygulama ile yolculuk kaynaklı stresin azaltılması ve nihai et kalitesinin artması için yapılmaktadır.
- Canlı dinlendirme alanlarında, klimatik koşulların sağlanmasına yönelik özel havalandırma/vantilatör sistemleri kullanılmakta; kesim programına göre resmi kontroller (ante-mortem muayene) gerçekleştirilerek hayvanların canlı kabul alanına alınması sağlanmaktadır.

AS OFİS DERİLİK HUMUR TAVUK GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

- Hayvan refahı esas alınarak özel olarak tasarlanan lift (hareketli bant) sistemleri ile araç boşaltma işlemleri yürütülmekte; canlı kabul ve canlı askı alanlarında kullanılan aydınlatma ve havalandırma düzenlemeleri ile hayvanın stresinin azaltılması amaçlanmaktadır.

- Canlı askı hattı, operasyonel akışın düzenli yürütülmesini destekleyecek şekilde tasarlanmıştır. Hat performansı izlenerek hayvan refahına uygunluk sağlanmıştır.

2. Kesim/Kan Akıtma

- As Ofis için et kalitesi ve yeterli kan akıtma bakımından, kesimin uygun noktadan doğru şekilde yapılması önem arz etmektedir. Şirkette proses veteriner hekimler, kesim formenleri ve teknik personel tarafından sürekli kontrol edilmekte ve proses kayıtları tutulmaktadır.

- Kesim sonrası oluşan kan, hat altında bulunan kan toplama havuzlarında biriktirilmekte ve rendering bölümüne aktarılmaktadır. Kan akıtma süreleri, hat hızına bağlı olarak kaydedilmektedir.

- Gıda güvenliği denetimleri ve helal sertifikasyon denetimleri kapsamında; kesim yöntemi ve başarısı, kan akıtma süreleri denetim unsurları arasında yer almaktadır.

3. Tüy Yumuşatma ve Yolma

- Şirket'te esim ve kan akıtma işlemlerinin ardından, tüylerin yumuşatılması aşamasına geçilir. Bu aşamada, belirli sıcaklıklarda su içeren yumuşatma kazanları kullanılır, bu da tüy yolma yeteneğini artırır.

- Süreçte sıcaklığı sürekli olarak izlenmekte ve kayıt altına alınmaktadır. Tavukların yumuşatma kazanlarından geçme süresi, hat hızına bağlı olarak değişmek ve sürekli kontrol altında tutulmaktadır.

- Yumuşatma kazanlarının su kalitesini korumak ve kirlilik yükünü azaltmak için içilebilir su kaynağından sürekli olarak yeni su beslemesi yapılır.

- Yumuşatma sonrası tavuklar, yüksek teknolojili tüy yolma makinelerinden geçirilerek tüylerinden arındırılır. Proses manuel olarak kontrol edilir.

- Bu kontroller ile gıda güvenliği ve helal üretim gerekliliklerine uyumun sağlanması amaçlanmaktadır.

4. Sayım / Kafa Koparma / Ayak Kesme

- Tüy yolma sonrası, proses hattındaki tavuklar mekanik sayaç ile sayılmakta; böylece prosese giren tavuk sayısı belirlenmektedir. Bu verilerin ve kümeslerden gelen araçların kantar verilerinin değerlendirilmesi, yetiştirme performansının izlenmesine yardımcı olur.

- Solak borusu da hat üzerinde alınırken alınmaktadır. Ayak kesimi hat üzerinde yapılırken, tavuk ayakları ayrı bir alanda işlenmektedir ve ek gelir getirebilecek bir yan ürün olarak kullanılabilir.

5. İç Organ Alma Bölümü

- Otomatik sistemler veya robotlar tarafından kafası ve ayakları ayrılmış tavukların iç organları çıkarılmaktadır. Bu aşamanın, nihai ürün kalitesi için çok önemli olduğu kabul edilmektedir.

- Dijital ölçüm ve kontrol mekanizmaları, tesislerde iç organ alma performansını izleyebilir ve olası performans düşüşlerini erken fark ederek hızlı müdahaleyi sağlar.

- Ayrılan iç organlar ve karkas tavuklar, farklı hatlar üzerinden işleme devam etmekte; veteriner hekim gözetiminde post-mortem muayene yapılmakta ve gerekli ayrımlar gerçekleştirilmektedir.

- Bu aşamada da gıda güvenliği ve izlenebilirlik gereklilikleri doğrultusunda kontroller sürdürülmektedir.

6. **Karkas Soğutma**

- Kesim sonrası karkas sıcaklığının hızlı bir şekilde belirli bir sıcaklık aralığına düşürülmesini amaçlayan kontrollü soğutma, hava ile soğutma tünellerinde uygulanmaktadır.

- Soğutma prosesi belirli bir süreyi kapsamakta; hat boyunca çok aşamalı soğutma dereceleri uygulanarak ani soğumaya bağlı kalite kayıplarının önlenmesi hedeflenmektedir.

- Karkaslar birbirine temas etmeden hijyenik koşullarda soğutulur. Su ile soğutma yerine hava soğutmayı tercih etmek, su çekmesi riskini azaltır ve ürünün özelliklerini korur. Bu aşama sonucunda hedeflenen iç sıcaklık aralığında karkas elde edilmesi ve ürün kalitesinin standardize edilmesi amaçlanmaktadır.

7. **Parçalama ve Paketleme**

- As Ofis'te parçalama, paketleme ve etiketleme alanlarında çevresel sıcaklık koşulları kontrol altında tutulmaktadır. Taze ürünler depolama ve sevkiyat aşamasına kadar uygun sıcaklıklarda muhafaza edilmektedir. Dondurulmuş ürün üretimi için özel sistemler kullanılmakta; ürünler hızlı dondurma sonrasında belirlenen sıcaklıkta depolanmaktadır.

- Ürünler, sipariş programına uygun olarak ağırlık ve kalite kriterleri gözetilerek üretilmektedir. Bütün/parça ürün alanları ve sakatat işleme alanları birbirinden ayrılmış şekilde konumlandırılmıştır. Üretim sürecinin tamamı As Ofis'in bilgi işlem sistemleri üzerinden kayıt altına alınmakta; siparişe göre ilgili hatlara yönlendirme yapılmaktadır. Parçalanıp paketlenen ürünler, nihai olarak metal dedektörlerinden geçirilerek kritik kontrol noktası doğrulaması sağlanmaktadır.

- As Ofis'te yüksek kapasiteli parçalama ve paketleme alanlarında saatlik üretim miktarları dikkate alındığında, operasyonel süreçlerin manuel olarak izlenmesi güç olduğundan, üretim akışı özel bilgi işlem sistemleri aracılığıyla yönetilmektedir. Bu sistemler, Şirket'in kesim hattına giren sürülerin yaklaşık birkaç saat öncesinden izlenmesini ve siparişlere uygun ürün yönlendirmesini sağlar.

- Paketlemeden önce ürünler kalite kontrollerinden geçirilir. Yapılan değerlendirmeler, ürünlerin bütün olarak mı yoksa parça ürün olarak mı değerlendirileceğini sistem üzerinden otomatik olarak belirler. Operatör yönlendirmeleri ile istenen ağırlık ve kalite standartlarına uygun ürünlerin hat üzerinde ayrıştırılması sağlanır. Anatomik kesim esasına göre farklı parça ürünlere dönüştürülür.

AS OFİS DANIŞLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

AS HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

8. Ürün Depolanması- Sevkiyat

- Muhafaza odalarında bekletilen taze ve dondurulmuş ürünler, "ilk giren ilk çıkar" prensibi doğrultusunda sevkiyata hazırlanmaktadır. Yıkanmış ve dezenfekte edilmiş araçlar yükleme öncesinde soğutma sistemleri aktif hale getirilir. Şirket'te yükleme işlemi tamamlandıktan sonra araçlar mühürlenmekte; ürünlere ait sağlık raporları ve ilgili sevk evrakları düzenlenerek sevkiyat gerçekleştirilmektedir.

- Sevkiyat süresince araçlarda bulunan veri kaydedici (datalogger) sistemleri aracılığıyla ürün sıcaklıkları sürekli olarak izlenmektedir. Ayrıca araç takip sistemleri üzerinden konum, hız ve araç içi sıcaklık değerleri anlık olarak kontrol edilmektedir. Bu uygulamalar sayesinde soğuk zincir bütünlüğünün yurt içi teslimat süreçlerinde kesintisiz şekilde korunması hedeflenmektedir.

9. Temizlik ve Dezenfeksiyon

Temizlik personeli bir vardiya olarak çalışmaktadır. Temizlik ve dezenfeksiyon çalışmaları periyodik olarak alınan Swap numuneleri ile laboratuvar destekli olarak kontrol edilir.

İleri İşlem Süreci

Osmaneli / Bilecik lokasyonunda bulunan tesislerin içinde bulunan İleri İşlem fabrikasında plan çerçevesinde birçok Piliç eti ürünleri yapılabilmektedir. Bu fabrikada temel olarak 2 ayrı hat bulunmaktadır. Bu hatların birisinde Kaplamalı Ürün Grubu olarak tanımlanan nugget, şnitzel, cordon bleu tarzı ürünler yapılmaktadır. Diğer hatta ise Şarküteri olarak ifade edilen Sucuk, Salam, Sosis tarzı ürünler yapılabilmektedir.

İleri İşlem fabrikasında kullanılan yüksek teknolojiye sahip ekipmanlar ve sürekli kayıt sistemi, tüm işlemlerin yürütülmesini sağlar. Pişirme, IQF (Individual Quick Freezing) dondurma ve pişirme sonrası ara mamul soğutma gibi süreç aşamaları, ekipmanlarda tanımlanmış programlar aracılığıyla standartlaştırılmıştır ve sürekli stabil sonuçlar sağlar.

İleri işlem Grubu İçin Temel Proses Adımları

- İleri İşlem ürünlerinde, ürün cinsine bağlı olarak farklılıklar bulunmakla birlikte kaplamalı İleri İşlem Ürünler için temel proses adımları aşağıda yer almaktadır:

- Hammadde çiğ et alımı, donuk ve soğuk muhafaza, partilere göre etlerin hazırlanması, kıyma makinesinden geçirilmesi, et ve rework tartımı, hazırlanan hammaddelerin soğuk muhafazası, Ingredientlerin alımı, depolanması, premiks odasına sevki ve premikslerin hazırlanması,

- Et ve premikslerin miksere alınarak karıştırılması, karışım sonucunda hamur oluşumu ve soğuk odada muhafaza,

- Formlama işlemi,

- Batter işlemi ve kaplama materyali ile kaplama (kaplamalı ürünler için),

- Pişirme işlemi,

- IQF dondurma işlemi,
- Multihead gramajlama,
- Dolum ve paketleme (poşet dolum veya MAP – Modifiye Atmosfer Paketleme),
- Metal dedektör kontrolü,
- Gramaj kontrolü ve etiketleme,
- Kolileme,
- Soğuk veya donuk muhafaza,
- Sevkiyat.

İleri İşlem ürünlerinde ürün cinsine bağlı olarak bazı farklılıklar olmakla beraber Şarküteri grubu ürünler için temel proses adımları aşağıdaki gibidir;

- Hammadde Çiğ Et Alımı, Donuk ve Soğuk Muhafaza, Partilere Göre Etlerin hazırlanması, Etlerin Kıyma Makinasından geçirilmesi, Et ve Rework Tartımı,
- İngridientlerin Alımı, İngridientlerin depolanması ve Premiks odaya alınması, Premikslerin hazırlanması,
- Etlerin ve Bileşenlerin Kutere Alınması ve Kuterleme İşlemi,
- Kılıflara Dolum İşlemiş
- Pişirme İşlemi
- Soğutma İşlemi
- Sosisler için; Kılıf soyma, Vakum veya MAP Paketleme
- Etiketleme veya İnject yazdırma İşlemi
- Metal Dedektörü
- Gramaj Kontrolü ve Etiketleme
- Kolileme
- Soğuk – Donuk Muhafaza
- Sevkiyat

Şirket'in bütün piliç ürünleri grubundaki; poşetli bütün piliç, roaster, tabaklı bütün piliç ve dökme bütün piliç ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in piliç but ürünleri grubundaki; kalçalı but, ızgara but, sırtlı üst but, sırtsız üst but, baget, ızgara baget, taleks, kemiksiz derisiz but, but pirzola derisiz, but pirzola derili, kemiksiz derili but, ızgara tava, but çöp şiş ve but kuşbaşı ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in piliç göğüs ürünleri grubundaki; sırtlı göğüs, sırtsız göğüs, derisiz parço fileto, derili bütün fileto, göğüs çöp şiş, göğüs kuşbaşı, kelebek pirzola, bonfile baby şiş, derisiz bütün fileto ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in Piliç kanat ürünleri grubundaki; Bütün kanat / uçlu kanat, Üst kanat / uçlu kanat, Yaprak kanat, Izgara kanat, Kök kanat ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

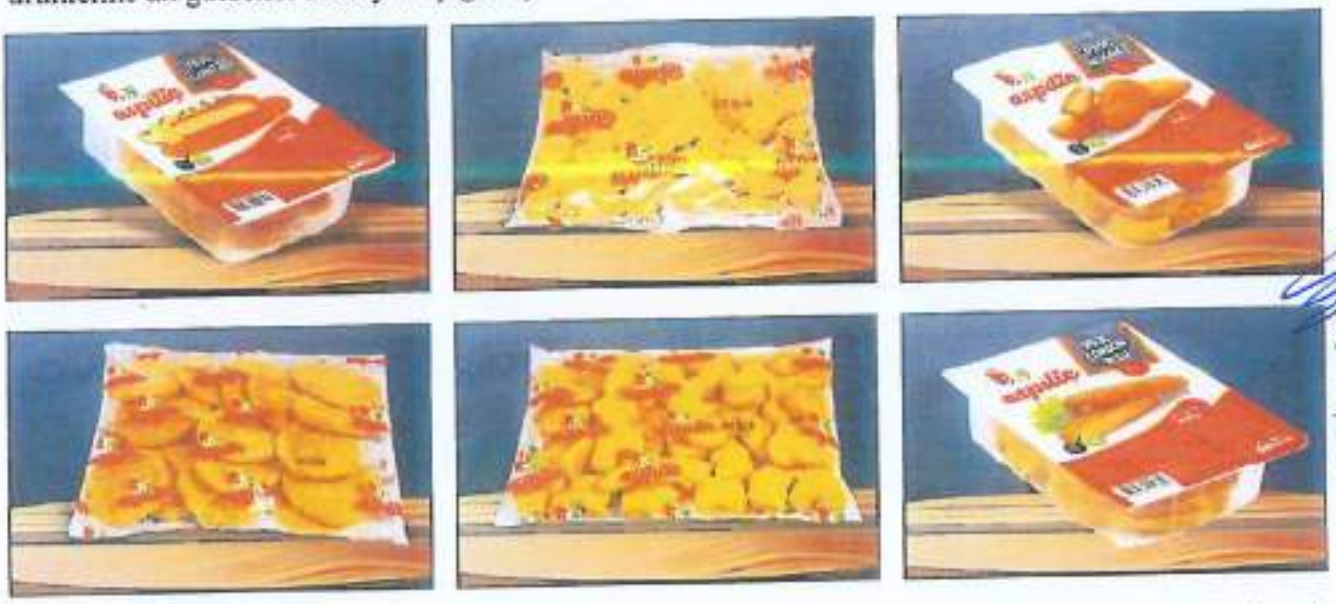
Şirket'in soslu piliç ürünleri grubundaki; soslu ızgara kanat, soslu but pirzola, soslu ızgara tava ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in piliç sakatat ve diğer ürünler grubundaki; yürek, ciğer yürek, taşlık, mae, piliç derisi, derisiz boyun, arka sırt, ön sırt ve tavuk ayağı ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Şirket'in şarküteri ürünleri grubundaki; piliç sucuk, piliç salam, piliç sosis, piliç sucuk, dilimli piliç sucuk, dilimli piliç salam, piliç kokteyl sosis, piliç uzun sosis ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in kaplamalı ürünler grubundaki; piliç nugget, piliç şnitzel, piliç kroket, piliç cordon bleu, piliç çıtır burger, çıtır piliç lokma, çıtır piliç acılı lokma, çıtır piliç dilimli fileto, çıtır piliç acılı dilimli fileto ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:



Şirket'in Köfte ürünleri grubundaki; Piliç acılı kebap, Piliç kasap köfte, Piliç kadınbudu, ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Şirket'in burger ürünleri grubundaki; piliç burger, piliç hamburger, piliç çıtır burger, ürünlerine ait görseller sırasıyla aşağıda yer almaktadır:

Helal Ürün Süreci

İslam dininin gıda tüketimine ilişkin hükümlerine uygun şekilde üretilen ürünler "helal gıda" olarak tanımlanmaktadır. Helal sertifikalı ürünlere yönelik küresel talepte yaşanan artış ve Müslüman tüketici sayısındaki yükseliş, gıda sektöründe helal üretim uygulamalarının stratejik önemini artırmıştır.

Helal kesim ve üretim süreçlerinin doğru ve eksiksiz uygulanması, faaliyet gösterilen sektör açısından hem dini gerekliliklerin yerine getirilmesi hem de müşteri güveninin sağlanması bakımından kritik öneme sahiptir.

Helal kanatlı üretimi, çiftlikten nihai tüketiciye kadar uzanan tüm üretim ve tedarik zinciri aşamalarını kapsamaktadır. Sürecin temel unsurları aşağıda yer almaktadır.

1. Çiftlik ve Yetiştirme Aşaması

- Yem ve katkı maddeleri: Tavukların tükettiği yem ve katkı maddelerinin İslami kurallara uygun olması gerekmektedir.
- Hayvanların temiz, sağlıklı ve stresten uzak bir ortamda yetiştirilmesi esastır. Kesim öncesi süreçte hayvanların aşırı strese maruz kalmaması sağlanmaktadır.
- Kesim öncesi dinlendirme ve yemsiz bırakma uygulamaları İslami usullere uygun şekilde yürütülmektedir.

2. Helal Kesim İşlemi

Kesimin helal kabul edilebilmesi için aşağıdaki koşulların sağlanması gerekmektedir:

- Hayvanın kesimden önce sağlıklı olması.
- Kesimin, ehil bir Müslüman tarafından yapılması.
- Kesim sırasında besmele çekilmesi.

- Hayvanın acı çekmeden, hızlı ve etkili bir şekilde kesilmesi.
- Kanın tamamen akıtılması.
- Etin, haram maddelerle temas etmemesi.

3. İşleme ve Paketleme

- İşlenen ürünlerin helal olmayan ürünlerle temas etmemesi sağlanmaktadır. Helal olmayan herhangi bir girdi kullanılmamaktadır. Kullanılan tüm girdi ve hammaddelerin helal sertifikalı olması gerekmektedir.
- Ambalajlama aşamasında helallik kriterleri gözetilmektedir. Lojistik süreçlerinde ürünlerin helal olmayan ürünlerle temas etmemesi sağlanmakta ve helal olmayan ürünlerin taşınmaması Şirket'te esas alınmaktadır.

4. Helal Sertifikasyon Sistemi

Helal ürün üretimi, güvenilirliğin sağlanması amacıyla bağımsız ve akredite helal sertifikasyon kuruluşları tarafından denetlenmektedir. Türkiye'de bu süreç Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından yürütülmektedir. Sertifikasyon süreci aşağıdaki aşamalardan oluşmaktadır:

- Ön inceleme ve başvuru,
- Yerinde üretim süreci denetimi,
- Ürün analizleri,
- Belgelendirme ve düzenli denetim.

Üretimde Çalışan Personel ve Eğitim

As Ofis'te çalışanlar, görev yaptıkları üretim alanlarına göre renk kodlu iş kıyafetleri kullanmaktadır. Personel, vardiya başlangıcında günlük olarak yıkanan temiz iş kıyafetleri ile çalışmaya başlamaktadır.

İşyeri hekimi ve sağlık birimi tarafından yapılan kontroller sonucunda sağlık durumu uygun bulunmayan personelin işbaşı yapmasına izin verilmemektedir. Sağlık kontrolleri uygun bulunan personel göreve başlamaktadır ayrıca bu kontroller üç yılda bir yenilenmektedir.

As Ofis bünyesinde yürütülen eğitim programları kapsamında tüm çalışanlar düzenli eğitim almaktadır. Gıda üretiminde görev yapan çalışanların ilgili kurumlardan hijyen eğitimi almış ve sertifikalandırılmış olmaları zorunludur.

Şirket içinde her çalışana işbaşı öncesinde oryantasyon eğitimi verilmektedir. Bu kapsamda Personel Hijyeni, İşyeri Kuralları, Yabancı Madde Bulaşanları Kontrolleri, Pest Kontrolleri, Alerjen Kontrolleri ve Gıda Savunması gibi gıda güvenliği eğitimleri sunulmaktadır. Gıda güvenliği eğitimlerine ek olarak İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri de oryantasyon sürecinde tamamlanmaktadır.

Lojistik Süreçleri:

As Ofis, lojistik faaliyetlerinin yaklaşık %70'ini kendi filosunda bulunan araçlar aracılığıyla, %30'unu ise dış hizmet alımı yoluyla gerçekleştirmektedir. Lojistik sürecine ilişkin detaylar aşağıda yer almaktadır:

- Damızlık civcivlerin temin edildiği şirketler tarafından civcivler bir gün içerisinde damızlık yetiştirme tesislerine taşınmaktadır.
- Damızlık Yetiştirme Tesisleri'nde üretilen ve kuluçkahaneye gönderilen yumurtaların taşınması, Şirket'e ait araçlar kullanılarak gerçekleştirilmektedir.
- Kuluçkahanede yetiştirilen etlik civcivlerin sözleşmeli yetiştirme çiftliklerine nakli, Şirket'e kayıtlı araçlar aracılığıyla yapılmaktadır.
- Tavuk yetiştirme çiftliklerinden Tavuk Entegre Tesisi'ne sevkiyat, lojistik sözleşmeleri kapsamında gerçekleştirilmektedir.
- Tavuk Entegre Tesisi'nde üretilen beyaz et ürünleri, Şirket filosuna ait araçlar ve anlaşmalı üçüncü taraf lojistik firmaları aracılığıyla satış kanallarına dağıtılmaktadır.
- As Ofis, tam entegre üretim modeli kapsamında kalite yönetim sistemini kullanarak üretimin her aşamasında izlenebilirlik sağlamaktadır. Bu çerçevede, nakliye süreçlerinde ürün izlenebilirliğini desteklemek amacıyla çift katmanlı kontrol mekanizması uygulanmaktadır.

Et nakliye araçlarında kullanılan data logger sistemi ile ürün sıcaklığı sürekli olarak takip edilmektedir. Yurt içi teslimat süreçlerinde soğuk zincir bütünlüğü kesintisiz şekilde korunmaktadır.

Yemlerin ilgili tesislere sevkiyatı, As Ofis'e ait araçlar ve lojistik sözleşmeleri kapsamında üçüncü taraflar aracılığıyla damızlık yetiştirme tesisleri ile fason yetiştirme kümeslerine gerçekleştirilmektedir.

Müşteriler ve Satış Kanalları

Şirket'in hem yurt içi hem yurt dışı müşterileri bulunmakta olup 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024, 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket tarafından yurt dışına yapılan satışlar, Şirket'in gelirlerinin sırasıyla 11, 7, 2 ve %2'sini, yurt içine yapıları satışlar ise Şirket'in gelirlerinin sırasıyla 81, 91, 96 ve %96'sını oluşturmaktadır.

TL	31.12.2022	%	31.12.2023	%	31.12.2024	%	30.09.2025	%
Yurtiçi satışlar	6.917.998.798	81%	9.046.767.486	91%	11.142.596.393	96%	8.189.386.286	96%
Yurtdışı satışlar	951.834.819	11%	646.901.330	7%	246.533.972	2%	179.657.185	2%
İhraç kayıtlı satışlar	556.291.301	7%	169.793.464	2%	121.321.228	1%	161.078.384	2%
Diğer gelirler	76.008.543	1%	62.039.695	1%	43.926.969	0%	38.926.952	0%
TOPLAM	**8.502.133.461**	**100%**	**9.925.501.97**	**100%**	**11.554.378.562**	**100%**	**8.569.048.807**	**100%**

Şirket'in tam entegre üretim modeli kapsamında uyguladığı kalite yönetim sistemi ile, üretimin her aşamasında izlenebilirlik sağlanması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, satışa sunuları ürünlerde ürün etiketi üzerinden, parti numarası ve ürün adı bilgileri ile beraber geriye dönük izleme (traceability) yapabilmektedir.

İlk 10 müşteriye ait satış bilgileri 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 itibarıyla aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Müşteri	31.12.2022		31.12.2023		31.12.2024		30.09.2025	
	Satış (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)	Satış (/TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)	Satış (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)	Satış (TL)	Toplam Satışlara Oranı (%)
Müşteri 1	1,039,899,723	%12	1,398,748,792	%14	2,145,944,239	%19	1,520,742,940	%18
Müşteri 2	594,480,023	%7	605,786,801	%6	620,708,154	%6	498,273,888	%6
Müşteri 3	212,451,923	%3	364,325,108	%4	812,405,041	%7	394,218,496	%5
Müşteri 4	--	--	--	--	384,943,290	%3	317,247,244	%4
Müşteri 5	1,188,175,399	%14	628,622,769	%6	268,633,303	%2	313,939,598	%4
Müşteri 6	216,709,279	%3	215,178,551	%2	386,056,419	%3	229,502,528	%3
Müşteri 7	246,699,938	%3	308,184,468	%3	342,275,703	%3	188,540,006	%2
Müşteri 8	--	--	--	--	--	--	185,628,264	%2
Müşteri 9	--	--	153,860,131	%2	--	--	139,472,246	%2
Müşteri 10	--	--	--	--	--	--	131,068,498	%2
Diğer	4,826,032,791	%58	6,001,525,483	%62	6,219,798,169	%56	4,371,609,447	%53
TOPLAM	8,324,449,076	%100	9,676,232,103	%100	11,180,764,318	%100	8,290,243,155	%100

Yurtiçi Satışlar

Şirket'in yurt içi beyaz et ürün grubunun temel satış kanalları: (i) ulusal zincir marketler, (ii) bayilikler ve (iii) özel müşteriler olarak sınıflandırılmaktadır.

Şirketin 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihinde sona eren finansal dönemler itibarıyla beyaz et ürün grubundaki toplam yurt içi satışların, satış kanalları bazında tutarları (TL) ve oransal dağılımı yer almaktadır:

Kanal/ TL	31.12.2022	Oran (%)	31.12.2023	Oran (%)	31.12.2024	Oran (%)	30.09.2025	Oran (%)
Ulusal Zincirler	1.450.685.817	24%	2.175.570.935	29%	3.452.961.196	33%	2.218.950.142	30%
Bayilikler	3.659.846.237	61%	4.058.807.291	54%	5.562.162.478	52%	3.670.819.235	50%
Özel Müşteriler	116.034.067	2%	174.042.438	2%	37.755.791	0%	193.957.621	3%
Bölgeler	776.122.021	13%	1.057.568.286	14%	1.542.727.960	15%	1.192.776.208	16%
Toplam	**6.002.688.142**		**7.465.988.950**		**10.595.607.425**		**7.276.503.206**	

Şirket'in yurt içi etlik civciv ve tüm yurt dışı satışları herhangi bir satış kanalı kullanılmadan doğrudan Şirket tarafından yürütülmektedir.

Aşağıda yer alan tabloda 31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket'in yurtiçi satışlarda ilk 10 müşterisine ilişkin bilgiler yer almaktadır.

İhracat

31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.204 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket'in gelirlerinin sırasıyla %11, %7, %2 ve %2'si ihracat kaynaklıdır. Şirket, işbu İzahname tarihi itibarıyla 19 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Şirket'in ihracat faaliyetleri kapsamında Irak, Şirket'in ana ihracat ülkelerindendir.

31.12.2022, 31.12.2023, 31.12.2024 ve 30.09.2025 tarihlerinde sona eren finansal dönemler itibarıyla Şirket'in ihracat faaliyetlerini gerçekleştirdiği ülkelere ve ihracat miktarlarına (ton), ihracat tutarlarına (USD) ve toplam ihracat içerisindeki miktarsal oranlarına (%) aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:

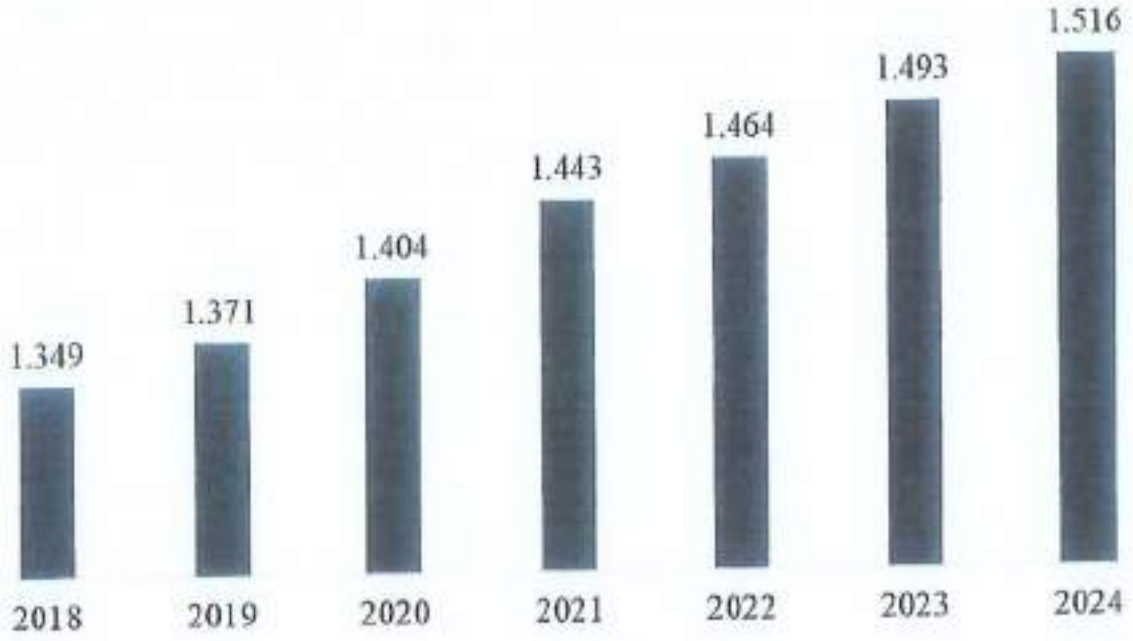
İHRACAT							
	31.12.2022				31.12.2023		
Ülke	Miktar (ton)	Ciro (TL)	Oran (%)	Ülke	Miktar (ton)	Ciro (TL)	Oran (%)
Irak	8.695.236	580.904.790	61,03%	Irak	5.653.759	432.776.990	66,90%
İran	4.475.366	298.971.317	31,41%	İran	1.291.648	98.846.523	15,28%
Bosna	550.000	36.740.824	3,86%	Vietnam	577.000	44.183.361	6,83%
Libya	357.602	23.891.054	2,51%	Bosna	483.880	37.067.446	5,73%
Moritanya	54.593	3.616.972	0,38%	Hong Kong	123.000	9.444.759	1,46%
Kuveyt	48.000	3.236.238	0,34%	Laos	100.000	7.633.436	1,18%
Gambia	47.778	3.236.238	0,34%	Kongo	99.500	7.633.436	1,18%
Ukrayna	20.000	1.332.569	0,14%	Moritanya	25.884	2.005.394	0,31%
				Togo	25.000	1.940.704	0,30%
				Gambia	24.375	1.876.014	0,29%
				Gana	24.000	1.811.324	0,28%
				Suriye	23.255	1.811.324	0,28%
TOPLAM	14.248.575	951.834.819	100,00%	TOPLAM	8.451.301	646.901.330	100,00%

İHRACAT							
	31.12.2024				30.09.2025		
Ülke	Miktar (ton)	Ciro (TL)	Oran (%)	Ülke	Miktar (ton)	Ciro (TL)	Oran (%)
Irak	2.265.510	148.610.678	60,28%	Birleşik Arap Emirlikleri	2.105.037	92.900.730	51,71%
Vietnam	976.015	64.024.873	25,97%	Danimarka	316.080	13.959.363	7,77%
Bosna	240.000	15.753.521	6,39%	Irak	1.299.672	57.364.539	31,93%
Kamboçya	103.600	6.804.338	2,76%	Polonya	25.000	1.095.909	0,61%
Kosova	46.500	3.057.021	1,24%	Tayland	324.730	14.336.643	7,98%
Hong Kong	27.000	1.775.045	0,72%	-	-	-	-
Gambia	26.000	1.701.084	0,69%	-	-	-	-
Liberya	25.000	1.651.778	0,67%	-	-	-	-
Gana	25.000	1.651.778	0,67%	-	-	-	-
Suriye	23.501	1.553.164	0,63%	-	-	-	-
TOPLAM	3.758.126	246.533.972	100,00%	TOPLAM	4.070.519	179.657.185	100,00%

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve ihraççının bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

<u>Küresel Hayvansal Gıda Sektörü</u>

Küresel Hayvansal Gıda Üretimi (Milyon Ton)



(Kaynak: FAO, http://www.fao.org/faostat/en/)

Küresel Hayvansal Gıda Üretimi 2018 ve 2024 periyotları arasında hacım bazında %2 YBBO ile büyüme kaydetmiştir.

2024 yılında küresel et üretiminin %1,3 artarak 365 milyon tona ulaşacağı ve küresel hayvansal gıda içerisindeki payının %24 seviyelerinde gerçekleşeceği öngörülmüştür. Bu büyüme büyük ölçüde kümes hayvanı eti sayesinde gerçekleşmektedir; sığır eti üretimindeki artışlar da katkıda bulunurken, domuz ve koyun eti üretimi stabil kalmaktadır. Et üretiminde önemli büyüme Avustralya, Brezilya, Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşandı. Bunlar arasında Brezilya, güçlü küresel talep, elverişli döviz kuru ve düşük yem maliyetleri ile desteklenen daha yüksek kâr ve devam eden hastalıksız durum sayesinde tüm önemli et kategorilerinde en önemli genişlemeyi kaydetti. (OECD-FAO, 2025)

Nüfus ve Gelir Artışı: Artan dünya nüfusu ve özellikle orta gelirli nüfusun büyümesi, küresel hayvansal gıda talebini artırmıştı. Beslenme kalitesi yükseldikçe hayvansal ürün tüketimi de artmıştır. OECD-FAO projeksiyonlarına göre, 2034'e kadar kişi başına hayvansal ürün tüketimi küresel olarak %6 artacak. Düşük-orta gelirli ülkelerde bu artışın %24'e kadar çıkacağı tahmin ediliyor. Bu, artan nüfusun ve ekonomik kalkınmanın beslenme taleplerini yükselttiğinin bir göstergesidir. Gelişmekte olan ekonomilerde kişi başı gelir arttıkça insanlar diyetlerinde daha fazla hayvansal protein tüketmeye yönelmektedir. (OECD-FAO, 2025)

Diyet Değişimi ve Kentleşme: Kentsel nüfusun yükselmesiyle birlikte beslenmede protein ihtiyacı artmıştır, Et, süt ve yumurta gibi ürünlere olan talep arttıkça üretim de genişlemiştir. (PMC, 2017)

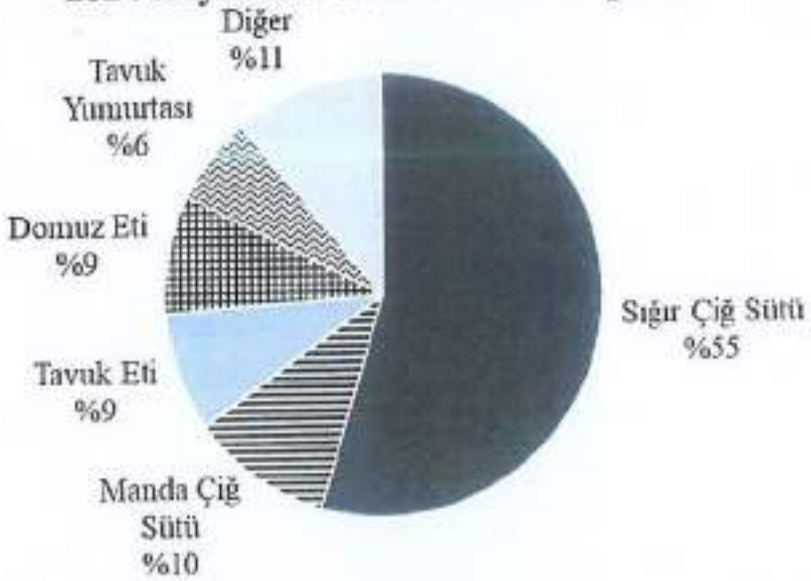
Bölgesel Büyüme ve Talep: Asya, Latin Amerika ve Afrika, küresel üretim artışının en önemli unsurlardır. OECD-FAO raporuna göre 2034'e kadar küresel hayvansal ürün artışının %83'ü bu bölgelerden kaynaklanacaktır. (OECD-FAO, 2025)

(Kaynaklar: OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276ed-en.html; PMC, https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC5532560/)

Üretimi En Yüksek Olan Beş Küresel Hayvansal Gıda (Milyon Ton)

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

2024 Hayvansal Gıda Üretimi Dağılımı



(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Hayvansal gıda üretimi segmentinde 2024 yılında en yüksek üretim 797 milyon ton ile sığır çiğ sütünde gerçekleşmiştir ve bunu 153 milyon ton, 128 milyon ton, 125 milyon ton 94 milyon ton ile sırasıyla manda çiğ sütü, tavuk eti, domuz eti ve tavuk yumurtası takip etmiştir.

Süt segmenti özelinde gelişmiş ülkelerdeki tüketimin doyum noktasında olduğu gözlenmektedir. Ayrıca talep esnekliği et ürünlerine göre daha düşük ve ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmektedir. Dolayısıyla büyümesi görece yavaş ama istikrarlı seyretmektedir. Büyüme büyük oranda daha iyi genetik, hayvan başına süt veriminin artması ve hayvan sayısı artışındaki sınırlı büyümeden geliyor. (OECD-FAO, 2025)

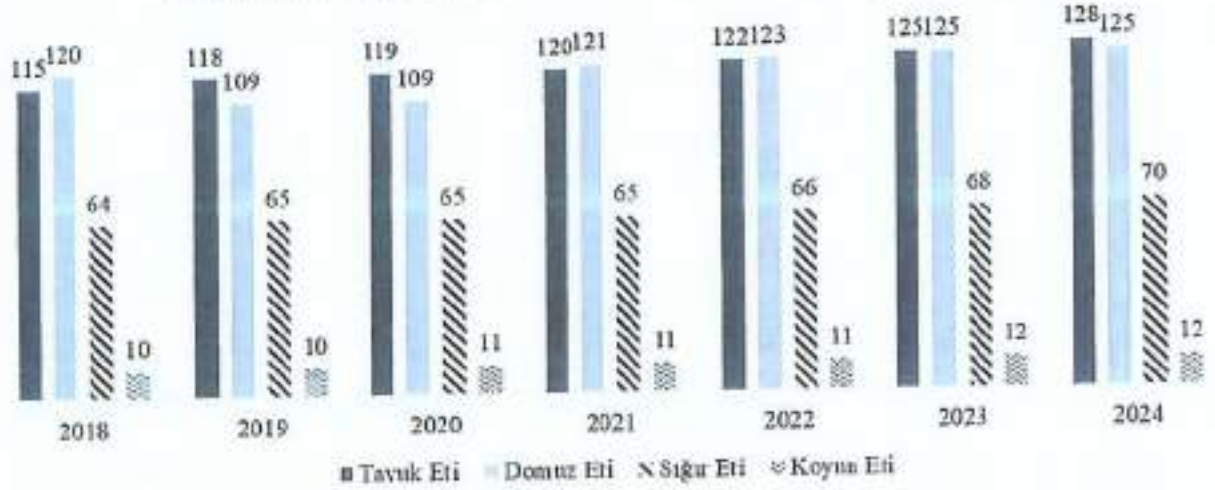
Tavuk eti en hızlı büyüyen et segmenti olarak ayrışmaktadır. Başlıca kısa üretim döngüsü, en iyi-yem ete dönüşme oranı, en ucuz hayvansal protein olması, dini/kültürel kısıtlamaların az olması ve kırmızı ete göre karbon ayak izinin düşük olması başlıca büyüme faktörleri olarak öne çıkmaktadır. (OECD-FAO, 2025)

Domuz eti stagnasyon eğiliminde, dalgalı ve sınırlı büyüme göstermektedir. Afrika Domuz Vebası üretimi yıllarca baskılamıştır. Çin gibi büyük pazarlarda sürüler yeniden inşa edilmiş ancak tüketim artışı sınırlı kalmıştır. Yem maliyetlerine çok duyarlı olması ve sıklaşan çevresel ve sağlık regülasyonları büyümeyi baskılamaktadır. (OECD-FAO, 2025)

Tavuk yumurtası güçlü büyümesini sürdürmektedir. Kentsel nüfus için pratik ve işlenebilir olması ve gıda sanayiinde yoğun şekilde kullanılıyor olması destekleyici faktörler arasında sıralanabilir. (OECD-FAO, 2025)

(Kaynaklar: OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

Hayvancılık Sektöründe En Fazla Üretilen 4 Et Türü (Milyon Ton)



(Kaynak, FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik, tavuk etinin diğer et türlerine kıyasla daha hızlı ve istikrarlı bir artış eğilimi sergilediğini, domuz etinin yüksek hacmini koruduğunu, sığır ve koyun etinin ise daha sınırlı bir büyüme gösterdiğini ortaya koymaktadır. Bu durum, küresel hayvansal et üretiminde kanatlı etinin ön plana çıktığını göstermektedir.

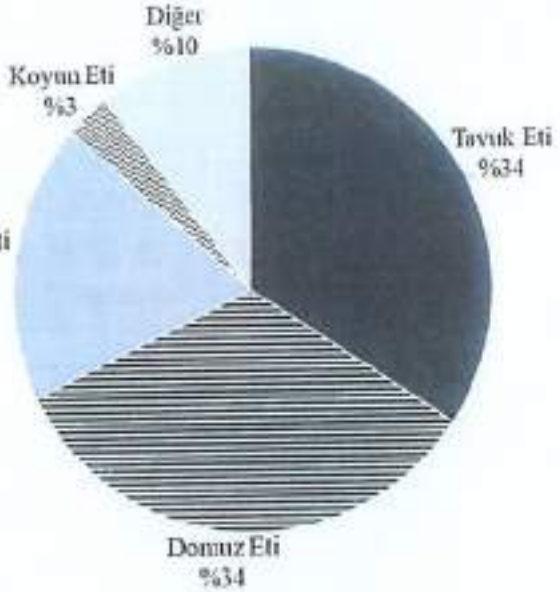
Bu eğilimin temel nedeni, tavuk etinin düşük üretim maliyetine ve yüksek yem dönüşüm verimliliğine sahip olmasıdır. OECD-FAO'ya göre tavuk eti, birim maliyet açısından en rekabetçi hayvansal protein kaynağıdır (OECD-FAO, 2025). Aynı zamanda kısa üretim süresi sayesinde arz, talep değişimlerine daha hızlı uyum sağlayabilmektedir (FAO, 2024).

Çevresel faktörler de bu dönüşümü desteklemektedir. FAO verilerine göre tavuk eti üretimi, sığır etine kıyasla daha düşük sera gazı salımı ve daha düşük kaynak kullanımı gerektirmektedir (FAO, 2023). Bu nedenle sürdürülebilirlik politikaları, üretimin kanatlı etine yönelmesini teşvik etmektedir.

Sığır ve koyun etinde büyümenin daha sınırlı kalması ise yüksek maliyet yapısı, uzun üretim süresi ve çevresel etkilerin daha belirgin olmasıyla açıklanmaktadır (OECD-FAO, 2025). Bu da grafikte kırmızı et üretiminin daha yatay bir seyir izlemesine neden olmaktadır.

(Kaynaklar: OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html; FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; FAO, https://www.fao.org/4/i3437e/i3437e.pdf)

2024 Et Üretimi Dağılımı



(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Hayvansal et üretimi segmentindeki dağılım incelendiğinde 2024 yılında en yüksek üretim 128 milyon ton ile tavuk eti gerçekleşmiştir ve bunu 125 milyon ton, 70 milyon ton, 12 milyon ton 94 milyon ton ile sırasıyla domuz eti, sığır eti, koyun eti ve diğer et türleri takip etmiştir.

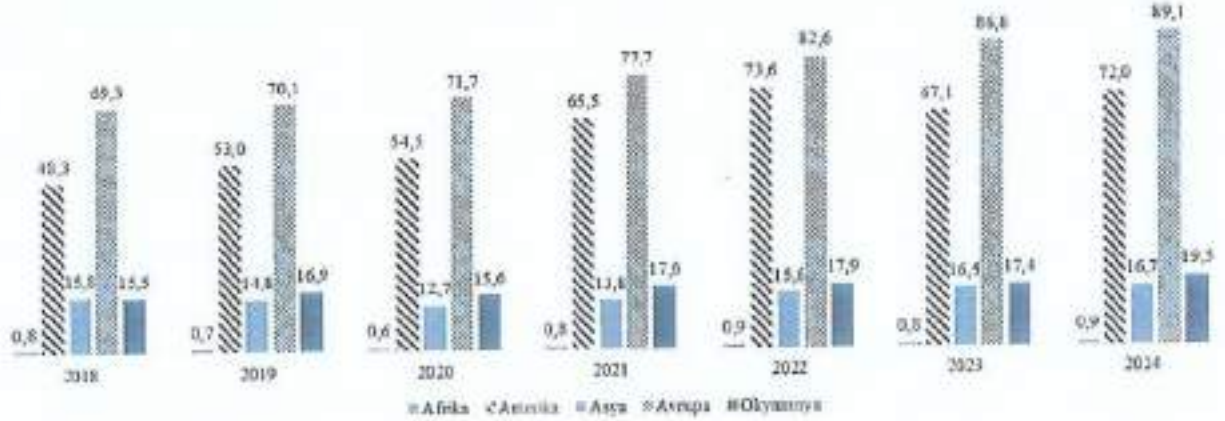
Grafikte 2024 yılı itibarıyla tavuk eti ve domuz etinin %34'er pay ile küresel üretimde ilk sırayı paylaştığı, sığır etinin %19, koyun etinin %3 ve diğer et türlerinin %10 paya sahip olduğu görülmektedir. Bu dağılım, küresel hayvansal protein arzının giderek daha fazla düşük maliyetli ve hızlı üretilebilen et türlerine dayandığını göstermektedir.

(Kaynaklar: OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html; FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; FAO, https://www.fao.org/4/i3437e/i3437e.pdf)

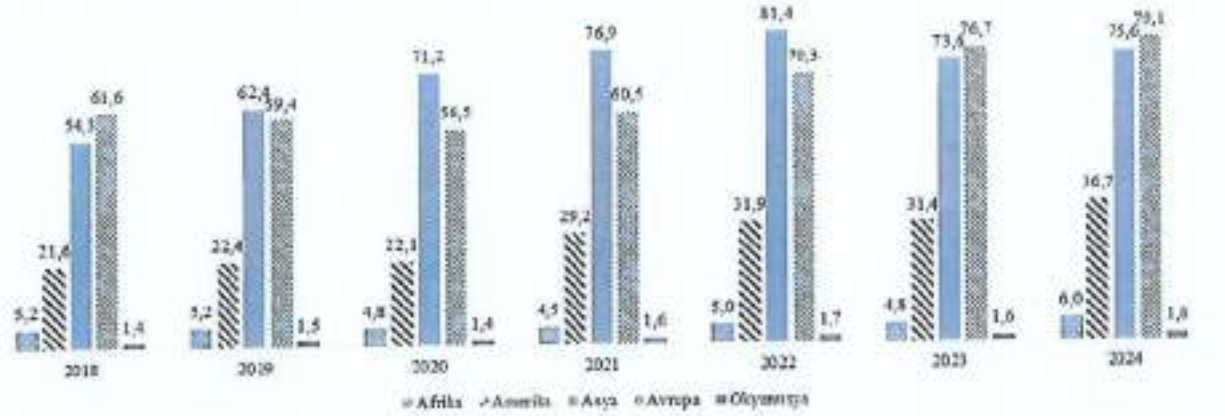
Küresel Hayvansal Gıda Sektörü Ticareti

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kıtalara Göre Et İhracatı (Milyar Dolar)



Kıtalara Göre Et İthalatı (Milyar Dolar)



(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Avrupa'nın küresel et ticaretinde hem ihracat hem de ithalat tarafında en yüksek paya sahip kıta olmaya devam ettiği görülmektedir. Avrupa'nın ihracat değerinin yıllar itibarıyla artış eğiliminde olması, bölgenin güçlü üretim kapasitesi, gelişmiş işleme altyapısı ve geniş ihracat pazarlarına sahip olmasıyla ilişkilendirilmektedir. Aynı zamanda Avrupa'nın yüksek ithalat hacmi, tüketim seviyesinin yüksekliği ve ürün çeşitliliğine olan talebin devam etmesinden kaynaklanmaktadır (FAO, 2024).

Amerika kıtası, özellikle ihracat tarafında güçlü bir konumda olup, 2021 sonrası dönemde ihracat değerinde belirgin bir artış sergilemektedir. Bu görünüm, ABD ve Brezilya gibi büyük üretici ülkelerin küresel pazardaki paylarını koruması ve genişletmesi ile uyumludur. Amerika'nın ithalat tarafındaki payı ise görece daha sınırlı olup, kıtanın genel olarak net ihracatçı konumda olduğunu göstermektedir (OECD-FAO, 2025).

Asya'nın ihracattaki payı sınırlı kalırken, ithalat tarafında güçlü ve artan bir eğilim dikkat çekmektedir. Bu durum, Asya'nın küresel et ticaretinde net ithalatçı konumunu pekiştirdiğini göstermektedir. Bölgedeki hızlı nüfus artışı, gelir seviyelerindeki yükseliş ve hayvansal protein talebindeki artış, ithalat değerlerindeki büyümenin temel nedenleri arasında yer almaktadır (OECD-FAO, 2025).

Afrika'nın hem ihracat hem de ithalat değerleri görece düşük seviyelerde olmakla birlikte, ithalat tarafında kademeli bir artış eğilimi görülmektedir. Bu eğilim, birçok Afrika ülkesinde yerel üretimin artan talebi karşılamakta yetersiz kalması ve dışa bağımlılığın devam etmesi ile açıklanmaktadır (FAO, 2024).

Okyanusya net ihracatçı görünümdedir. Özellikle Avustralya ve Yeni Zelanda'nın güçlü üretim ve ihracat kapasitesi bu durumu desteklemektedir (OECD-FAO, 2025).

Genel olarak grafikler, küresel et ticaretinde üretimin ağırlıklı olarak Avrupa ve Amerika'da yoğunlaştığını, talep artışının ise özellikle Asya'da belirginleştiğini ortaya koymaktadır. Bu yapı, küresel ticaret akışlarının büyük ölçüde "Batı'dan Doğu'ya" doğru şekillendiğini göstermekte ve önümüzdeki dönemde Asya'nın küresel et ithalatındaki ağırlığının artarak devam edeceğine işaret etmektedir (OECD-FAO, 2025; FAO, 2024).

(Kaynaklar: FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

2023-2024 Küresel Hayvansal Gıda Tüketici Fiyat Endeksi (%)

Kaynak: USDA, https://ers.usda.gov/sites/default/files/_laserfiche/outlooks/110745/LDP-M-367.pdf?v=60536)

2024 yılında, küresel et fiyatları, güçlü ithalat talebinin etkisiyle mütevazı bir artış göstermiştir; bu artış, bazı önemli et ihracatçısı ülkelerden gelen ihracat arzındaki artışla kısmen dengelenmiştir. Küresel tüketim, esas olarak kümes hayvanları ve sığır etine olan talebin artmasıyla hafifçe artmıştır; bu artış, domuz ve koyun eti tüketimindeki düşüşlerle kısmen dengelenmiştir. Kişi başına et tüketimi, Afrika hariç tüm bölgelerde önemli artışlar kaydetmiştir.

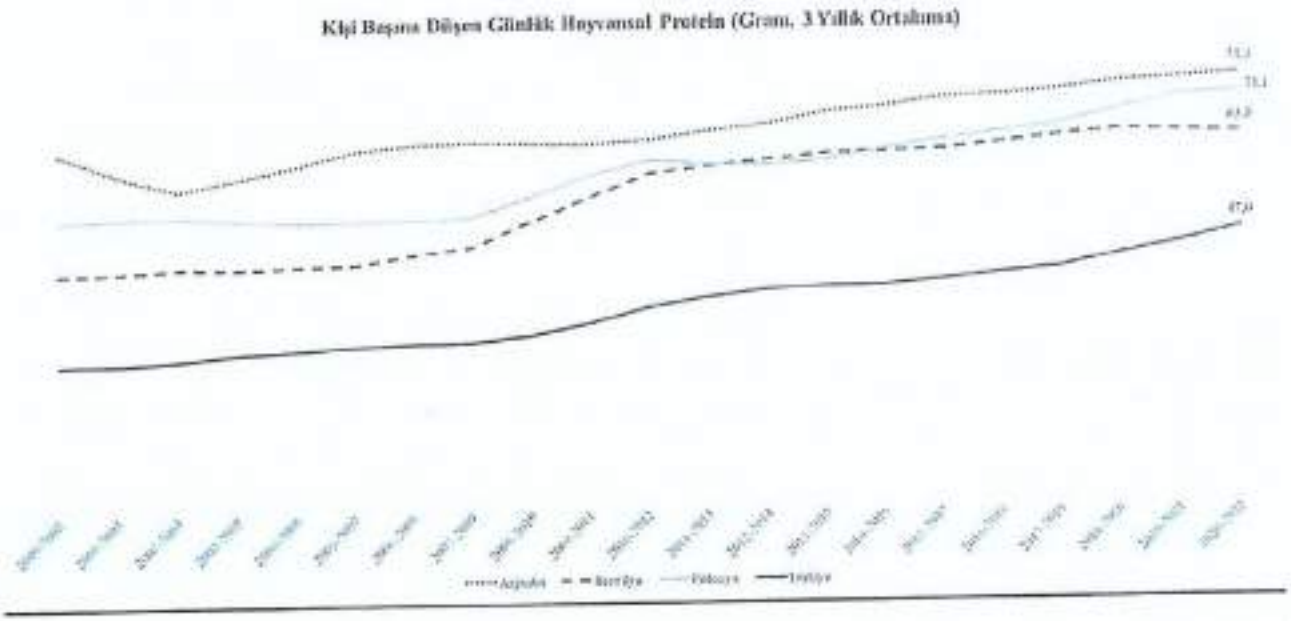
2024 yılında hayvansal gıda fiyatlarında genel olarak sınırlı ancak yukarı yönlü bir artış eğilimine işaret etmektedir. En yüksek artışın yumurta (%8,5) ve sığır-dana eti (%5,4) grubunda gerçekleştiği, buna karşılık süt ürünleri (%0,2) ve kanatlı hayvanlar (%0,8) grubunda fiyat artışlarının oldukça sınırlı kaldığı görülmektedir.

Bu görünüm, özellikle sığır eti üretiminde yem maliyetleri, hastalık riskleri ve arz kısıtlarının fiyatları daha hassas hale getirmesinden kaynaklanmaktadır (FAO, 2024). Yumurta fiyatlarındaki belirgin artış ise küresel ölçekte kuş gribi vakalarının arzı sınırlaması ve üretim maliyetlerindeki yükselişle açıklanmaktadır (FAO, 2024).

Kanatlı eti ve süt ürünlerinde fiyat artışlarının sınırlı kalması, bu ürünlerde daha hızlı üretim uyumu sağlanabilmesi ve arz esnekliğinin yüksek olmasıyla ilişkilendirilmektedir (OECD-FAO, 2025).

(Kaynaklar: FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9c01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30e0; OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

Türkiye'de Hayvansal Gıda Sektörü

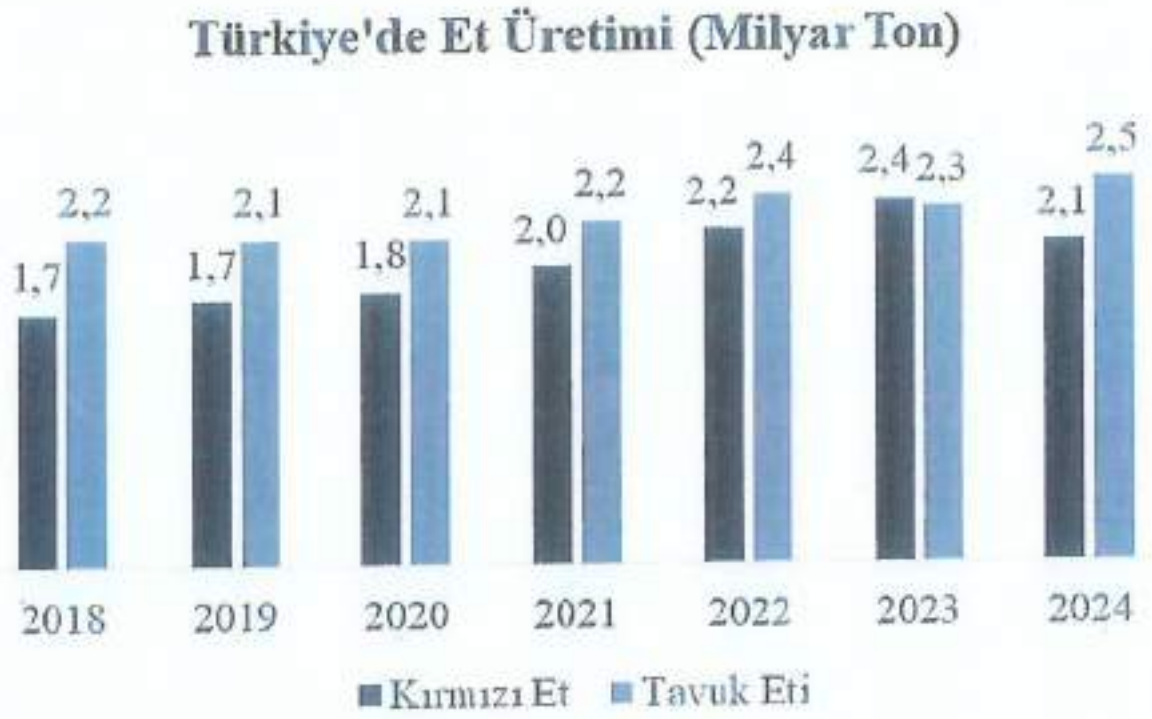


(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafikte yer alan ülkeler, seçilmiş gelişmekte olan pazarlar kapsamında değerlendirilmekte olup, kişi başına düşen günlük hayvansal protein tüketimi bu ülkelerin ortalamaları üzerinden karşılaştırılmaktadır. Arjantin, dönem boyunca en yüksek tüketim seviyesine sahip ülke konumunu korurken, Brezilya ve Polonya'da özellikle 2010 sonrasında belirgin ve güçlü bir artış eğilimi dikkat çekmektedir. Türkiye ise artış trendini sürdürmekle birlikte, hem başlangıç seviyesinin görece düşük olması hem de artış hızının diğer ülkelere kıyasla daha sınırlı kalması nedeniyle karşılaştırılan ülkeler arasında en düşük kişi başına hayvansal protein tüketimine sahip ülke konumundadır. Türkiye'nin görece geride kalmasında ise kişi başına gelir seviyesindeki dalgalanmalar, yüksek gıda enflasyonu ve hayvansal ürün fiyatlarının göreli olarak yüksek seyri belirleyici olurken, geleneksel beslenme yapısında bitkisel kaynaklı gıdaların ağırlığının devam etmesi de bu durumu desteklemektedir (NCBI, 2022; World Bank, 2023).

Ayrıca Türkiye, yıllık yaklaşık 24 milyon tonluk süt üretimiyle bölgesel lider konumunu korumakta olup, hayvansal protein üretiminde güçlü altyapıya sahip olması, kanatlı eti sektörünün de sürdürülebilir büyümesini desteklemektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

(Kaynaklar: NCBI, ://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9104313/; World Bank, https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?name_desc=true&locations=TR; Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-poultry-market)



(Kaynak:TÜİK, https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=tarim-111&dil=1)

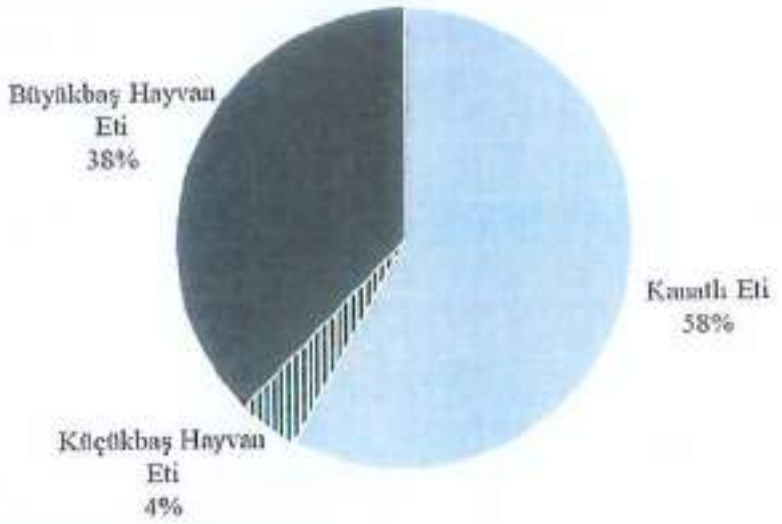
Grafik, Türkiye'de tavuk eti üretiminin kırmızı ete kıyasla daha istikrarlı ve uzun vadede artış eğiliminde olduğunu göstermektedir. Tavuk eti üretimi 2018–2024 döneminde genel olarak yükselirken, kırmızı et üretiminde dalgalı bir seyir izlenmektedir.

Bu durum, tavuk eti üretiminin daha düşük maliyetli olması ve üretim süresinin kısa olması sayesinde arzın daha hızlı ayarlanabilmesinden kaynaklanmaktadır (OECD-FAO, 2025). Buna karşılık kırmızı et üretimi, yem maliyetlerine daha duyarlı olup biyolojik üretim döngüsünün uzunluğu nedeniyle arz esnekliği sınırlıdır (FAO, 2024).

Dolayısıyla grafik, Türkiye'de hayvansal protein arzında tavuk etinin giderek daha belirleyici bir rol üstlendiğine işaret etmektedir.

(Kaynaklar: FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276ed-en.html)

2019 Türkiye Kişi Başına Türlerine Göre Et Tüketim Dağılımı (%)



(Kaynak: BESD-BİR, https://besd-bir.org/tr/statistikler)

Türkiye'de kişi başına et tüketiminde kanatlı etinin %58 ile açık ara en yüksek paya sahip olduğunu, Büyükbaş hayvan etin %38 seviyesinde kaldığını, küçükbaş hayvan etinin %4 ile sınırlı bir paya sahip olduğunu göstermektedir. Bu yapı, kanatlı etinin daha uygun fiyatlı olması ve geniş tüketici kesimleri için erişilebilir bir protein kaynağı olmasından kaynaklanmaktadır (OECD-FAO, 2025). Kırmızı et tüketiminin görece sınırlı kalması ise yüksek üretim maliyetleri ve fiyat seviyeleri ile ilişkilendirilmektedir (FAO, 2024). Dolayısıyla grafik, Türkiye'de et tüketim yapısının ekonomik erişilebilirlik temelli olarak şekillendiğini ortaya koymaktadır.

(Kaynaklar: FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

Türkiye'de Et İthalatı (Bin Ton)

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik, Türkiye'de et ithalatının ağırlıklı olarak kanatlı eti ve sığır eti kalemlerinde yoğunlaştığını, koyun eti ve diğer ürünlerin ise oldukça sınırlı seviyelerde kaldığını göstermektedir. Sığır eti ithalatındaki dalgalı yapı ise kırmızı et piyasasında dönemsel arz yetersizliklerinin dış ticaret yoluyla telafi edilmeye çalışıldığını göstermektedir (OECD-FAO, 2025).

(Kaynaklar: OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik, 2018–2024 döneminde Türkiye'nin et ihracatındaki gelişimi ürün bazında ortaya koymaktadır. Buna göre, söz konusu dönemde ihracatın büyük ölçüde tavuk etinden oluştuğu, sığır, koyun ve diğer et türlerinin toplam içindeki payının ise oldukça sınırlı kaldığı görülmektedir.

2018 yılında toplam et ihracatı 62,3 bin ton seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde ihracatın neredeyse tamamı tavuk etinden oluşmuştur. 2019 yılında ihracat miktarı 23,4 bin ton seviyesine gerileyerek belirgin bir düşüş göstermiş, 2020 yılında ise 28,1 bin ton ile kısmi bir toparlanma kaydedilmiştir. 2021 yılında ihracat hacmi 18,0 bin ton seviyesine düşerken, 2022 yılında yeniden artış göstererek 22,5 bin ton seviyesine ulaşmıştır. 2023 yılında ihracat 19,9 bin ton seviyesinde gerçekleşmiş, 2024 yılında ise 22,4 bin ton ile bir önceki yıla kıyasla yeniden artış eğilimine girmiştir.

Ürün kırılımı incelendiğinde, tavuk etinin tüm yıllar boyunca açık ara en yüksek paya sahip olduğu, Türkiye'nin et ihracatının ana sürükleyici unsurunu oluşturduğu anlaşılmaktadır. Sığır eti, koyun eti ve diğer et türlerinin ihracat hacimleri ise dönem boyunca oldukça sınırlı seviyelerde kalmış ve toplam ihracat içerisinde marjinal bir paya sahip olmuştur.

Bu görünüm, Türkiye'nin et ihracatında temel rekabet gücünün beyaz et sektöründe yoğunlaştığını, kırmızı et ve diğer et türlerinde ise ihracatın yapısal olarak sınırlı kaldığını göstermektedir.

<u>Küresel Kanatlı Eti Sektörü:</u>

OFIS DAMIZLIK KUMRU ÇİFTLİĞİ GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFIS HOLDING A.Ş.

YEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kanatlı eti pazarı, uygun fiyatlı olması, yüksek protein içeriği ve kırmızı ete kıyasla daha sağlıklı bir alternatif olarak algılanması nedeniyle küresel ölçekte en hızlı büyüyen hayvansal protein pazarlarından biridir. Mordor Intelligence tarafından yayınlanan sektör raporlarına göre, küresel kanatlı eti pazar büyüklüğünün 2025 yılında yaklaşık 366,79 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleştiği, 2026 yılında 371,37 milyar ABD Dolarına ulaşmasının beklendiği ve 2031 yılı itibarıyla yaklaşık 395,17 milyar ABD Dolarına yükselmesinin öngörüldüğü belirtilmektedir. Söz konusu dönemde pazarın 2026–2031 yılları arasında yaklaşık %1,25 YBBO) ile büyümesi beklenmektedir. (Mordor Intelligence, 2025)

Dünya genelinde, 2032 yılına kadar kümes hayvanları eti %15 oranında artması öngörülmektedir. Kümes hayvanları etinin, 2032 yılında tüm et kaynaklarından tüketilen proteinin %41'ini oluşturması beklenmektedir. Bunu domuz eti, sığır eti ve koyun eti izlemektedir. (OEDC-FOA, 2023)

(Kaynaklar: Mordor Intelligence, https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market; OECD-FAO, https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/07/oecd-fao-agricultural-outlook-2023-2032_859ba0c2/0880iab7-en.pdf)

Küresel Kanatlı Eti Üretimi (Bin Ton)								
bin ton	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Tavuk Eti	111.797	114.742	117.688	118.865	119.612	122.287	124.659	128.307
Ördek Eti	4.429	4.649	6.018	6.154	6.221	6.668	7.044	7.335
Kaz Eti	2.792	2.945	4.156	4.384	4.413	4.893	5.245	5.407
Hindi Eti	5.764	5.701	5.673	5.674	5.407	5.151	5.234	5.085
Toplam	**124.782**	**128.037**	**133.535**	**135.077**	**135.654**	**139.000**	**142.182**	**146.134**

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Tablo küresel kanatlı eti üretiminin yapısal bir artış eğilimi içinde olduğunu göstermektedir. Kanatlı eti üretimi, diğer hayvansal protein kaynaklarına kıyasla daha düşük maliyetli olması ve yüksek yem dönüşüm verimliliği sayesinde küresel ölçekte en hızlı büyüyen et türü konumundadır (OECD-FAO, 2025). OECD-FAO Tarımsal Görünüm 2025–2034 raporunda, önümüzdeki dönemde küresel et üretimindeki artışın önemli bir bölümünün kanatlı etinden kaynaklanacağı ve kanatlı etinin toplam et arzı içindeki payını artırmaya devam edeceği belirtilmektedir (OECD-FAO, 2025).

Üretimde gözlenen artış eğilimi, artan dünya nüfusu, şehirleşme, gelir artışı ve uygun fiyatlı protein talebindeki yükselişle doğrudan ilişkilidir (OECD-FAO, 2025). Ayrıca kanatlı etinin kısa üretim döngüsüne sahip olması ve ölçeklenebilir üretim yapısı, arzın talebe hızlı şekilde uyum sağlamasına imkân tanımaktadır (FAO, 2024). Bu nedenle tabloda görülen üretim artışları, geçici dalgalanmalardan ziyade sektörel olarak güçlü ve kalıcı bir büyüme eğilimini yansıtmaktadır.

(Kaynaklar: FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

Küresel Kanatlı Eti Tüketiminde İlk 3 Ülke, Türkiye ve Dünya							
kg/kişi	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
ABD	32,88	33,58	33,86	34,33	34,99	35,74	34,78
İsrail	46,16	42,08	45,43	43,42	42,49	42,54	41,87
Peru	32,39	33,27	32,19	32,79	32,68	33	32,24
Türkiye	12,28	11,96	11,57	11,51	12,17	12,81	11,62
Dünya	9,62	9,93	10,03	10,12	10,15	10,23	10,01

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

AS GIDA ÇİFTLİK YUMURTA YEM SAN. VE TİC. A.Ş.

OFB HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Kişi başına kanatlı eti tüketiminin dünya genelinde olarak arttığını ve kanatlı etinin hayvansal protein tüketimi içindeki ağırlığının güçlendiğini göstermektedir. OECD-FAO'ya göre, küresel ölçekte et tüketimindeki artışın yaklaşık yarısının kanatlı etinden gelmesi beklenmekte olup, bu eğilim önümüzdeki on yıl boyunca da devam edecektir edeceği öngörülmektedir (OECD-FAO, 2025).

Kişi başına tüketimin yüksek olduğu ülkeler, kanatlı etinin kırmızı ete güçlü bir ikame oluşturduğunu göstermektedir. Bunun temel nedenleri arasında kanatlı etinin daha uygun fiyatlı olması, daha düşük yağ içeriğine sahip olması ve sağlık algısının daha olumlu olması yer almaktadır (OECD-FAO, 2025; FAO, 2024).

Dünya ortalamasındaki artış ise özellikle gelişmekte olan ülkelerde artan gelir seviyesiyle birlikte hayvansal protein tüketiminin yükselmesine bağlanmaktadır (OECD-FAO, 2025). Aynı raporda, tüketim artışının büyük kısmının ABD, Brezilya ve Çin dışındaki ülkelerden, özellikle Güney ve Güneydoğu Asya ile Sahra Altı Afrika'dan geleceği belirtilmektedir (OECD-FAO, 2025).

(Kaynaklar: FAO, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30c0; OECD-FAO, https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_601276cd-en.html)

Kanatlı eti pazarının büyümesinin temelinde, nüfus artışı, kentleşme oranlarındaki yükseliş, kişi başına düşen gelir seviyelerindeki artış ve tüketicilerin daha uygun fiyatlı ve yüksek protein içeriğine sahip gıda ürünlerine yönelmesi yer almaktadır. Özellikle Asya-Pasifik bölgesi, dünya toplam kanatlı eti talebinin yaklaşık yarısını oluşturmakta olup, bölgenin yüksek nüfus yoğunluğu ve hızlı şehirleşme süreci talep artışını destekleyen başlıca unsurlar arasında gösterilmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

Birleşmiş Milletler Habitat (UN-Habitat) raporlarına göre Asya, dünya kent nüfusunun yaklaşık %54'üne sahip olup, 2050 yılına kadar bölgedeki nüfusunun yaklaşık 1,2 milyar kişi artması beklenmektedir. Bu gelişmenin, şehirlerde nüfusun hızlı hazırlanabilir, uygun fiyatlı ve besin değeri yüksek ürünlere yönelmesi nedeniyle kanatlı eti tüketimini orta ve uzun vadede destekleyeceği öngörülmektedir.

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market; UN-Habitat, unhabitat.org; OEDC-FOA, https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/07/oecd-fao-agricultural-outlook-2023-2032_859ba0c2/0880lab7-en.pdf)

Pazarın Segment Yapısı

Ürün türüne göre:

Tavuk eti 2025 yılı itibarıyla küresel kanatlı eti pazarının yaklaşık %82,05'ini oluşturarak pazardaki en baskın ürün konumundadır. Hindi eti segmentinin ise daha sınırlı bir paya sahip olmakla birlikte, 2031 yılına kadar yaklaşık %2,32 YBBO ile büyümesi beklenmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

Ürün formuna göre:

Dondurulmuş kanatlı eti ürünleri 2025 yılı itibarıyla yaklaşık %47,60 gelir payı ile en büyük segmenti oluşturmaktadır. İşlenmiş kanatlı eti ürünlerinin (nugget, panc edilmiş ürünler, ön pişirilmiş ve paketli ürünler vb.) ise artan tüketici talebi doğrultusunda 2031 yılına kadar yaklaşık %1,93 YBBO ile büyümesi öngörülmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

Kategoriye göre:

Geleneksel üretim yöntemleriyle elde edilen kanatlı eti ürünleri 2025 yılında pazarın yaklaşık %84,75'ini oluşturmaktadır. Bununla birlikte, organik ve sürdürülebilir üretim yöntemleriyle elde edilen ürünlerin daha küçük bir paya sahip olmakla birlikte, tüketici tercihlerindeki değişim doğrultusunda yaklaşık %3,32 YBBO ile büyüyen en hızlı alt segmentlerden biri olduğu belirtilmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

Dağıtım kanallarına göre:

"On-trade" (restoran, otel, catering ve benzeri hizmet kanalları) segmenti, 2025 yılı itibarıyla yaklaşık %52,85 pazar payı ile öne çıkmaktadır. "Off-trade" (süpermarketler, perakende satış noktaları ve benzer satış kanalları) segmenti ise artan perakende talebi ile birlikte istikrarlı bir büyüme göstermektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market)

Trendler ve Sektörel Görünüm

Mordor Intelligence verilerine göre küresel kanatlı eti pazarının büyümesini destekleyen başlıca unsurlar aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- Uygun fiyatlı ve protein açısından zengin et ürünlerine yönelik küresel talep artışı, pazar büyümesi üzerinde yaklaşık %0,3 YBBO düzeyinde pozitif etki yaratmaktadır. Bu etkinin özellikle gelişmekte olan ülkelerde daha güçlü olduğu, orta vadede (2–4 yıl) talep artışını desteklemeye devam edeceği öngörülmektedir.

- Kanatlı hayvancılık ve işleme süreçlerindeki teknolojik gelişmeler, üretim verimliliğini artırarak ve maliyetleri optimize ederek pazar büyümesine yaklaşık %0,4 YBBO katkı sağlamaktadır. Bu etkinin başta Kuzey Amerika ve Avrupa olmak üzere gelişmiş pazarlarda yoğunlaştığı, zaman içinde Asya-Pasifik bölgesine yayılacağı ve uzun vadeli (≥ 4 yıl) yapısal bir büyüme unsuru olduğu değerlendirilmektedir.

- Hazır ve yarı hazır kanatlı eti ürünlerine yönelik artan tüketici tercihi, özellikle büyük şehirlerde yaşayan nüfusun hızlı ve pratik gıda talebi doğrultusunda pazar büyümesine yaklaşık %0,2 YBBO katkı sağlamaktadır. Bu etkinin kısa vadede (≤ 2 yıl) belirgin olduğu, özellikle Kuzey Amerika ve Avrupa pazarlarında yoğun şekilde hissedildiği belirtilmektedir.

- Kamu destekleri ve sektöre yönelik yatırımlar, özellikle gelişmekte olan ülkelerde üretim kapasitesinin artırılmasını ve modernizasyonu teşvik ederek pazar büyümesine yaklaşık %0,3 YBBO katkı sağlamaktadır. Bu etkinin Afrika ve Güney Asya başta olmak üzere gelişmekte olan pazarlarda yoğunlaştığı ve orta vadede (2–4 yıl) etkisini göstermesinin beklendiği ifade edilmektedir.

- Gıda hizmetleri sektörü ve perakende dağıtım kanallarının genişlemesi, ürünlere erişimi artırarak talep büyümesini desteklemekte ve pazara yaklaşık %0,2 YBBO düzeyinde katkı sağlamaktadır. Bu etkinin özellikle Asya-Pasifik ve Güney Amerika bölgelerinde orta vadede belirgin olacağı öngörülmektedir.

- Kanatlı eti ihracatının ve uluslararası ticaret hacminin artması, pazar büyümesine yaklaşık %0,1 YBBO düzeyinde ilave katkı sunmaktadır. Bu etki, Brezilya, Amerika Birleşik Devletleri, Tayland

AB ORS DAMIZLIK TUMURTA YEM GIDA SAN. VE TIC. A.Ş.

ORS HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

ve Avrupa gibi büyük ihracatçı ülkeler öncülüğünde uzun vadede (≥ 4 yıl) daha belirgin hale gelecektir.

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Uygun Fiyatlı ve Protein Açısından Zengin Et Ürünlerine Yönelik Küresel Talep Artışı

Mordor Intelligence analizlerine göre, küresel kanatlı eti pazarının büyümesindeki en temel unsur, uygun fiyatlı ve protein açısından zengin gıdaya yönelik talebin sürekli artış göstermesidir. Kanatlı eti, kırmızı ete kıyasla daha kısa üretim döngüsüne sahip olması ve yem dönüşüm oranının daha yüksek olması nedeniyle daha düşük maliyetle üretilebilmektedir. Bu durum, tüketici fiyatlarına olumlu yansımakta ve kanatlı etini geniş kitleler için erişilebilir kılmaktadır.

Nüfus artışı ve şehirleşme oranlarındaki yükseliş, özellikle Asya ve Afrika başta olmak üzere gelişmekte olan bölgelerde kanatlı eti tüketiminin temel belirleyicileri arasında yer almaktadır. Birleşmiş Milletler Habitat (UN-Habitat) raporlarına göre Asya, dünya kent nüfusunun yaklaşık %54'üne ev sahip olup, 2050 yılına kadar kent nüfusunun yaklaşık 1,2 milyar kişi artması beklenmektedir. Şehirleşme ile birlikte tüketiciler, daha pratik, standart kalitede ve hızlı erişilebilir gıda ürünlerine yönelmekte; bu durum kanatlı eti tüketimini yapısal olarak desteklemektedir.

Tüketicilerin tercihlerinde sığır eti ve domuz eti gibi etleri azaltıp tavuk etine yöneldikleri gözlenmektedir. Yüksek gelirli tüketiciler giderek hayvan refahı, çevre ve gıdaların sağlık özelliklerine daha fazla önem vermektedir ve bu da bazı yerlerde kişi başına et tüketiminin durgunlaşmasına ve hatta azalmasına yol açmaktadır. Örneğin, Kanada ve Avrupa Birliği'nde, Tahminler, sığır, domuz ve koyun etinin yerine kümes hayvanlarının tercih edilmesinin devam edeceğini ve kişi başına toplam et tüketiminin durgunlaşacağını öngörmektedir. (OEDC-FOA, 2025)

Küresel Kanatlı Eti İhracatında ilk 5 Ülke

bin ton	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Çin	1.639	1.876	2.429	2.097	1.891	1.936	1.691
Japonya	1.324	1.329	1.237	1.314	1.357	1.299	1.390
Birleşik Krallık	976	977	939	877	1.111	1.149	1.217
Meksika	989	1.151	1.020	1.199	1.160	1.104	1.207
Hollanda	780	811	773	936	1.096	1.114	1.091

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Küresel Kanatlı Eti İthalatı

bin ton	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tavuk Eti	12.672	13.229	13.261	14.180	14.374	14.086	14.802
Hindi Eti	916	917	880	877	801	798	804
Ördek Eti	181	181	147	177	168	170	202
Kaz Eti	50	49	40	43	48	39	39
Toplam	**13.821**	**14.375**	**14.329**	**15.277**	**15.392**	**15.092**	**15.848**

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Tabloda yer alan veriler, küresel ölçekte kanatlı eti ihracatının genel olarak artış eğiliminde olduğunu göstermektedir. Özellikle Asya ve Orta Doğu başta olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde nüfus artışı ve şehirleşme, kanatlı eti talebini desteklemekte ve ihracatçı ülkelerin satış hacimlerini artırmaktadır (FAO, 2024).

AS GIS DAMIZLIK YUMURTA VEM GIDA SAN. VE TIC. A.Ş.

ORS HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Küresel ölçekte kanatlı eti tüketiminin, 2034 yılı itibarıyla pişirmeye hazır kanatlı eti bazda yaklaşık 173 milyon ton seviyesine ulaşması ve bu artışın, dünya genelinde ilave et tüketiminin yaklaşık %62'sini oluşturması beklenmektedir. Son on yılda kanatlı eti tüketimindeki artışın temel olarak Asya bölgesinden kaynaklandığı, özellikle Çin, Hindistan, Endonezya, Pakistan ve Vietnam'da artan tüketimin bu büyümede belirleyici rol oynadığı ifade edilmektedir. Mevcut eğilimin önümüzdeki dönemde de devam etmesi öngörülmekte olup, Brezilya, Mısır, Meksika, Filipinler ve Amerika Birleşik Devletleri gibi ülkelerde de hızlı tüketim artışı beklenmektedir. (OEDC-FOA, 2025)

Kanatlı etinin, toplam et kaynaklı protein tüketimi içindeki payının uzun yıllardır istikrarlı biçimde artmakta olduğu ve bu eğilimin önümüzdeki dönemde de sürmesinin beklendiği belirtilmektedir. Bu çerçevede, 2034 yılı itibarıyla kanatlı etinin, tüm et kaynaklarından elde edilen toplam proteinin yaklaşık %45'ini sağlayacağı öngörülmektedir. Bu durum, küresel et tüketimindeki büyümenin ana belirleyici unsurlarından birinin kanatlı eti olmaya devam edeceğini göstermektedir. (OEDC-FOA, 2025)

Söz konusu gelişmenin temel nedenleri arasında, kanatlı etinin diğer et türlerine kıyasla daha düşük maliyetli olması ve en uygun fiyatlı hayvansal protein kaynağı olarak öne çıkması yer almaktadır. Bunun yanı sıra, kanatlı etinin daha yüksek protein/yağ oranına sahip olması, beslenme açısından daha elverişli bir profil sunması ve sağlık bilinci yüksek tüketiciler tarafından tercih edilmesi, talep artışını destekleyen unsurlar arasında gösterilmektedir. (OEDC-FOA, 2025)

Ayrıca çevresel faktörler de kanatlı etine yönelimi güçlendirmektedir. Kırmızı et üretiminin daha yüksek kaynak kullanımı gerektirmesi ve daha fazla sera gazı emisyonuna yol açması nedeniyle, çevresel sürdürülebilirlik açısından kanatlı eti daha avantajlı bir alternatif olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda kanatlı eti, çevresel etkiler konusunda daha duyarlı olan tüketiciler açısından daha cazip bir protein kaynağı olarak konumlanmaktadır. (OEDC-FOA, 2025)

Bu veriler ışığında, küresel et tüketimindeki büyümenin ana sürükleyicisinin kanatlı eti olmaya devam edeceği hem ekonomik hem beslenme hem de çevresel faktörlerin etkisiyle kanatlı etinin küresel protein tüketimi içerisindeki stratejik konumunu daha da güçlendireceği değerlendirilmektedir. (OEDC-FOA, 2025)

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market; UN-Habitat, unhabitat.org; OEDC-FOA, https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2025/07/oecd-fao-agricultural-outlook-2025-2034_3eb15914/601276cd-en.pdf; FOA, https://openknowledge.fao.org/items/9e01dd92-9217-47e8-8134-90a8955e30e0)

Üretim ve İşleme Teknolojilerindeki Gelişmeler

Kanatlı eti sektöründe teknolojik dönüşüm, hem üretim verimliliğini artıran hem de gıda güvenliği standartlarını güçlendiren temel unsurlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Mordor Intelligence raporlarında; otomatik yemleme sistemleri, sensör destekli kümes içi izleme teknolojileri, iklim kontrollü barınaklar ve yapay zekâ tabanlı hastalık erken uyarı sistemlerinin, hayvan sağlığını iyileştirirken üretim kayıplarını azalttığı ifade edilmektedir.

Bu teknolojiler sayesinde:

- Yem kullanım verimliliği artmakta,
- Hastalık kaynaklı ölümler azalmakta,

- Üretim sürekliliği sağlanmakta,
- Operasyonel maliyetler daha öngörülebilir hale gelmektedir.

İşleme aşamasında ise robotik kesim sistemleri, veri destekli ayrıştırma hatları ve otomatik paketleme çözümleri, üretim kapasitesini artırmakta ve ürün standardizasyonunu güçlendirmektedir. Ayrıca blockchain tabanlı izlenebilirlik uygulamaları sayesinde ürünün çiftlikten tüketiciye kadar olan süreci kayıt altına alınmakta, bu durum özellikle Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarında tüketici güvenini artıran önemli bir unsur olarak öne çıkmaktadır.

Teknolojik yatırımların bir diğer sonucu da sürdürülebilirlik alanında ortaya çıkmaktadır. Enerji verimliliği sağlayan üretim sistemleri, atık yönetimi çözümleri ve karbon salımını azaltmaya yönelik uygulamalar, kanatlı eti sektörünü çevresel açıdan daha uyumlu bir gıda üretim modeli haline getirmektedir. (MORDOR, 2026)

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market; UN-Habitat, unhabitat.org)

Hazır ve Yarı Hazır Kanatlı Eti Ürünlerine Yönelik Yapısal Talep Artışı

Kentleşme, çalışma hayatının yoğunlaşması ve tüketici davranışlarındaki değişim, hazır ve yarı hazır gıda ürünlerine olan talebi küresel ölçekte artırmaktadır. Mordor Intelligence'a göre nugget, pane edilmiş ürünler, kanatlar, ön pişirilmiş ve baharatlanmış kanatlı eti ürünleri, zaman kısıtı olan tüketiciler için pratik bir çözüm sunmaktadır.

Bu eğilim özellikle:

- Büyük şehirlerde yaşayan nüfus,
- Çalışan kadın oranının artması,
- Tek kişilik hanelerin yaygınlaşması,
- Hızlı servis restoranlarının çoğalması

gibi sosyoekonomik faktörlerle daha da güçlenmektedir. (Mordor Intelligence, 2026; OECD, 2025)

Avrupa özelinde, OECD verilerine göre 2024 yılı itibarıyla Avrupa Birliği'nde kanatlı eti tüketimi yaklaşık 12.386 bin ton seviyesine ulaşmıştır. (OECD, 2024) Bu durum, hem perakende tüketimin hem de gıda hizmetleri sektörünün güçlü seyrettiğini göstermektedir. Avrupa pazarında, tüketicilerin fiyat primi ödemeye daha istekli olduğu işlenmiş ve katma değerli ürünlere yönelik talep artışı dikkat çekmektedir.

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market; Mordor Intelligence, https://www.marketresearch.com/Mordor-Intelligence-LLP-v4018/GCC-Poultry-Meat-Share-Trends-43551301/; OECD, https://www.oecd.org/en/publications/social-connections-and-loneliness-in-oecd-countries_6df2d6a0-en.html;OECD, oecd.org)

Kamu Politikaları, Teşvikler ve Yatırımların Sektöre Etkisi

Kanatlı eti sektörü, birçok ülkede gıda güvenliği, tarımsal sürdürülebilirlik ve kırsal kalkınma politikalarının merkezinde yer almaktadır. Mordor Intelligence raporlarına göre hükümetler, üreticilere yönelik:

- Sermaye teşvikleri,
- Sübvansiyonlar,
- Düşük faizli krediler,
- Vergi avantajları

sağlayarak sektörde modernizasyonu teşvik etmektedir.

Özellikle Hindistan örneğinde, Ulusal Hayvancılık Misyonu (National Livestock Mission – NLM) kapsamında küçük ve büyük ölçekli üreticilere finansman ve eğitim desteği sunulmakta, altyapı yatırımları teşvik edilmektedir. Andhra Pradesh hükümetinde 2025 yılında açıklanan ve yaklaşık 5,75 milyar INR tutarındaki yatırım planı, sektörün kurumsal ve modern yapıya kavuşturulmasına yönelik kamu politikalarının somut bir göstergesidir.

Bu tür yatırımlar;

- Soğuk hava depolarının yaygınlaşmasını,
- İşleme tesislerinin kapasite artışını,
- Lojistik altyapının güçlenmesini,
- İhracat potansiyelinin artmasını

desteklemekte ve sektörün küresel rekabet gücünü artırmaktadır.

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-poultry-meat-market)

Türkiye Kanatlı Eti Pazarı

Türkiye'de türlerine göre etlik kümes hayvanı sayıları							
milyon adet	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Et tavuğu	229,5	221,8	258,0	270,4	251,3	254,1	270,5
Hindi	4,0	4,5	4,8	4,7	3,7	3,4	2,8
Kaz	1,1	1,2	1,4	1,5	1,4	1,3	1,3
Ördek	0,5	0,5	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
Toplam	**235,2**	**228,1**	**264,8**	**277,1**	**256,8**	**259,3**	**275,0**

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Kümesli hayvan sayısı ise 2018 yılında 235,2 milyon adet iken 2021 yılında 277,1 milyon adet ile en yüksek seviyesine ulaşmış, 2022 yılında 256,8 milyon adede düşmüş, 2024 yılında ise 275,0 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.

Etlik tavuk sayısı 2018 yılında 229,5 milyon adet iken 2021 yılında 270,4 milyon adede yükselmiş, 2022 yılında 251,3 milyon adede gerilemiş, 2024 yılında ise 270,5 milyon adet seviyesine ulaşmıştır.

Grafikte 2018–2024 döneminde et tavuğu sayısının genel olarak artış eğiliminde olduğu, 2022 yılında sınırlı bir gerilemenin ardından 2023 ve 2024 yıllarında yeniden güçlü bir yükseliş yaşandığı görülmektedir. Bu görünüm, Türkiye kanatlı eti sektörünün yapısal büyüme dinamikleri ile uyumludur.

Grafikte 2022 yılında gözlenen gerileme ise sektörün maliyet baskılarına duyarlılığını yansıtmaktadır. FAO tarafından yayımlanan Gıda Fiyat Endeksi'nde, yem hammaddeleri olan mısır ve soya gibi ürünlerde yaşanan küresel fiyat artışlarının hayvancılık sektöründe üretim maliyetlerini önemli ölçüde yükselttiği belirtilmektedir (FAO, 2026). Yem maliyetleri, kümes hayvancılığı üretim maliyetlerinin önemli bir kısmını oluşturduğundan, bu tür maliyet şokları sürü planlamasının daha temkinli yapılmasına ve et tavuğu sayısında geçici düşüşlere neden olabilmektedir. Grafikte 2022 yılında görülen sınırlı gerileme bu çerçevede değerlendirilebilir.

2023 ve özellikle 2024 yıllarında grafikte yeniden güçlü bir artış yaşanması ise üretimdeki toparlanma ve talep artışı ile ilişkilidir. TÜİK verilerine göre 2024 yılında Türkiye'de tavuk eti üretimi yıllık bazda yaklaşık %7,9 artış göstermiş ve üretim miktarı 2,5 milyon tonun üzerine çıkmıştır (TÜİK, 2024). Üretimdeki bu artış, daha yüksek canlı hayvan varlığı ihtiyacını beraberinde getirmiş ve et tavuğu sayısının grafikte görüldüğü şekilde 2024 yılında yaklaşık 270,5 milyon adede yükselmesini desteklemiştir.

Bunun yanında sektör, biyogüvenlik risklerine de açık bir yapı sergilemektedir. Avrupa Gıda Güvenliği Otoritesi raporlarında, 2024 sonu ve 2025 başında Avrupa genelinde yüksek patojenik kuş gribi vakalarının yaygınlaştığı belirtilmektedir (EFSA, 2025). Bu tür salgın riskleri, kısa vadede üretim ve sürü büyüklüklerinde dalgalanmalara yol açabilmektedir. Ancak aynı zamanda biyogüvenlik yatırımlarını artırarak sektörün daha kontrollü ve kurumsal bir yapıya evrilmesini teşvik etmektedir.

Sonuç olarak grafik, Türkiye kanatlı eti sektörünün kısa vadede yem maliyetleri ve hastalık risklerinden etkilenebilmesine rağmen, orta ve uzun vadede yapısal olarak büyüme eğiliminde olduğunu göstermektedir. 2023 ve 2024 yıllarında gözlenen güçlü artış, artan iç talep, üretim hacmindeki genişleme ve toplam kümes hayvanı varlığındaki yükseliş ile birlikte değerlendirildiğinde, sektörün sürdürülebilir büyüme potansiyelini açık biçimde ortaya koymaktadır.

(Kaynaklar: Tarım ve Orman Bakanlığı, https://amstirma.tarimorman.gov.tr/tepge/Belgeler/PDF%20Durum-Tahmin%20Raporlar%C4%B1/2025%20Durum-Tahmin%20Raporlar%C4%B1/K%C3%BCmes%20Hayvanc%C4%B1%C4%B1%C4%9F%C4%B1%20Durum%20Tahmin%20Raporu%202025-427.pdf; OECD-FAO Agricultural Outlook, https://www.oecd.org/agriculture/oecd-fao-agricultural-outlook; TÜİK, https://data.tuik.gov.tr; EFSA, https://www.efsa.europa.eu/en/topics/topic/avian-influenza

Türkiye'nin kanatlı eti ihracatı					
bin ton	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Tavuk	401,3	387,2	421,9	494,9	545,7
Hindi	9,8	13,4	8,7	7,7	7,4
Diğer	2,9	4,1	4,4	7,0	2,2
Ayak	52,8	52,8	54,6	45,9	58,7
İşlenmiş	39,0	45,1	49,1	76,5	91,6
Toplam	**505,7**	**502,6**	**538,7**	**632,0**	**705,6**

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik, Türkiye'nin kanatlı eti ihracatının dönem boyunca güçlü ve istikrarlı bir artış eğilimi sergilediğini göstermektedir. Toplam ihracat miktarı yaklaşık 2018'de 506 bin ton seviyesinden 2022 yılında 706 bin ton seviyesine yükselmiştir. Bu artışın ana belirleyicisi tavuk eti ihracatıdır. Tavuk eti,

tüm yıllarda toplam ihracatın en büyük paymı oluşturmakta ve yaklaşık 401 bin tondan 546 bin tona çıkarak toplam büyümenin büyük bölümünü tek başına taşımaktadır. Bu durum, Türkiye'nin kanatlı eti ihracat performansının tavuk eti üretim kapasitesi ve dış talep gelişmeleri tarafından şekillendiğini ortaya koymaktadır.

Buna ek olarak, işlenmiş ürün ihracatında çok daha hızlı bir büyüme dikkat çekmektedir. İşlenmiş ürünler yaklaşık 39 bin tondan 92 bin tona yükselmiş olup, toplam ihracat içindeki payı giderek artmaktadır. Hindi eti ve "diğer" ürün gruplarında ise ihracat hacimlerinin görece sınırlı ve dalgalı bir yapı sergilediği görülmektedir.

Trendler ve Sektörel Görünüm

Mordor Intelligence tarafından yayımlanan raporlara göre, Türkiye kanatlı eti pazarı, güçlü iç talep, artan ihracat kapasitesi ve tüketici tercihlerindeki yapısal dönüşümün etkisiyle hızlı büyüme potansiyeline sahip pazarlardan biri olarak öne çıkmaktadır. Türkiye kanatlı eti pazar büyüklüğünün 2025 yılında yaklaşık 13,43 milyar ABD Doları seviyesinde olduğu, 2031 yılı itibarıyla ise yaklaşık 18,93 milyar ABD Dolarına ulaşmasının beklendiği belirtilmektedir. Bu dönemde pazarın yaklaşık %5,89 YBBO ile büyümesi öngörülmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

1. Sağlıklı ve Yağsız Protein Talebindeki Artış

Türk tüketicileri, protein miktarından ziyade protein kalitesine daha fazla önem vermeye başlamış olup, kanatlı eti ürünleri kırmızı ete kıyasla daha sağlıklı ve ekonomik bir alternatif olarak konumlanmaktadır. Özellikle büyük şehirlerde yaşayan, gelir seviyesi görece yüksek ve sağlık bilinci gelişmiş tüketiciler arasında bu eğilim daha belirgindir.

Türkiye'de kişi başı yıllık kanatlı eti tüketiminin yaklaşık 21 kg seviyesine ulaştığı ve bunun, kanatlı etinin ülkede temel protein kaynağı haline geldiğini gösterdiği ifade edilmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

2. Ketojenik Diyet ve Yüksek Protein Odaklı Beslenme Trendleri

Türkiye'de ketojenik diyet ve düşük karbonhidrat, yüksek protein temelli beslenme alışkanlıklarının yaygınlaşması, özellikle broiler eti tüketimini destekleyen önemli bir faktör olarak öne çıkmaktadır. Kanatlı eti, besin değeri, düşük yağ oranı ve fiyat avantajı sayesinde bu beslenme modeline en uygun ürün gruplarından biri olarak tercih edilmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

Türkiye'nin 2025 yılı itibarıyla yaklaşık 2,6 milyon ton tavuk eti üretimine ulaşmasının beklendiği ve bunun iç talebi karşılamanın yanı sıra ihracat potansiyelini de destekleyeceği belirtilmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

3. Hızlı Servis Restoranları (QSR) ve Gıda Hizmetleri Kanalındaki Genişleme

Türkiye'de hızlı servis restoran zincirlerinin yaygınlaşması ve gıda hizmetleri sektörünün yeniden büyüme sürecine girmesi, kanatlı eti talebini doğrudan desteklemektedir. Özellikle tavuk bazlı menülere odaklanan ulusal ve uluslararası QSR zincirleri, sektördeki talep artışının ana sürükleyicileri arasında yer almaktadır. (Mordor Intelligence, 2026)

Türkiye'nin Avrupa, Asya ve Orta Doğu arasında köprü konumunda olması, uluslararası markaların pazara girişini kolaylaştırmakta ve iç pazarda ölçek ekonomilerinin oluşmasına katkı sağlamaktadır. İstanbul ve Marmara Bölgesi, lojistik ve dağıtım merkezleri olarak öne çıkmakta, bu durum gıda hizmetleri sektörünün tedarik zinciri etkinliğini artırmaktadır. (Mordor Intelligence, 2026)

Ayrıca, demiryolu altyapısının 2025 yılına kadar 5.600 km yüksek hızlı hat hedefiyle genişletilmesi planı, üretim merkezleri ile tüketim noktaları arasındaki lojistik etkinliği artırarak sektörün rekabet gücünü desteklemektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

4. İşlenmiş ve Katma Değerli Ürünlere Yönelik Talep Artışı

Türk tüketicilerinin yaşam tarzlarındaki değişim, hazır ve yarı hazır ürünlere olan talebi artırmaktadır. nugget, sosis, burger, marine edilmiş ve pane edilmiş ürünler gibi işlenmiş kanatlı eti ürünleri, özellikle şehirli nüfus arasında hızla yaygınlaşmaktadır. (Mordor Intelligence, 2026)

İşlenmiş kanatlı eti segmentinin Türkiye pazarında yaklaşık %6,81 YBBO ile büyümesi beklenmektedir. Bu büyüme oranı, toplam pazar büyümesinin üzerinde olup, sektörün katma değerli ürünlere doğru yöneldiğini göstermektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

Bu eğilim, ambalajlama teknolojilerindeki gelişmeler, ürün inovasyonu ve hedefli pazarlama stratejileri ile desteklenmektedir. Aynı zamanda düşük yağlı ve yüksek proteinli işlenmiş ürünlerin piyasaya sürülmesi, sağlık bilinci yüksek tüketici kitlesini genişletmektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

5. Gıda Güvenliği ve Teknolojik Altyapının Güçlenmesi

Türkiye'de Ulusal Salmonella Kontrol Programı ve Kalıntı İzleme Programları gibi uygulamalar sayesinde, işlenmiş ve taze kanatlı eti ürünlerinde gıda güvenliği standartları güçlendirilmektedir. Bu düzenlemeler, hem iç pazarda tüketici güvenini artırmakta hem de ihracat pazarlarında rekabet gücünü desteklemektedir. (Mordor Intelligence, 2026)

6. Hastalık Riskleri ve Biyogüvenlik Önlemleri

Kasım 2024'te Konya'da H5N1 türü kuş gribi vakasının tespit edilmesi ve Avrupa genelinde yüksek patojenik kuş gribi vakalarının yaygınlaşması, sektörün biyogüvenlik risklerine karşı hassasiyetini ortaya koymuştur. (Mordor Intelligence, 2026)

Bu gelişmeler sonrasında Türkiye'de:

- Çiftlik giriş-çıkışlarının kontrol altına alınması,
- Dezenfeksiyon uygulamalarının sıkılaştırılması,
- Aşılama ve izleme programlarının yaygınlaştırılması

gibi önlemler alınmış, üretim sürekliliğinin korunması amaçlanmıştır.

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-poultry-market; EFSA, https://www.efsa.europa.eu/en/topics/topic/avian-influenza)

GÜVEN DAMIZLIK YUMURTA VE GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.
ORS HOLDING A.Ş.
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

7. İhracat Kısıtları ve Ticaret Politikalarının Etkisi

2024 yılında uygulanan ihracat kotaları, iç piyasada fiyat istikrarını sağlamayı amaçlamakla birlikte, ihracat gelirlerinde düşüşe ve Türkiye'nin uluslararası pazarlardaki rekabet gücünde geçici zayıflamaya yol açmıştır.

Ayrıca Türk Lirası'ndaki değer kaybı ve yem hammaddelerinde ithalata bağımlılık, yem maliyetlerinde yaklaşık %30 seviyesinde yıllık artışa neden olmuş, bu durum üretim maliyetlerini artırarak kârlılığı baskılamıştır. (Mordor Intelligence, 2025)

(Kaynak: Mordor Intelligence, www.mordorintelligence.com/industry-reports/turkey-poultry-market)

Tavuk Eti Sektörü:

Küresel Tavuk Eti Sektörü:

Küresel Tavuk Eti Üretimi bin ton	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Amerika Birleşik Devletleri	19.568	20.197	18.814	19.230	19.841	19.902	20.177
Çin	14.584	14.457	15.284	15.409	15.007	15.483	16.067
Brezilya	13.512	13.517	13.787	12.630	12.875	13.294	13.715
Rusya Federasyonu	4.543	4.606	4.577	4.617	5.308	5.340	5.457
Hindistan	4.062	4.344	4.473	4.618	4.780	4.995	5.019
Diğer Ülkeler	59.100	61.225	62.086	63.759	65.132	66.241	68.216

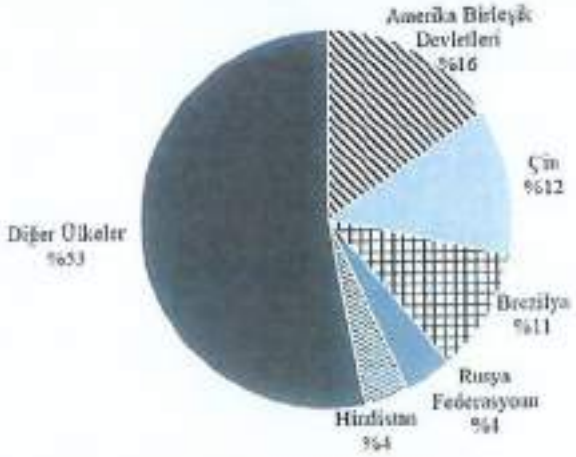
(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Tablo incelendiğinde, küresel tavuk eti üretiminin 2018–2024 döneminde genel olarak artış eğilimi sergilediği görülmektedir. Amerika Birleşik Devletleri, söz konusu dönemde en yüksek üretim hacmine sahip ülke konumunu korumuş olup, 2018 yılında 19.568 bin ton olan üretimi 2024 yılında 20.177 bin ton seviyesine yükselmiştir.

Çin'in üretimi 2018 yılında 14.584 bin ton iken 2024 yılında 16.067 bin ton olarak gerçekleşmiş ve istikrarlı bir artış kaydetmiştir. Brezilya'da üretim, 2020 yılında 13.787 bin ton seviyesine ulaşmış, 2021 yılında düşüş göstermiş, izleyen yıllarda ise tekrar artarak 2024 yılında 13.715 bin ton olarak gerçekleşmiştir.

Rusya Federasyonu ve Hindistan'ın üretim hacimlerinin dönem boyunca kademeli olarak arttığı, özellikle Hindistan'da 2018 yılında 4.062 bin ton olan üretimin 2024 yılında 5.019 bin tona yükseldiği görülmektedir. "Diğer Ülkeler" grubunda yer alan üretim ise 2018 yılında 59.100 bin ton seviyesinden 2024 yılında 68.216 bin ton seviyesine çıkarak küresel üretimdeki artışın önemli bir bölümünü oluşturmuştur.

2024 Küresel Tavuk Eti Üretimi Ülke Dağılımı

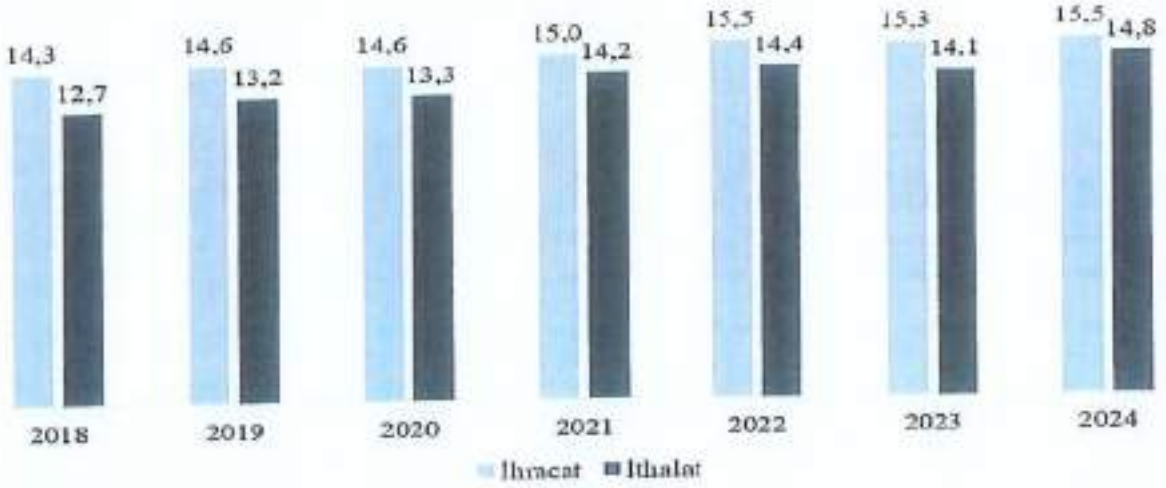


(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik incelendiğinde, 2024 yılında küresel tavuk eti üretiminin %53'ünün "Diğer Ülkeler" tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir. Amerika Birleşik Devletleri %16 pay ile en büyük üretici ülke konumunda yer almaktadır. Çin %12 pay ile ikinci sırada bulunurken, Brezilya %11 pay ile Çin'i takip etmektedir.

Rusya Federasyonu ve Hindistan'ın her birinin küresel üretimdeki payı %4 seviyesindedir. Bu dağılım, küresel tavuk eti üretiminin geniş bir coğrafi tabana yayıldığını ve üretimin belirli birkaç ülke ile sınırlı olmadığını göstermektedir.

Küresel Tavuk Eti İhtalatı & İhracatı (Milyon Ton)



(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik incelendiğinde, küresel tavuk eti ihracat ve ithalat hacimlerinin 2018–2024 döneminde genel olarak artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2018 yılında ihracat 14,3 milyon ton, ithalat ise 12,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir.

2022 yılında ihracat 15,5 milyon ton, ithalat ise 14,4 milyon ton seviyesine ulaşmıştır. 2023 yılında her iki kalemde de sınırlı bir gerileme yaşanmış, 2024 yılında ise ihracat 15,5 milyon ton, ithalat 14,8 milyon ton seviyelerine yükselmiştir.

Bu veriler doğrultusunda, küresel tavuk eti ticaret hacminin dönem boyunca istikrarlı bir büyüme eğilimi sergilediği görülmektedir.

Türkiye'de Tavuk Eti Sektörü:

(Kaynak: TÜİK, https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=tarim-111&dil=1)

Grafik incelendiğinde, Türkiye'de etlik tavuk üretiminin 2018–2024 döneminde genel olarak artış eğiliminde olduğu görülmektedir. 2018 yılında 2.157 bin ton olan üretim, 2019 ve 2020 yıllarında sınırlı bir gerileme göstermiştir. Bu gerilemenin başlıca sebebi olarak döviz kurlarındaki yükseliş, dolayısıyla yem maliyetlerindeki artış, kesimhane kapasitelerinin yetersizliği ve kuraklık gibi faktörler gösterilebilir. 2021 yılından itibaren üretimde belirgin bir artış yaşanmış, 2022 yılında 2.418 bin ton seviyesine ulaşılmıştır. 2023 yılında döviz kurlarındaki dalgalanmalar yem hammaddeleri başta olmak üzere ithal girdi maliyetlerini arttırmış ve 2023 yılında üretim 2.329 bin ton olarak gerçekleşmiştir. Tüm bu faktörlere karşın, Türkiye'de etlik tavuk üretim kapasitesi artış trendi göstererek 2024 yılında 2.512 bin ton ile dönem içerisindeki en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

GDASAN HAYVANCILIK YUMURTA TEM. GDASAN VE TİC. A.Ş.

DOĞUŞ HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

(Kaynak: FAO, https://www.fao.org/faostat/en/)

Grafik incelendiğinde, Türkiye'nin tavuk eti ihracatının dönem boyunca ithalatın oldukça üzerinde seyrettiği görülmektedir. 2018 yılında ihracat 455,3 bin ton, ithalat ise 5,9 bin ton olarak gerçekleşmiştir. İhracat 2022 yılında 664,8 bin ton ile en yüksek seviyesine ulaşmış, 2023 ve 2024 yıllarında ise sırasıyla 493,2 bin ton ve 377,6 bin ton olarak gerçekleşmiştir. İthalat miktarı 2018–2020 döneminde düşük seviyelerde kalmış, 2022 yılında 63,2 bin ton, 2023 yılında 67,9 bin ton ile belirgin artış göstermiş, 2024 yılında ise 46,9 bin ton seviyesine gerilemiştir. Bu veriler doğrultusunda, Türkiye'nin ilgili dönemde tavuk eti ticaretinde net ihracatçı ülke konumunu sürdürdüğü görülmektedir.

Türkiye'de Tavuk Eti Fiyatı								
TL/Baş	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Tavuk Fiyatı	14,8	16,4	25,5	31,0	37,2	65,9	119,8	169,8

(Kaynak: TÜİK, https://data.tuik.gov.tr/Kategori/GetKategori?p=tarim-111&dil=1)

Tablo incelendiğinde, Türkiye'de tavuk eti fiyatlarının 2017–2024 döneminde sürekli ve yüksek oranlı bir artış gösterdiği görülmektedir. 2017 yılında 14,8 TL/baş olan fiyat, 2020 yılında 31,0 TL/baş seviyesine yükselmiştir. 2021 yılında 37,2 TL/baş olan fiyat, 2022 yılında 65,9 TL/baş, 2023 yılında 119,8 TL/baş olarak gerçekleşmiş, 2024 yılında ise 169,8 TL/baş seviyesine ulaşmıştır. Bu artış, dönem içerisinde maliyet unsurlarında yaşanan yükselişler ve enflasyonist ortamın fiyatlar üzerinde belirleyici etkisi olduğunu göstermektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

OFB HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket adına Türkiye Patent ve Marka Kurumu nezdinde tescilli markalarına ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

No	Marka Adı	Başvuru No	Tescil ve Korunma Tarihi	Mal/Hizmet Sınıfları	Marka Görseli
1.	As Ofis	2023/099745	02.08.2023 tarihinden itibaren 10 yıl süreyle korunmak üzere, 13.09.2024 tarihinde tescil edilmiştir.	05,29,31	ASOFIS
2.	Asentaze	2024/021957	16.02.2024 tarihinden itibaren 10 yıl süreyle korunmak üzere, 04.06.2024 tarihinde tescil edilmiştir.	05,29,30,31,35	asentaze
3.	Aspiliç *Bir Tadana Sor!*	2020/11392	29.01.2020 tarihinden itibaren 10 yıl süreyle korunmak üzere, 31.07.2024 tarihinde tescil edilmiştir.	29,31	aspiliç
4.	Aspiliç	2024/021945	16.02.2024 tarihinden itibaren 10 yıl süreyle korunmak üzere, 04.06.2024 tarihinde tescil edilmiştir.	05,29,30,31,35	aspiliç

Şirket'in Sahip Olduğu Alan Adları

AS GÜZELLAMIZLIK YUMURTA YEM. GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFB HOLDING A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

No	Alan Adı	Son Kullanma Tarihi
1	aspilic.com	28.03.2026
2	aspilicbayi.com	20.07.2026
3	asofis.com.tr	05.06.2026
4	asofisservis.com	14.07.2026
5	aspilicbilgiislem.com	08.10.2026
6	astavuk.com	15.10.2026
7	astavuk.com.tr	17.10.2026

İşbu izahname tarihi itibarıyla Şirket adına tescilli herhangi bir faydalı model ve/ veya endüstriyel tasarım bulunmamaktadır.

8. GRUP HAKKINDA BİLGİLER

8.1. İhraççının dahil olduğu grup hakkında özet bilgi, grup şirketlerinin faaliyet konuları, ihraççıyla olan ilişkileri ve ihraççının grup içindeki yeri:

As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Şirketin paylarına Ofis Holding A.Ş. %9, Naci Kaplan %25, Arif Yakup Kaplan %25, Galip Yeşilbaş %16, Salih Yeşilbaş %10, Bekir Taşkaldıran %7, Agah Mamaloğlu %8 oranında sahiptir. Şirketin ortaklık yapısına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. As Ofis'in toplam sermayesi 250.000.000 TL'dir.

Şirketin Ortaklık Yapısı		
Ortağın Ticaret Unvanı / Adı Soyadı	Sermayedeki Payı	
	Tutarı (TL)	Oranı (%)
Naci Kaplan	62.500.000	25,00%
Arif Yakup Kaplan	62.500.000	25,00%
Ofis Holding A.Ş.	22.500.000	9,00%
Galip Yeşilbaş	40.000.000	16,00%
Salih Yeşilbaş	25.000.000	10,00%
Bekir Taşkaldıran	17.500.000	7,00%
Agah Mamaloğlu	20.000.000	8,00%
Toplam	**250.000.000**	**100%**

Ofis Holding A.Ş.

Ofis Holding, grup firmalarının yönetimi ve kurumsal finans idaresi alanında faaliyet göstermektedir. Ofis Yem'in %13,33'üne sahiptir. Ofis Holding'in ortaklığında da Galip Yeşilbaş'ın %29,17, Salih Yeşilbaş'ın %29,17, Bekir Taşkaldıran'ın %19,44 ve Agah Mamaloğlu'nun %22,22 payı bulunmaktadır. Ofis Holding'in ortaklık yapısına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Ofis Holding'in toplam sermayesi 25.000.000 TL'dir.

Ofis Holding'in Ortaklık Yapısı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı TL
Galip Yeşilbaş	%29,17	7.292.500
Salih Yeşilbaş	%29,17	7.292.500
Agah Mamaloğlu	%22,22	5.555.000
Bekir Taşkaldıran	%19,44	4.860.000

Ofis Holding İştirakleri

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFİS HOLDİNG A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Ofis Holding A.Ş., aşağıdaki tabloda da yer verildiği üzere, oranında Ofis Yem'e, %13,33 oranında Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ye, %30 oranında Rella Unlu A.Ş.'ye, %21 oranında Agron Tarım Ürünleri A.Ş.'ye ve %18 oranında As Ofis A.Ş.'ye %9 oranında, Akavi Süt Ürünleri A.Ş.'ye %27 oranında ortaktır.

Ofis Holding'in İştirak Ettiği Şirketler	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı TL
As Ofis A.Ş.	%9	22.500.000
Ofis Yem A.Ş.	%13,33	19.500.000
Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%30	3.000.000
Rella Unlu A.Ş.	%21	4.650.000
Agron Tarım Ürünleri A.Ş.	%18	1.800.000
Akavi Süt Ürünleri A.Ş.	%27	54.000.000

Ofis Yem Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.

Ofis Yem A.Ş.'de; Galip Yeşilbaş %20,44, Salih Yeşilbaş %16, Agah Mamaloğlu %14,67, Bekir Taşkaldıran %11,11, Selim Yeşilbaş %8, Ofis Holding A.Ş. %13,33 Muzaffer Daşkın %0,89 ve halka çık kısım %15,56 oranında pay sahipleridir. Ofis Yem A.Ş. 146.250.000 TL toplam sermayeye sahiptir.

Ofis Yem A.Ş. Ortaklık Yapısı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı TL
Galip Yeşilbaş	%20,44	29.900.000
Salih Yeşilbaş	%16	23.400.000
Agah Mamaloğlu	%14,67	21.450.000
Bekir Taşkaldıran	%11,11	16.250.000
Selim Yeşilbaş	%8	11.700.000
Ofis Holding A.Ş.	%13,33	19.500.000
Muzaffer Daşkın	%0,89	1.300.000
Halka Açık Kısım	%15,56	22.750.000

Ofis Yem A.Ş.'de; Galip Yeşilbaş %20,44, Salih Yeşilbaş %16, Agah Mamaloğlu %14,67, Bekir Taşkaldıran %11,11, Selim Yeşilbaş %8, Ofis Holding A.Ş. %13,33 Muzaffer Daşkın %0,89 ve halka açık kısım %15,56 oranında pay sahipleridir. Ofis Yem A.Ş. 146.250.000 TL toplam sermayeye sahiptir.

Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş., peynir, lor ve çökelek imalatı alanında faaliyet göstermektedir. Ofis Holding'in %30, Teoman Durukan'ın %50, Galip Yeşilbaş'ın %5, Salih Yeşilbaş'ın %5, Agah Mamaloğlu'nun %5 ve Tuba Göğüş'ün %5 oranında pay sahibi olduğu merkezi Istanbul-Tuzla ilçesinde yer alan, ana faaliyet konusu peynir üretimi olan Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. Manisa-Salihli'de 12.274 m² alan üzerine kurulu fabrikada 593 ton/gün süt işleme kapasitesine sahiptir. Ayrıca Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin de Rella Unlu A.Ş.'de %30, Akavi A.Ş.'de %90, IRC Dairy Ltd. Şti.'de %27 iştirak oranı vardır. Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin ortaklık yapısına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin toplam sermayesi 250.000.000 TL'dir.

Rella Gıda'nın Ortaklık Yapısı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı TL
Teoman Durukan	%50	5.000.000
Agah Mamaloğlu	%5	500.000
Galip Yeşilbaş	%5	500.000
Salih Yeşilbaş	%5	500.000

Tuba Göğüş	%5	500.000
Ofis Holding A.Ş.	%30	3.000.000

Rella Unlu Mamüller Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Ofis Holding'in %21, Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %30, Teoman Durukan'ın %35, Emin Eymen Yeşilbaş'ın %7, Agah Mamaloğlu'nun %3,5, Tuba Göğüş'ün %3,5 oranında pay sahibi olduğu merkezi İstanbul-Tuzla ilçesinde yer alan, ana faaliyet konusu taze pastane ürünleri imalatı (yaş pasta, kuru pasta, poğaça, kek, börek, pay, turta, waffles vb.) olan Rella Unlu A.Ş. İstanbul-Tuzla'da fabrikada üretim yapmaktadır. Rella Unlu'nun ortaklık yapısına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir. Rella Unlu'nun toplam sermayesi 15.500.000 TL'dir.

Rella Unlu'nun Ortaklık Yapısı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı TL
Teoman Durukan	%35	5.425.000
Agah Mamaloğlu	%3,5	542.500
Tuba Göğüş	%3,5	542.500
Ofis Holding A.Ş.	%21	3.255.000
Emin Eymen Yeşilbaş	%7	1.085.000
Rella Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.	%30	4.650.000

Agron Tarım Ürünleri Ticaret A.Ş.

Agron Tarım Ürünleri A.Ş., İstanbul merkezli olup tahıl toptan ticareti (Buğday, Arpa Çavdar, Yulaf, Mısır, Çeltik vb.) yapmaktadır. Ortaklık Yapısı, %36 Agah Mamaloğlu, %20 Galip Yeşilbaş, %9,5 Emin Eymen Yeşilbaş, %16,50 Hasan Cem Taşkaldıran şeklindedir.

Agron Tarım Ürünleri A.Ş.'nin Ortaklık Yapısı	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı TL
Agah Mamaloğlu	%36	3.600.000
Galip Yeşilbaş	%20	2.000.000
Emin Eymen Yeşilbaş	%9,5	950.000
Hasan Cem Taşkaldıran	%16,5	1.650.000
Ofis Holding A.Ş.	%18	1.800.000

Akavi Süt Gıda San. ve Tic. A.Ş.

Akavi Süt A.Ş.'nin faaliyet konusu, süt ürünleri toplan ticareti (İşlenmiş süt, süt tozu, yoğurt, peynir, kaymak, tereyağı vb.) şeklindedir. Teoman Durukan'ın %50, Galip Yeşilbaş'ın %15, Salih Yeşilbaş'ın %15, Agah Mamaloğlu'nun %10, Hasan Cem Taşkaldıran'ın %5, Tuğba Göğüş ün %5 oranında pay sahibi olduğu, merkezi Manisa ili, Salihli ilçesinde bulunan Akavi Süt'ün ortaklık yapısına aşağıda yer verilmiştir:

Akavi Süt Gıda San. A.Ş.		
Ortaklar	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı TL**
Teoman Durukan	%5	10.000.000
Agah Mamaloğlu	%1	2.000.000
Galip Yeşilbaş	%1,5	3.000.000
Salih Yeşilbaş	%1,5	3.000.000
Tuba Göğüş	%0,5	1.000.000
Rella Gıda San. A.Ş.	%90	180.000.000

AS OFİS BÜROZLUK YUMURTA YEM GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

OFİS HOLDİNG A.Ş.

TED YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ A.Ş.

Hasan Cem Taşkaldıran	%0,5	1.000.000

8.2. İhraççının doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

Bt Agro Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Ofis Hayvancılık Tarım Gıda A.Ş.'nin %50, Teoman Durukan %20, Galip Yeşilbaş %7,75, Salih Yeşilbaş %5, Agah Mamaloğlu %7,25, Tuba Göğüş %7,50 ve Hasan Cem Taşkaldıran %2,50 oranında pay sahibi olduğu, merkezi Manisa ili, Salihli ilçesinde bulunan, süt besiciliği ve tarım ürünleri ticareti faaliyet konusu olan BT Agro'nun ortaklık yapısına aşağıda gösterilmiştir:

Bt Agro Gıda San. A.Ş.		
Ortaklar	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı TL**
Ofis Hayvancılık Tarım Gıda A.Ş.	%50	70.000.000
Teoman Durukan	%20	28.000.000
Galip Yeşilbaş	%7,75	10.850.000
Salih Yeşilbaş	%5	7.000.000
Agah Mamaloğlu	%7,25	10.150.000
Tuba Göğüş	%7,5	10.500.000
Hasan Cem Taşkaldıran	%2,5	3.500.000

Ofis Hayvancılık A.Ş

Galip Yeşilbaş'ın %32,50, Salih Yeşilbaş'ın %30, Agah Mamaloğlu'nun %20 ve Hasan Cem Taşkaldıran'ın %17,50, oranında pay sahibi olduğu, merkezi Ankara ili, Çubuk olan, büyükbaş hayvan yetiştiriciliği ve tarım ürünleri ticareti iştigal konusu olan Ofis Hayvancılık A.Ş. ortaklık yapısına aşağıda yer verilmiştir:

Ofis Hayvancılık Tarım Gıda A.Ş.		
Ortaklar	**Pay Oranı (%)**	**Pay Tutarı TL**
Galip Yeşilbaş	%32,5	325.000
Salih Yeşilbaş	%30	300.000
Agah Mamaloğlu	%20	200.000

Hasan Cem Taşkaldıran	%17,5	175.000

9. MADDİ VE MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. Maddi duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.1.1. İzahnamede yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibariyle ihraççının finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dahil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca ihraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsi	Edinildiği Yıl	Metrekare	Mevkii	Net Defter Değeri (TL)	Kullanım Amacı
Arsa ve araziler	2013-2025	161.421	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, Adıyaman, Çorum, Afyonkarahisar Elâzığ	121.850.931	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	1996-2025	-	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, Çorum,	18.992.676	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Binalar	1994-2025	442.373	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, Çorum	902.226.330	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Tesis, makine ve cihazlar	1994-2025	-	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, Adıyaman, Çorum, Elâzığ	928.822.774	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Araçlar	2011-2025	-	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, , Çorum,	192.953.819	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Demirbaşlar	1994-2025	-	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, Çorum,	359.646.503	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Özel maliyetler	1994-2025	-	Bilecik,	16.981.888	Şirket

			Sakarya, Ankara, Karabük, Çorum,		faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Yapılmakta olan yatırımlar	2019-2025	-	Bilecik, Sakarya, Ankara, Karabük, Adıyaman, Çorum, Afyonkarahisar	163.230.461	Şirket faaliyetlerini gerçekleştirme amacı
Toplam				**2.704.705.382**	

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket'in izahname tarihi itibarıyla edinilmesi planlanan maddi duran varlıkları, devam eden yatırım projeleri kapsamında gerçekleştirilmesi öngörülen yatırımlardan oluşmaktadır. Bu kapsamda, maddi duran varlıklar için verilen avanslar hesabında yer alan 431.043.091 TL tutarındaki bakiye, Şirket tarafından söz konusu yatırımların finansmanı amacıyla tedarikçilere ve yüklenicilere yapılan avans ödemelerini ifade etmektedir.

Anılan tutarın 343.209.336TL'lik kısmı; 49.081.663TL tutarında GES yatırımlarına, 79.834.640TL tutarında arsa alımlarına, 170.040.345TL tutarında kümes binalarına ve 44.252.688TL tutarında tesis, makine ve cihaz yatırımlarına ilişkin olarak verilen avanslardan kaynaklanmaktadır. Söz konusu yatırımların tamamlanmasını takiben ilgili tutarların maddi duran varlık hesaplarına aktarılması planlanmaktadır.

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler					
Cinsi	*Kira Dönemi*	*Kiralama Süresi Sonunda Kiralamanın Kime Ait Olacağı*	*Yıllık Kira Tutarı*	*Kullanım Amacı*	*Kimden Kiralandığı*
Araç-01	2024-12 2027-12	Şirket	31.788 €	Genel Yönetim	Finansal Kiralama
Araç-02	2024-12 2027-12	Şirket	48.108 €	Genel Yönetim	Finansal Kiralama
Araç-03	2024-12 2027-12	Şirket	34.440 €	Genel Yönetim	Finansal Kiralama
Makine-01	2024-03 2026-02	Şirket	377.172 €	Üretim	Finansal Kiralama
Makine-02	2024-10 2027-08	Şirket	29.412 €	Üretim	Finansal Kiralama
Bina-01	2022-01 2026-12	Mülk Sahibi	3.876.099 ₺	Üretim	Faaliyet Kiralama
Bina-02	2022-01 2027-08	Mülk Sahibi	9.893.236 ₺	Üretim	Faaliyet Kiralama
Bina-03	2024-01 2028-12	Mülk Sahibi	7.709.175 ₺	Üretim	Faaliyet Kiralama

9.1.2. İhraççının maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Tesis Adı	Çevre Mevzuatı Açısından Bilgilendirme
Kaynarca Kesimhane Tesisi	Sakarya Büyükşehir Belediyesi Belediye Başkanlığından alınan 20.10.2021 tarih ve 1155 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatları mevcuttur. 20.10.2030 tarihine kadar geçerli 223214734.0.1 belge no'lu Çevre İzin Belgesi mevcuttur.

AS OFİS MOBİLYA YUMURTA FEM

OAS HOLDİNG A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	-13.11.2013 tarihli 3228 sayılı ÇED Olumlu Karar yazısı vardır. Unvan değişikliği kapsamında 27.02.2020 tarihli 31447296-220.99-E.5180 sayılı ÇED Mevzuatı kapsamı ÇED uygunluk yazısı verilmiştir. Atıkların bertarafı için aşağıdaki Lisanslı firmalar ile sözleşmelerimiz mevcuttur. • Tıbbi atık = ERA Çevre • 150110 Kontamine Ambalaj = ADR • 150202 Kontamine Atık = ADR • 100101 Kömür Cürufu = ADR • 15 01 01 Kağıt-Karton = HAMİT YILMAZ • 15 01 02 Plastik = HAMİT YILMAZ • 15 01 07 Cam = HAMİT YILMAZ • 15 01 04 Metal = HAMİT YILMAZ S-394499423-0-0 poliçe no'lu 20.03.2026 tarihine kadar tehlikeli atık zorunlu sorumluluk poliçesi mevcuttur. 08.01.2025 tarih 11437757 sayılı 31.12.2027 tarihine kadar geçerli Atık Yönetim Planı Onay yazısı mevcuttur. Atıksuların arıtımı için, Atıksu Arıtım tesisimiz mevcuttur. Atıksu Arıtma Tesisinin 09.03.2016 tarih ve 3316 Sayılı Onay belgesi mevcuttur.
Osmaneli Tesisler	Osmaneli Belediye Başkanlığından alınan 19.08.2024 tarih ve 1792 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatları mevcuttur. 22.01.2030 tarihine kadar geçerli Çevre İzin Belgesi mevcuttur. Bilecik Valiliği, Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğünden 05.12.2025 tarihli ve E-42903529-220.99-14538833 Sayılı ÇED görüş yazısı alınmıştır. Bu görüşte ÇED yönetmeliği kapsamında tesis için ÇED uygunluk ve yapılması gerekli bir işlem olmadığı belirtilmiştir. Atıkların bertarafı için aşağıdaki Lisanslı firmalar ile sözleşmelerimiz mevcuttur. S-405421527-0-0 poliçe nolu 27.06.2026 tarihine kadar tehlikeli atık zorunlu

DEBS HOLDING A.Ş.
TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

	sorumluluk poliçesi mevcuttur. Atık Yönetim Planı Onay yazısı mevcuttur. Atıksuların arıtımı için, Atıksu Arıtım tesisimiz mevcuttur ve onaylıdır. Atıksu Arıtma Tesisinin24/09/2010 tarih ve B.18.0.ÇYG.0.01.00.03./104-=2/6524 Sayılı Onay belgesi ve 12.09.2024 tarih ve E-87381692-110.03.02-10429321 saylı AAT Kimlik Belgesi mevcuttur.
Kaynarca Yem	Sakarya Kaynarca Belediyesinden alınan 08.04.2015 tarih ve 9 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatları mevcuttur. 06.08.2030 tarihine kadar geçerli Çevre İzin Belgesi mevcuttur. (226584568.0.1) 16.04.2019 tarihli E.7713 sayılı ÇED Mevzuatı kapsamı ÇED uygunluk yazısı vardır. Atıkların bertarafı için Lisanslı firmalar ile sözleşmelerimiz mevcuttur. (Teklif usulü gönderim yapılmaktadır.) Üretim prosesi kapsamında Tehlikeli Atık Zorunlu Sorumluluk Poliçesine tabii değildir. Tesisde arıtma bulunmamakta olup, SASKİ den temin edilmiş olan 12.05.2025 tarihli 1071 numaralı Deşarj Kalite Kontrol Ruhsatı bulunmaktadır.
Ankara Damızlık Tesisi (Kazan-Bitik Şubesi)	İş Yeri açma ve çalışma ruhsatı mevcuttur. Tesisin 18.02.2022 tarih ve 69415164-150/E.77 tarihli Çevre İzin Muafiyet yazısı mevcuttur. Tesisin 06.01.2022 tarihli E53430385-220.03[220.03]-2641031 sayılı ÇED Mevzuatı kapsamında alınan ÇED Kapsam dışı yazısı mevcuttur. Atıkların bertarafı için Lisanslı firmalar ile teklif usulü çalışmaktadır. Tıbbi atık için ITC firması ile sözleşmemiz mevcuttur. Tehlikeli atık zorunlu sorumluluk poliçesi mevcuttur. Tesiste atıksu arıtma tesisi bulunmamaktadır. Evsel nitelikli atıksular için 139030 sayılı Kanalizasyon Yazısı mevcuttur. Kanalizasyon olmaması nedeniyle düzenli periyotlarla fosseptik çekimleri yapılmaktadır.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, ayni haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıklar Üzerindeki Kısıtlamalar, Ayni Haklar, İpotekler Hakkında Bilgi					
Maddi Duran Varlık Cinsi	Kısıtlamanın/ Ayni Hakkın Türü	Kimin Lehine Verildiği	Nedeni	Veriliş Tarihi	Tutarı

Gayrimenkul	İpotek	AS Ofis Damızlık	Kredi Finansman	2012-2025	5.817.434.240
Taşıtlar	Rehin	AS Ofis Damızlık	Kredi Finansman	2012-2025	263.527.812

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi duran varlıklara 31.12.2024 tarihi itibarıyla Aden Gayrimenkul Değerleme ve Danışmanlık A.Ş. tarafından değerleme yapılmıştır. Yapılan değerlemeye ilişkin detay aşağıda verilmiştir.

	Ekspertiz Değeri (KDV Hariç)	Ekspertiz Raporu Tarihi ve No'su	Sınıflandırılması (Yatırım amaçlı olup olmadığı)
Sakarya-Hendek-Yukarı Calıca-Tarla	24.900.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-67	-
Sakarya-Kaynarca-Turnalı-Kümes	42.710.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-68	-
Sakarya-Kaynarca-İşaret-Kümes	44.910.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-69	-
Sakarya-Kaynarca-Merkez-Yem Fabrikası 1 Adet Arsa ve 7 Adet Tarla	605.360.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-70	-
Sakarya-Kaynarca-Küçükkışla-2 Adet Kümes	81.310.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-71	-
Sakarya-Kaynarca-Dudu-Kümes	47.520.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-72	-
Sakarya-Kaynarca-Taşoluk-Tarla	20.925.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-73	Yatırım Amaçlı
Sakarya-Kaynarca-Kulaklı-Kümes	46.485.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-74	-
Sakarya-Kaynarca-Sarıbeyli-2 Adet Kümes	76.160.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-75	-
Sakarya-Kaynarca-Topçu-Kesimhane ve 3 Adet Tarla-Rev	149.470.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-76	-
Sakarya-Kaynarca-Eğrioğlu-2 Adet Kümes	43.935.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-77	-
Sakarya-Kaynarca-Karamanlar-Kümes	36.310.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-78	-
Sakarya-Adapazarı-Örentepe-Tarla	23.570.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-79	Yatırım Amaçlı
Sakarya-Serdivan-Yazlık-Tarla-Rev	261.560.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-80	Yatırım Amaçlı
Sakarya-Taraklı-Duman-Tarla	10.150.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-81	Yatırım Amaçlı
Bilecik-Gölpazarı-Sarıhaçlılar-Arsa	14.100.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-82	-
Karabük-Eskipazar-Doğancılar-Kuluçkahane ve Tarla-Rev	85.500.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-83	-
Ankara-Kızılcahamam-Pazar-2 Adet Damızlık Tesisi	244.455.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-84	-
Ankara-Kahramankazan-Karalar-Damızlık Tesisi	295.970.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-85	-
Ankara-Haymana-Dereköy-Arsa	23.580.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-86	-
Ankara-Kahramankazan-İğne-Tarla	3.900.000	31/12/2024 2025-ÖZEL-87	Yatırım Amaçlı

AS OFİS DAMIZLIK YUMURTA YEM ... A.Ş.

OFİS HOLDİNG A.Ş.

TEB YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.